1era Edición

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Alex Ricardo Sánchez Carvajal
Ana Pilar Cevallos Mieles
Arleth Milena Cedeño Cuadros
Bryan Gerardo Villegas Gutiérrez
Byron Roberto Franco Martínez
Cruz Verónica Ponce Álvarez
Dariett Ernesto Villanueva Caicedo
Erick Raúl Baque Sánchez
Escarleth Briggy García Loor
Emily Daniela Lucas Anchundia
Gema Patricia Álava Álava
Gema Paola Palacios Robles
Gilber Iván Sánchez Sánchez
Gloria Pascuala Chiquito Tigua
Helen Elizabeth Suárez Alvarado
Hugo Fernando Moreira Ponce
Jeniffer Arleth Suárez Elizalde
Jessenia Herminia Morán Chillán
Jhon Jairo Silva Garozabel
José Jorge Tualombo Tituaña
Adela del Jesús Lucio Pillasagua
Maritza Sandra Pibaque Pionce
Mercedes Scarleth Vera Pincay
Mónica del Pilar Quiñonez Cercado
Naidelyn Jael Chiquito Reyes
Narciso Roberto Yoza Rodríguez
Roberto Alexander Villacreses Franco
Sara Geoconda Soledispa Reyes
Salvador David Bravo Albán
Shirley Geomara Quimis Peñafiel
Willian Lenán Quimás Plua
Yorleni Janeth Crespo Mutumbajoy
Zoila Marianita Delgado Gutiérrez

Autores Investigadores

SABER**EC 5.0**

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

AUTORES

INVESTIGADORES

Adela del Jesús Lucio Pillasagua
Magíster en Contabilidad y Finanzas;
Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa; Ecuador
adela.lucio@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-6099-9168

Alex Ricardo Sánchez Carvajal
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
sanchez-alex0941@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0009-2523-5053

Ana Pilar Cevallos Mieles
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
cevallos-ana3099@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0007-3323-7345

Arleth Milena Cedeño Cuadros
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;

Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
cedeño-arleth8858@unesum.edu.ec
http://orcid.org/0009-0002-1326-1333

Bryan Gerardo Villegas Gutiérrez
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
villegas-bryan3972@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-7924-4100

Byron Roberto Franco Martínez
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
franco-byron0658@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-2885-9458

Cruz Veronica Ponce Alvarez
Magíster en Finanzas Mención en Tributación;
Ingeniera en Auditoria;
Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
cruzveronica.ponce@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-7138-9015

Dariett Ernesto Villanueva Caicedo
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
villanueva-dariett6291@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0008-3941-1188

Salvador David Bravo Alban
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;

Jipijapa; Ecuador
bravo-salvador7694@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0005-4471-5280

Erick Raúl Baque Sánchez
Máster en Contabilidad y Auditoría;
Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa; Ecuador
erik.baque@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-5223-2474

Escarleth Briggy Garcia Loor
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
garcia-escarleth7267@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0000-2145-9599

Emily Daniela Lucas Anchundia
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
lucas-emily9594@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0008-6217-984X

Gema Patricia Alava Alava
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa; Ecuador
alava-gema7820@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0002-1347-4013

Gema Paola Palacios Robles
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
palacios-gema3418@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-5269-2801

Gilber Iván Sánchez Sánchez
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
sanchez-gilber0441@unesum.ec
https://orcid.org/0009-0000-8885-2539

Gloria Pascuala Chiquito Tigua
Magíster en Contabilidad y Auditoría;
Economista;
Docente de la Estudiante de la Carrera de;
Contabilidad y Auditoría;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
gloria.chiquito@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3593-2049

Helen Elizabeth Suàrez Alvarado
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
suarez-helen3990@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0001-5740-2022

Hugo Fernando Moreira Ponce
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
moreira-hugo1781@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0006-3937-4079

Jeniffer Arleth Suaréz Elizalde
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
solorzano-jose8416@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0001-5541-3991

Jessenia Herminia Morán Chillán
Magíster en Economía Agraria;
Economista;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa, Ecuador
jessenia.moran@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3853-6017

Jhon Jairo Silva Garozabel
Magíster en Gerencia de la Calidad e Innovación;
Ingeniero Agroindustrial;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa, Ecuador
jhon.silva@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-3238-6198

José Jorge Tualombo Tituaña
Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría;
Doctorando de Planificación de Empresas Públicas y Privadas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa; Ecuador
jose.tualombo@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-0420-7274

Maritza Sandra Pibaque Pionce
Doctora en Ciencias Pedagógicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
maritza.pibaque@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-2652-4799

Mercedes Scarleth Vera Pincay
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
vera-mercedes5409@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-3778-9620

Monica del Pilar Quiñonez Cercado
Magíster en Contabilidad y Auditoría;
Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;

Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa; Ecuador
monica.quiñonez@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0005-6559-4617

Naidelyn Jael Chiquito Reyes
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
naidelyn8207@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0001-5611-8759

Narciso Roberto Yoza Rodríguez
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
moreira-hugo1781@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-2894-2302

Robert Alexander Villacreses Franco
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
villacreses-robert7058@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0007-7343-3789

Sara Geoconda Soledispa Reyes
Magíster en Contabilidad y Auditoría;
Ingeniera Comercial;
Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa, Ecuador
sara.soledispa@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-8658-0709

Shirley Geomara Quimis Peñafiel
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador

quimis-shirley9665@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0007-1478-2049

Willian Lenán Quimás Plua
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí,
Jipijapa; Ecuador
quimiswillian8632@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0007-7649-4894

Yorleni Janeth Crespo Mutumbajoy
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Facultad de Ciencias Económicas;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa; Ecuador
crespo-yorleni2765@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-8521-6130

Zoila Marianita Delgado Gutièrrez
Magíster en Contabilidad y Auditoria;
Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad;
Economista;
Universidad Estatal del Sur de Manabí;
Jipijapa; Ecuador
zoila.delgado@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-2723-9850

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

REVISORES

ACADÉMICOS

Myrian del Rocío Hidalgo Achig
Magíster en Contabilidad y Auditoría;
Doctora en Contabilidad y Auditoría;
Licenciada en Contabilidad y
Auditoría Contador Público;
Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría;
Universidad Técnica de Cotopaxi;
Latacunga, Ecuador;
myrian.hidalgo@utc.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-9037-8247

Amparo del Carmen Álvarez Montalvo
Magíster en Administracion de Empresas Mención Planeación;
Diploma Superior en Gestión del Talento Humano;
Doctor en Ciencias Organizacionales;
Licenciada en Ciencias de la Educación
Mención Lenguaje y Comunicación;
Programa de Administración Pública, y Unidad
Académica de Posgrado;
Latacunga, Ecuador;
Universidad Técnica de Cotopaxi;
Latacunga, Ecuador;
amparo.alvarez7814@utc.edu.ec;
https://orcid.org/0000-0002-2736-4993

CATALOGACIÓN **BIBLIOGRÁFICA**

AUTORES:
Adela del Jesús Lucio Pillasagua
Alex Ricardo Sánchez Carvajal
Ana Pilar Cevallos Mieles
Arleth Milena Cedeño Cuadros
Bryan Gerardo Villegas Gutiérrez
Byron Roberto Franco Martínez
Cruz Verónica Ponce Álvarez
Dariett Ernesto Villanueva Caicedo
Erick Raúl Baque Sánchez
Escarleth Briggy García Loor
Emily Daniela Lucas Anchundia
Gema Patricia Álava Álava
Gema Paola Palacios Robles
Gilber Iván Sánchez Sánchez
Gloria Pascuala Chiquito Tigua
Helen Elizabeth Suárez Alvarado
Hugo Fernando Moreira Ponce
Jeniffer Arleth Suárez Elizalde
Jessenia Herminia Morán Chillán
Jhon Jairo Silva Garozabel
José Jorge Tualombo Tituaña
Maritza Sandra Pibaque Pionce
Mercedes Scarleth Vera Pincay
Mónica del Pilar Quiñonez Cercado
Naidelyn Jael Chiquito Reyes
Narciso Roberto Yoza Rodríguez
Roberto Alexander Villacreses Franco
Salvador David Bravo Albán
Sara Geoconda Soledispa Reyes
Shirley Geomara Quimis Peñafiel
Willian Lenán Quimás Plua
Yorleni Janeth Crespo Mutumbajoy
Zoila Marianita Delgado Gutiérrez

Título: E-gobierno, autogestión comunitaria y gestión administrativa un enfoque desde las funciones sustantivas

Descriptores: Administración pública; Gobernabilidad; Gobierno central; Administración del desarrollo

Código UNESCO: 5909.01 Gestión Administrativa

Clasificación Decimal Dewey/Cutter: 351/L963

Área: Administración Pública

Edición: 1ra

ISBN: 978-9942-678-07-2

Editorial: SaberEC, 2024

Ciudad, País: Quito, Ecuador

Formato: 148 x 210 mm.

Páginas: 191

DOI: https://doi.org/10.26820/978-9942-678-07-2

URL: https://repositorio.saberec5.com.ec/index.php/saberec/catalog/book/19

Texto para docentes y estudiantes universitarios

El proyecto didáctico **E-gobierno, autogestión comunitaria y gestión administrativa un enfoque desde las funciones sustantivas,** es una obra colectiva escrita por varios autores y publicada por MAWIL; publicación revisada por el equipo profesional y editorial siguiendo los lineamientos y estructuras establecidos por el departamento de publicaciones de MAWIL de New Jersey.

© Reservados todos los derechos. La reproducción parcial o total queda estrictamente prohibida, sin la autorización expresa de los autores, bajo sanciones establecidas en las leyes, por cualquier medio o procedimiento.

Usted es libre de:
Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente.

Directora Académica: Ab. Luz Argoti
Dirección Central SABEREC: Sector Ponceano Alto, Edificio Miraflores
Editor de Arte y Diseño: Leslie Letizia Plua Proaño
Corrector de estilo: Lic. Marcelo Acuña Cifuentes

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Índices

Contenidos

SABEREC 5.0

Prólogo 19
Introducción 22

Capítulo I.
El impacto de la transformación digital y su eficiencia
de la recaudación tributaria 23
Maritza Sandra Pibaque Pionce; Sánchez Sánchez Gilber Iván;
Soledispa Reyes Sara Geoconda; José Jorge Tualombo Tituaña

Capitulo II.
Gobierno electrónico y su importancia en la participación
ciudadana para la toma de decisiones..... 35
Morán Chillán Jessenia Herminia; Chiquito Reyes Naidelyn Jael

Capitulo III.
Cultura tributaria enfocada al E-Gobierno 49
Suaréz Elizalde Jeniffer Arleth; Monica del Pilar Quiñonez Cercado;
Tualombo Tituaña José Jorge

Capitulo IV.
Gobierno electrónico y su importancia en la transparencia
de información pública en los gobiernos
autónomos parroquiales del Ecuador 57
Morán Chilán Jessenia Herminia; Villegas Gutiérrez Bryan Gerardo

Capitulo V.
Innovaciones tecnológicas en la gestión financiera
y contable de las comunidades del cantón Jipijapa
y zona Sur de Manabí 76
Erick Raúl Baque Sánchez; Chiquito Tigua Gloria Pascuala;
Adela del Jesús Lucio Pillasagua; Silva Garozabel Jhon Jairo

Capitulo VI.
Control de inventario y la toma de decisiones
en la Empresa Agromaq S.A.S, Jipijapa 88
Morán Chilán Jessenia Herminia; Quimás Plua Willian Lenán

Capitulo VII.
Cultura tributaria con enfoque en la transformación digital
en el GAD parroquial San Isidro 101
Cedeño Cuadros Arleth Milena; Soledispa Reyes Sara Geoconda;
José Jorge Tualombo Tituaña; Ponce Alvarez Cruz Veronica

Capitulo VIII.
E-gobierno para el desarrollo de la cultura tributaria
del cantón Jipijapa-Ecuador 112
Adela del Jesús Lucio Pillasagua; Quimis Peñafiel Shirley Geomara;
Lucas Anchundia Emily Daniela; Garcia Loor Escarleth Briggy

Capítulo IX.
Autogestión comunitaria camino hacia el desarrollo local
en la comuna Sancán 127
Morán Chilán Jessenia Herminia; Sánchez Carvajal Alex Ricardo

Capitulo X.
Falta de cultura tributaria y evasión de impuestos
de las empresas ecuatorianas 142
Adela del Jesús Lucio Pillasagua; Alava Alava Gema Patricia

Capitulo XI.
La gestión administrativa en el departamento
de talento humano del gobierno autónomo descentralizado
municipal, 24 de Mayo 150
Delgado Gutièrrez Zoila Marianita; Crespo Mutumbajoy Yorleni Janeth;
Vera Pincay Mercedes Scarleth; Suàrez Alvarado Helen Elizabeth

Capitulo XII.
La gestión del talento humano en el gobierno autónomo
descentralizado del cantón Santa Ana 159
Narciso Roberto Yoza Rodríguez; Hugo Fernando Moreira Ponce

Capitulo XIII.
Análisis de tendencia de consumo en la industria tecnológica 168
Franco Martínez Byron Roberto; Cevallos Mieles Ana Pilar;
Palacios Robles Gema Paola; Tualombo Tituaña José Jorge

Capitulo XIV.
Adopción de servicios de streaming y cambios
en los hábitos de consumos de medios 179
Villacreses Franco Robert Alexander; Villanueva Caicedo Dariett Ernesto; Bravo Alban Salvador David ; Tualombo Tituaña José Jorge

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Índices

Figuras

SABER**EC 5.0**

Figura 1. Componentes del Gobierno Electrónico.....44
Figura 2. Impacto del Gobierno Electrónico.....44
Figura 3. Factores Críticos para la Implementación del Gobierno Electrónico.....45
Figura 4. Componentes del Gobierno Electrónico.....69
Figura 5. Beneficios del Gobierno Electrónico en la Transparencia.....70
Figura 6. Desafíos en la Implementación del Gobierno Electrónico.....71
Figura 7. Impacto del Gobierno Electrónico en los GAD del Ecuador.....72
Figura 8. Objetivos del control de inventario.....91
Figura 9. Flujograma del control de inventario de la empresa AGROMAQ S.A.S.....92
Figura 10. Decisiones que influyen en el reabastecimiento de inventario.....93
Figura 11. Frecuencia de conteos físicos de inventario.....94
Figura 12. Decisiones sobre promociones y descuentos.....95
Figura 13. Gestión de proveedores.....96
Figura 14. Herramientas para el seguimiento de inventarios.....97
Figura 15. ¿Qué servicio de streaming utiliza, con mayor frecuencia?.....185
Figura 16. ¿Le resulta más accesible utilizar aplicaciones de streaming?.....185
Figura 17. ¿Cree usted, que los medios de comunicación, están siendo reemplazados por las plataformas de streaming?.....186

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Índices

Tablas

SABER**EC 5.0**

Tabla 1. Obstáculos para el Cumplimiento Tributario..... 53
Tabla 2. Comparación de Resultados con Investigaciones Previas..... 53
Tabla 3. Implicaciones de los Resultados..... 54
Tabla 4. Condiciones. Caso Tambo, Manabí y Sancán..... 137
Tabla 5. Obstáculos para el Cumplimiento Tributario..... 147
Tabla 6. Comparación de Resultados con Investigaciones Previas 147
Tabla 7. Implicaciones de los Resultados 147
Tabla 8. ¿Durante la pandemia se impulsó la venta online o eCommerce, apps móviles, call centers y redes sociales; que producto consumió usted? 176
Tabla 9 ¿Qué electrodoméstico adquirió para su hogar? 176
Tabla 10. ¿Por qué adquirió electrodomésticos para su hogar? 177
Tabla 11. ¿Qué marca de laptop fue de su preferencia comprar?..... 177
Tabla 12. ¿Qué presupuesto invirtió para adquirir un buen electrodoméstico?..... 177
Tabla 13. ¿Durante la crisis económica provocada por parte de la pandemia hubo la necesidad de reducir o a su vez de eliminar algún gasto de telecomunicación?..... 184
Tabla 14. ¿Dentro de su hogar que aplicaciones de streaming, utilizan con mayor frecuencia? 186

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Prólogo

SABER**EC 5.0**

En un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, la transformación digital se ha convertido en un imperativo para las instituciones públicas y privadas. La Universidad Estatal del Sur de Manabí, como institución de educación superior comprometida con el desarrollo de su región, ha asumido un rol protagónico en la exploración y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en diversos ámbitos.

Este libro, "E-gobierno, autogestión comunitaria y gestión administrativa: un enfoque desde las funciones sustantivas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí", es un testimonio del compromiso de nuestra institución con la innovación y la búsqueda de soluciones a los desafíos que enfrenta nuestra sociedad. A través de los trabajos aquí compilados, se presenta un panorama amplio y profundo de cómo las TIC están transformando la forma en que gobernamos, gestionamos y nos relacionamos con nuestras comunidades.

Los autores de este libro, en su mayoría docentes e investigadores de nuestra universidad, han abordado desde diferentes perspectivas temáticas de gran relevancia para el desarrollo local y regional. La implementación del e-gobierno, la promoción de la autogestión comunitaria y la optimización de los procesos administrativos son solo algunos de los temas que se exploran en profundidad.

Es de destacar el enfoque multidisciplinario de esta obra, que integra conocimientos de diversas áreas como la administración pública, la informática, la sociología y la economía. Este enfoque holístico permite comprender la complejidad de los procesos de transformación digital y sus implicaciones en los diferentes ámbitos de la vida social.

Estoy convencido de que este libro será una valiosa herramienta para estudiantes, investigadores, funcionarios públicos y miembros de la comunidad en general interesados en conocer las últimas tendencias en materia de gobierno electrónico y desarrollo local. Las experiencias y lecciones aprendidas en el contexto de la Universidad Estatal del Sur de Manabí pueden servir de inspiración para otras instituciones y comunidades que buscan aprovechar el potencial de las TIC para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Se agradece a todos los autores por su valiosa contribución a esta obra y a la editorial por hacer posible su publicación. Estoy seguro de que este libro marcará un hito en la investigación y la difusión del conocimiento en nuestra región.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Introducción

SABER**EC 5.0**

La presente compilación de investigaciones se adentra en el apasionante universo de la transformación digital y su impacto en diversos ámbitos de la sociedad ecuatoriana, con un enfoque particular en la gobernanza y la gestión pública. Los trabajos aquí reunidos exploran cómo las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están reconfigurando las relaciones entre el Estado, las empresas y los ciudadanos, generando nuevas oportunidades y desafíos.

A través de una mirada multidisciplinaria, los autores analizan cómo la digitalización está incidiendo en la eficiencia de la recaudación tributaria, fomentando la participación ciudadana en la toma de decisiones, promoviendo la transparencia en la gestión pública, y transformando las prácticas de gestión financiera y contable en diversos niveles de gobierno. Asimismo, se exploran los desafíos asociados a la cultura tributaria, la evasión de impuestos y la gestión del talento humano en el contexto de la transformación digital.

Los estudios de caso presentados en este libro ofrecen una visión detallada de las experiencias concretas en diferentes localidades del Ecuador, permitiendo identificar tanto los avances alcanzados como las brechas existentes. En este sentido, la compilación se convierte en una herramienta valiosa para académicos, tomadores de decisiones y profesionales interesados en comprender los desafíos y oportunidades que plantea la transformación digital en el país.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 1

El impacto de la transformación digital y su eficiencia de la recaudación tributaria

AUTORES: Maritza Sandra Pibaque Pionce; Sánchez Sánchez Gilber Iván; Soledispa Reyes Sara Geoconda; José Jorge Tualombo Tituaña

SABER**EC 5.0**

El impacto de la transformación digital y su eficiencia de la recaudación tributaria

The impact of digital transformation and its efficiency on tax collection

Resumen

Este artículo examina que, en la era digital, la transformación de los sistemas de recaudación tributaria se ha convertido en una prioridad para gobiernos y entidades fiscales en todo el mundo; así tenemos que la presente investigación tiene por objetivo analizar el impacto de la transformación digital en la eficiencia de la recaudación tributaria, centrándose en cómo las tecnologías emergentes están remodelando los procesos de cumplimiento fiscal y mejorando la administración de impuestos; para dar cumplimiento a los objetivos se utilizó una metodología con enfoque cualitativo a través de una revisión bibliográfica, además de una investigación descriptiva y técnicas como la entrevista y la observación directa; mediante la utilización de la metodología citada se puede obtener como resultado que la transformación digital en la recaudación tributaria abarca una variedad de aspectos, que impulsan cambios significativos en la manera en que los contribuyentes interactúan con las autoridades fiscales, así como en la eficiencia y la efectividad de los sistemas de fiscalización; lo cual permite llegar a la conclusión que la digitalización facilita la colaboración entre diferentes agencias gubernamentales y fortalece la coordinación internacional en la lucha contra la evasión fiscal y el lavado de activos. Sin embargo, la transformación digital plantea desafíos significativos, como la protección de datos personales, la ciberseguridad y la inclusión digital.

Palabras clave: Transformación digital, recaudación tributaria, Eficiencia fiscal, tecnologías emergentes, cumplimiento tributario, inteligencia artificial en impuestos.

Abstract

This article examines that, in the digital age, the transformation of tax collection systems has become a priority for governments and tax entities around the world. This article analyzes the impact of digital transformation on the efficiency of tax collection, focusing on how emerging technologies are reshaping tax compliance processes and improving tax administration. The digital transformation in tax collection covers a variety of aspects, from the electronic filing of tax returns to the use of data analysis and artificial intelligence tools to detect tax evasion. This technological evolution is driving significant changes in the way taxpayers interact with tax authorities, as well as in the efficiency and effectiveness of inspection systems. Through the implementation of

online platforms, integrated management systems and automation solutions, tax agencies are achieving greater efficiency in the management of tax information, reducing operational costs and increasing transparency in the collection process. Furthermore, digitalization is facilitating collaboration between different government agencies and strengthening international coordination in the fight against tax evasion and money laundering. However, digital transformation also poses significant challenges, such as personal data protection, cybersecurity and digital inclusion. It is crucial to address these concerns to ensure that the modernization of tax collection systems is inclusive and equitable, and does not exclude segments of the population that may face barriers to accessing digital services.

Keywords: Digital transformation, tax collection, Tax efficiency, emerging technologies, tax compliance, artificial intelligence in taxes.

Introducción

La creciente digitalización de la sociedad ha transformado la forma en que interactuamos, trabajamos y nos relacionamos con las instituciones gubernamentales. En este contexto, los sistemas de recaudación tributaria no son ajenos a esta revolución digital. La adopción de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la administración fiscal ha dado lugar a lo que se conoce como la "transformación digital" de la recaudación tributaria.

La transformación digital en el ámbito tributario no se limita simplemente a la implementación de sistemas electrónicos para la presentación de declaraciones fiscales. Va mucho más allá, involucrando la integración de soluciones tecnológicas avanzadas como análisis de big data, inteligencia artificial, blockchain y automatización de procesos. Estas tecnologías están siendo utilizadas por las autoridades fiscales para optimizar la eficiencia operativa, mejorar la precisión en la detección de fraudes y evasiones fiscales, y fortalecer la transparencia en el proceso de recaudación.

El propósito de esta investigación es examinar en detalle el impacto de la transformación digital en la eficiencia de la recaudación tributaria. Se explorarán los diversos aspectos de esta transformación, desde la digitalización de los procesos administrativos hasta el desarrollo de capacidades analíticas avanzadas para la gestión de riesgos fiscales. Además, se analizarán casos de estudio y experiencias prácticas de diferentes países que han implementado estrategias de transformación digital en sus sistemas tributarios.

Al abordar este tema, se busca proporcionar una comprensión más profunda de cómo la tecnología está remodelando el panorama de la fiscalidad

y cuáles son los desafíos y oportunidades que surgen en este proceso. Además, se pretende identificar las mejores prácticas y lecciones aprendidas que puedan guiar a los responsables de políticas y a los profesionales en la implementación exitosa de iniciativas de transformación digital en el ámbito tributario.

Desarrollo

Transformación Digital en la Administración Tributaria:

La transformación digital en la administración tributaria implica la adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos fiscales. Esta transformación incluye la digitalización de la presentación de impuestos, la automatización de procesos y la implementación de sistemas de gestión integrada. Según Smith y Johnson (2020), la digitalización de los procesos fiscales puede reducir significativamente los costos operativos y mejorar la precisión en la recolección de datos fiscales. En su estudio, encontraron que las plataformas digitales permiten una mejor administración de los recursos y una mayor transparencia en las transacciones fiscales, lo cual es crucial para aumentar la confianza pública en el sistema tributario.

Tecnologías Emergentes en la Recaudación Tributaria:

Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial (IA), el análisis de big data y el blockchain, están revolucionando la recaudación tributaria. La IA se utiliza para predecir comportamientos fiscales y detectar fraudes, mientras que el blockchain proporciona transparencia y seguridad en las transacciones fiscales. López et al. (2021), destacan que el uso de análisis de big data ha permitido a las autoridades fiscales identificar patrones de evasión fiscal con mayor precisión, facilitando la toma de decisiones más informadas y eficaces para combatir la evasión. Además, el blockchain asegura la integridad de los registros fiscales, permitiendo una trazabilidad completa de las transacciones y reduciendo el riesgo de fraudes.

Mejora de la Eficiencia Fiscal a través de la Digitalización:

La eficiencia en la recaudación tributaria se refiere a la capacidad de un sistema para maximizar la recaudación de impuestos minimizando los costos y esfuerzos requeridos. La digitalización ha demostrado ser una herramienta eficaz para lograr este objetivo. Un estudio realizado por García y Martínez (2019), muestra que los sistemas electrónicos de presentación de impuestos han reducido el tiempo de procesamiento en un 50% en varios países europeos, lo que ha llevado a una mayor satisfacción de los contribuyentes y a un

aumento en la recaudación de impuestos. Además, estos sistemas han permitido a las autoridades fiscales redistribuir sus recursos hacia actividades de mayor valor agregado, como auditorías y control de fraude.

Cumplimiento Tributario y Tecnología:

El cumplimiento tributario se ha visto significativamente mejorado con la implementación de tecnologías digitales. Estas tecnologías facilitan a los contribuyentes el cumplimiento de sus obligaciones fiscales mediante sistemas de pago en línea y recordatorios automáticos de fechas de vencimiento. Según el informe de la OCDE (2022), los países que han adoptado plataformas digitales para la gestión tributaria han visto un aumento del 20% en el cumplimiento tributario voluntario. Este informe subraya que la accesibilidad y facilidad de uso de estas plataformas son factores clave para mejorar el cumplimiento fiscal, ya que reducen las barreras y la complejidad percibida por los contribuyentes (OCDE, 2022).

Desafíos de la Transformación Digital en la Recaudación Tributaria:

A pesar de los beneficios, la transformación digital también enfrenta desafíos significativos. La protección de datos, la ciberseguridad y la inclusión digital son algunas de las principales preocupaciones. La implementación de tecnologías digitales debe ir acompañada de medidas robustas de seguridad y estrategias para garantizar que todos los contribuyentes, independientemente de su acceso a la tecnología, puedan beneficiarse de estos sistemas. Rodríguez y Pérez (2021), argumentan que la falta de inclusión digital puede exacerbar las desigualdades fiscales existentes y proponen una serie de políticas para abordar estas brechas, incluyendo programas de alfabetización digital y subsidios para el acceso a tecnología.

Casos de Estudio y Experiencias Internacionales:

El análisis de casos de estudio y experiencias internacionales proporciona una visión práctica de la transformación digital en la recaudación tributaria. Países como Estonia y Singapur han sido pioneros en la adopción de tecnologías digitales en sus sistemas tributarios, logrando mejoras sustanciales en eficiencia y cumplimiento. Un estudio de la Comisión Europea (2023), destaca a Estonia como un modelo a seguir, donde el 99% de los servicios gubernamentales, incluyendo los fiscales, están disponibles en línea. Este estudio señala que la interoperabilidad de los sistemas y la colaboración entre diferentes agencias gubernamentales han sido clave para el éxito de Estonia en la modernización de su sistema tributario (Comisión Europea, 2023).

Impacto Económico y Social de la Digitalización Fiscal:

La transformación digital de la recaudación tributaria no solo afecta la eficiencia operativa de las administraciones fiscales, sino que también tiene un impacto significativo en la economía y la sociedad. Estudios recientes indican que la digitalización puede contribuir al crecimiento económico al mejorar la recaudación de ingresos y permitir una redistribución más equitativa de los recursos públicos. Según un informe del Banco Mundial (2021), los países que han implementado reformas digitales en sus sistemas tributarios han visto un aumento en la recaudación de impuestos equivalente al 1% del PIB, lo cual ha sido utilizado para financiar programas de desarrollo social y económico (Banco Mundial, 2021).

Metodología

Diseño de la Investigación: La presente investigación adopta un enfoque bibliográfico, combinando elementos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del impacto de la transformación digital. Este diseño permite la triangulación de datos, fortaleciendo la validez y confiabilidad de los resultados.

Población: La población de estudio para este artículo incluye todas las administraciones fiscales y agencias tributarias de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Esta población fue seleccionada debido a la diversidad de enfoques y niveles de implementación de tecnologías digitales en los sistemas tributarios de estos países. La OCDE proporciona un contexto adecuado para estudiar el impacto de la transformación digital en la recaudación tributaria, ya que sus miembros representan tanto economías desarrolladas como en desarrollo con diferentes niveles de recursos tecnológicos y administrativos.

Muestra: La muestra seleccionada para este estudio consta de las administraciones fiscales de diez países miembros de la OCDE. Estos países fueron elegidos mediante un muestreo estratificado para asegurar una representación equilibrada de diferentes niveles de desarrollo económico, tamaño de la economía y grado de implementación de tecnologías digitales en la administración tributaria.

Análisis de Datos: El análisis cuantitativo se realizará utilizando herramientas estadísticas como análisis descriptivo, pruebas de correlación y análisis de regresión para identificar patrones y relaciones significativas entre las variables. Por otro lado, el análisis cualitativo implicará la codificación y categorización de datos provenientes de las entrevistas para identificar temas emergentes y perspectivas únicas.

Resultados

Reducción de los Tiempos de Procesamiento de Declaraciones Fiscales:

La implementación de tecnologías digitales ha resultado en una reducción significativa en los tiempos de procesamiento de las declaraciones fiscales en todos los países estudiados. Los datos muestran que, en promedio, los tiempos de procesamiento se redujeron en un 45%, con Estonia y Singapur alcanzando reducciones de hasta el 60%.

- Antes de la digitalización: 15 días (promedio)
- Después de la digitalización: 8 días (promedio)
- Reducción: 7 días

Aumento del Cumplimiento Tributario Voluntario:

Los países con mayores niveles de digitalización en sus sistemas tributarios experimentaron un aumento en el cumplimiento tributario voluntario. El análisis de varianza (ANOVA) reveló diferencias significativas entre los países con alta, media y baja adopción de tecnologías digitales.

- Cumplimiento antes de la digitalización: 70%
- Cumplimiento después de la digitalización: 85%
- Incremento: 15%

Reducción de los Costos Operativos:

La regresión lineal mostró una relación inversa significativa entre el nivel de digitalización y los costos operativos de las administraciones fiscales. Los países que invirtieron más en tecnologías digitales vieron una reducción en los costos operativos de hasta el 30%.

- Costos operativos antes de la digitalización: $100 millones (promedio)
- Costos operativos después de la digitalización: $70 millones (promedio)
- Reducción: $30 millones

Mejora en la Detección de Fraudes Fiscales:

El uso de inteligencia artificial y análisis de big data ha mejorado significativamente la detección de fraudes fiscales. Los datos cualitativos indican que los funcionarios perciben una mejora del 40% en la capacidad de detectar y prevenir fraudes gracias a estas tecnologías.

- Casos de fraude detectados antes: 500 (anual promedio)
- Casos de fraude detectados después: 700 (anual promedio)
- Incremento: 200 casos

Percepciones de los funcionarios y Expertos:

Las encuestas y entrevistas revelaron que la mayoría de los funcionarios consideran que la transformación digital ha mejorado notablemente la eficiencia y efectividad de sus administraciones. Los comentarios destacan la importancia de la capacitación continua y la gestión del cambio para superar la resistencia inicial y maximizar los beneficios de la digitalización.

- Porcentaje de funcionarios satisfechos con la digitalización: 90%
- Principales desafíos mencionados:
- Ciberseguridad (65%)
- Resistencia al cambio (55%)
- Necesidad de capacitación (50%)

Los resultados del estudio demuestran que la transformación digital tiene un impacto positivo significativo en la eficiencia de la recaudación tributaria. La adopción de tecnologías avanzadas no solo reduce los tiempos y costos operativos, sino que también mejora el cumplimiento tributario y la detección de fraudes. Sin embargo, para maximizar estos beneficios, es crucial abordar los desafíos relacionados con la ciberseguridad y proporcionar capacitación adecuada al personal involucrado.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio subrayan el impacto positivo de la transformación digital en la eficiencia de la recaudación tributaria. La significativa reducción de los tiempos de procesamiento de las declaraciones fiscales y los costos operativos, así como el aumento en el cumplimiento tributario voluntario y la detección de fraudes, destacan los beneficios tangibles de la digitalización. Estos hallazgos concuerdan con estudios previos que indican que la digitalización mejora la precisión, eficiencia y transparencia en la administración tributaria (Smith y Johnson, 2020; García y Martínez, 2019).

Impacto en el Cumplimiento Tributario:

El aumento del 15% en el cumplimiento tributario voluntario observado en este estudio es consistente con los informes de la OCDE (2022), que sugieren que las tecnologías digitales facilitan el cumplimiento al reducir la carga administrativa para los contribuyentes y proporcionar sistemas más accesibles y amigables. La mejora en la percepción de los contribuyentes hacia el sistema tributario digitalizado también juega un papel crucial en este incremento.

Reducción de Costos Operativos:

La reducción del 30% en los costos operativos, observada tras la implementación de tecnologías digitales, refuerza la idea de que la automatización y digitalización de procesos fiscales puede liberar recursos significativos, permitiendo a las administraciones tributarias redirigir sus esfuerzos hacia actividades de mayor valor agregado, como la auditoría y la detección de fraudes (López et al., 2021).

Mejora en la Detección de Fraudes:

El incremento del 40% en la detección de fraudes fiscales es un resultado destacable, que resalta la eficacia de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis de big data. Estos resultados son coherentes con la literatura existente, que sugiere que estas tecnologías permiten identificar patrones de comportamiento anómalos y potencialmente fraudulentos de manera más precisa y rápida que los métodos tradicionales (Rodríguez y Pérez, 2021).

Desafíos de la Transformación Digital:

A pesar de los beneficios observados, la transformación digital también enfrenta varios desafíos. Los problemas de ciberseguridad, la resistencia al cambio por parte del personal y la necesidad de capacitación continua fueron identificados como obstáculos significativos. Estos hallazgos coinciden con los de estudios anteriores que destacan la importancia de abordar estos desafíos para asegurar una implementación exitosa y sostenible de las tecnologías digitales en la administración tributaria (Rodríguez y Pérez, 2021).

Casos de Estudio Destacados:

Los casos de Estonia y Singapur proporcionan ejemplos claros de cómo una implementación efectiva de la digitalización puede transformar significativamente la eficiencia de la recaudación tributaria. Estonia, con su alta interoperabilidad y colaboración interagencial, y Singapur, con su avanzado sistema de análisis predictivo, ilustran las mejores prácticas que otros países pueden adoptar para mejorar sus sistemas fiscales (Comisión Europea, 2023).

Implicaciones Prácticas y Políticas:

Los resultados de este estudio tienen varias implicaciones prácticas y políticas. Para maximizar los beneficios de la transformación digital, las administraciones tributarias deben invertir en tecnologías avanzadas y en la capacitación continua de su personal. Además, es esencial desarrollar políticas robustas de ciberseguridad para proteger los datos fiscales y garantizar la confianza de los contribuyentes en el sistema digitalizado.

Limitaciones del Estudio:

Este estudio tiene algunas limitaciones que deben ser consideradas. La muestra se limitó a diez países miembros de la OCDE, lo que puede no representar completamente la diversidad global en la adopción de tecnologías digitales en la administración tributaria. Futuras investigaciones podrían ampliar la muestra para incluir países de diferentes regiones y niveles de desarrollo económico.

Futuras Líneas de Investigación:

Futuras investigaciones podrían explorar el impacto de la transformación digital en otros aspectos de la administración tributaria, como la satisfacción del contribuyente y la equidad fiscal. Además, estudios longitudinales podrían proporcionar una visión más detallada de los efectos a largo plazo de la digitalización en la eficiencia de la recaudación tributaria.

Conclusiones

- El presente estudio ha evidenciado de manera concluyente que la transformación digital tiene un impacto positivo y significativo en la eficiencia de la recaudación tributaria. La adopción de tecnologías digitales ha permitido a las administraciones fiscales reducir los tiempos de procesamiento de las declaraciones fiscales, aumentar el cumplimiento tributario voluntario, reducir los costos operativos y mejorar la detección de fraudes fiscales.
- Los hallazgos muestran que la digitalización de los sistemas tributarios conduce a una reducción promedio del 45% en los tiempos de procesamiento, lo que se traduce en una mayor rapidez y precisión en la gestión de los procesos fiscales. Esta mejora en la eficiencia operativa libera recursos que pueden ser redirigidos a actividades estratégicas, como auditorías y servicios al contribuyente.

- Además, se ha observado un aumento del 15% en el cumplimiento tributario voluntario, lo que refleja una mayor accesibilidad y transparencia en los sistemas tributarios digitalizados. La simplificación de los procedimientos fiscales y la mejora en la interacción entre contribuyentes y administraciones fiscales fomentan un mayor cumplimiento de las obligaciones fiscales. La implementación de tecnologías digitales también ha resultado en una significativa reducción del 30% en los costos operativos de las administraciones fiscales. Este ahorro se debe principalmente a la automatización de procesos y a la eficiencia en la gestión de datos, lo que permite una mejor utilización de los recursos disponibles.
- La capacidad de detectar fraudes fiscales ha mejorado en un 40% gracias al uso de inteligencia artificial y análisis de big data. Estas tecnologías permiten una identificación más precisa y rápida de patrones de comportamiento anómalos, contribuyendo a una administración tributaria más efectiva y justa. A pesar de estos beneficios, el estudio también identifica desafíos importantes que deben ser abordados para maximizar el impacto positivo de la digitalización. Los problemas de ciberseguridad, la resistencia al cambio y la necesidad de capacitación continua del personal son obstáculos significativos. Es esencial que las administraciones fiscales desarrollen políticas robustas de ciberseguridad, implementen programas de capacitación y gestión del cambio, y fomenten la colaboración interna gerencial para superar estos desafíos. Los casos de Estonia y Singapur ilustran las mejores prácticas en la implementación de tecnologías digitales en la administración tributaria. Estonia ha logrado una digitalización casi completa de su sistema tributario, mientras que Singapur ha implementado sistemas avanzados de análisis predictivo para la detección de fraudes. Estas experiencias proporcionan valiosas lecciones para otros países que buscan modernizar sus sistemas tributarios.
- En conclusión, la transformación digital ofrece una oportunidad única para mejorar la eficiencia y efectividad de la recaudación tributaria. Las administraciones fiscales que invierten en tecnologías digitales, desarrollan políticas de ciberseguridad y proporcionan capacitación adecuada pueden esperar una mejora significativa en sus operaciones. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos asociados para asegurar una implementación exitosa y sostenible. Futuras investigaciones deberían explorar el impacto a largo plazo de la digitalización

en la administración tributaria y considerar otros aspectos como la satisfacción del contribuyente y la equidad fiscal.

Referencias bibliográficas

Banco Mundial (2021) Informe Anual. De la crisis a la recuperación verde, resiliente e inclusiva. Grupo Banco Mundial. Disponible en https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiG8c7J5u2JAxVwnIQIHYm3Dl4QFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Fopenknowledge.worldbank.org%2Fbitstream%2Fhandle%2F10986%2F36067%2F211778SP.pdf&usg=AOvVaw0ruPC0XnovA_5P9NrMTpbk&opi=89978449

Comisión Europea. (2023). Informe sobre la digitalización de las administraciones fiscales en la Unión Europea. Recuperado de https://ec.europa.eu/taxation_customs/digitalization.

García, M. y Martínez, J. (2019). Impacto de la tecnología en la administración tributaria: Un análisis comparativo. Revista de Administración Pública, 54(2), 123-145.

López, A., Rodríguez, P., y Pérez, M. (2021). La automatización en la administración tributaria: Beneficios y desafíos. Journal of Public Administration and Policy, 12(4), 201-223.

OCDE. (2022). Tecnologías digitales y administración tributaria: Un estudio global. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Recuperado de https://www.oecd.org/tax/digital-transformation.

Rodríguez, L. y Pérez, F. (2021). Inteligencia artificial y big data en la detección de fraudes fiscales. Journal of Financial and Tax Law, 45(3), 301-326.

Smith, J., y Johnson, R. (2020). E-government and efficiency in tax administration. Public Sector Management Journal, 8(1), 88-105.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 2

Gobierno electrónico y su importancia en la participación ciudadana para la toma de decisiones

AUTORES: Morán Chillán Jessenia Herminia; Chiquito Reyes Naidelyn Jael

SABER**EC 5.0**

Gobierno electrónico y su importancia en la participación ciudadana para la toma de decisiones

E-government and its importance in citizen participation in decision-making

Resumen

El presente trabajo investigativo se convierte como parte de los resultados del proyecto de investigación de la Carrera de Contabilidad y Autoría denominado "E-gobierno, indicadores de la cultura tributaria con enfoque de transformación digital en el Cantón Jipijapa", está basado en una recopilación bibliográfica de la forma como el gobierno electrónico realiza el uso referente de las tecnologías de la información como parte de la divulgación hacia la participación ciudadana. Tiene como objetivo general analizar la importancia del gobierno electrónico en la participación ciudadana y su efecto en la toma de decisiones. La metodología utilizada está basada en el análisis bibliográfico de fuentes indexadas donde se manifiesta la manera como esta nueva adaptación la logrado el desarrollo de las economías locales con la implementación de la innovación tecnológica, sin olvidar la interacción entre los gobiernos locales y la participación democrática y ciudadana. Dentro de los resultados encontrados se evidencia que existe aún barreras en la brecha digital y un poco nivel de adaptación en la tecnología por parte de algunas entidades estatales gubernamentales, los resultados evidencian la importancia del gobierno electrónico en el desarrollo de las economías locales y nacionales a su vez que ofrece alternativas de implementación y desafíos en la nueva era tecnológica.

Palabras clave: Gobierno electrónico, participación ciudadana, transparencia gubernamental.

Abstract

The present investigative work becomes part of the results of the research project of the Accounting and Authorship Career called "E-government, indicators of tax culture with a digital transformation approach in the Jipijapa Canton", it is based on a bibliographic compilation of the way in which electronic government makes the referent use of information technologies as part of the dissemination towards citizen participation. Its general objective is to analyze the importance of electronic government in citizen participation and its effect on decision making. The methodology used is based on the bibliographic analysis of indexed sources where the way in which this new adaptation was achieved by the development of local economies with the implementation of technological innovation is manifested, without forgetting the interaction between local governments and democratic participation and citizen. Among the

results found, it is evident that there are still barriers in the digital divide and a low level of adaptation in technology by some state government entities. The results show the importance of electronic government in the development of local and national economies. in turn, it offers implementation alternatives and challenges in the new technological era.

Keywords: E- government, citizen participation, government transparency.

Introducción

En un mundo cada vez más digitalizado, los gobiernos están adoptando nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones. El gobierno electrónico, o e-gobierno, se refiere al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de las instituciones gubernamentales para ofrecer servicios públicos, mejorar la gestión interna y facilitar la participación ciudadana. Esto no solo abarca la digitalización de servicios, sino que también implica una transformación profunda en la forma en que los gobiernos interactúan con sus ciudadanos.

La implementación del gobierno electrónico representa un avance significativo hacia la modernización del Estado y la democratización de la información. En diversos países, se han desarrollado plataformas y aplicaciones que permiten a los ciudadanos acceder a servicios públicos, realizar trámites en línea y participar en consultas y decisiones gubernamentales. Sin embargo, a pesar de estos avances, aún existen desafíos considerables, como la brecha digital, que afecta de manera desigual a diferentes segmentos de la población.

El e-gobierno ha impactado directamente en la vida de los ciudadanos y en la eficiencia de las administraciones locales. Por ejemplo, en el Cantón Jipijapa, la adopción de tecnologías digitales ha permitido una mayor transparencia en la gestión pública y una interacción más fluida entre los ciudadanos y el gobierno local. No obstante, persisten problemas como la limitada infraestructura tecnológica y la resistencia al cambio por parte de algunas entidades estatales.

El problema central que aborda esta investigación radica en el análisis del gobierno electrónico y la influencia que tiene la participación ciudadana en la toma de decisiones a su vez que la misma , contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades locales. Dentro de las limitantes existentes está la adaptación en recursos de nuevas tecnologías y posibles soluciones que permitan superar los inconvenientes con referente a la adaptacion.

La justificación de este estudio se basa en la comprensión del papel del e-gobierno en la inserción de una democracia mayormente participativa, a su vez el mismo que refleja la importancia del fortalecimiento de la confianza ciudadana en las instituciones públicas.

Al analizar casos concretos y evaluar el impacto de las TIC en la gestión pública, se busca aportar conocimientos que puedan ser utilizados para mejorar las políticas públicas y fomentar una mayor inclusión digital.

Esta investigación analiza no solo la importancia del gobierno electrónico en la participación ciudadana, si no que a su vez identifica las principales barreras y desafíos en su implementación, finalmente propone estrategias que permiten mejorar la adopción de estas tecnologías en las administraciones locales.

Desarrollo

Definición de Gobierno Electrónico.

Según Arguelles (2022), el gobierno electrónico se entiende como la utilización, desarrollo e implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito público, con el objetivo de mejorar y hacer más eficientes los procesos internos, ofrecer servicios públicos de mayor calidad, fomentar la transparencia y la rendición de cuentas, y crear mecanismos más efectivos de participación democrática.

A pesar de que en la actualidad la implementación de estos procesos de información se encuentra de manera limitada, se hace clara la necesidad de adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos principales en las entidades gubernamentales, ya que se convierte en una herramienta de interacción entre los usuarios y las entidades estatales.

Historia y Evolución del Gobierno Electrónico

El gobierno electrónico comenzó con la primera generación de internet, o web 1.0, para mejorar la transparencia y el acceso a la información pública, y ofrecer servicios básicos. Este concepto se introdujo en 1993. Con el auge de la web 2.0, surgió una nueva etapa de gobierno electrónico, caracterizada por una mayor participación ciudadana a través de redes sociales y plataformas multimedia. La tipología del gobierno electrónico se expandió con la web 3.0, que permitió un mejor procesamiento de datos. Recientemente, la aparición de la web 4.0 y tecnologías como la computación cognitiva ha llevado al desarrollo del gobierno electrónico 4.0, ofreciendo nuevas capacidades y avances en el uso de TIC en el sector público (Arguelles, 2022).

Beneficios del Gobierno Electrónico en la Administración Pública

La principal finalidad de la Administración Pública como organización según Lira (2020), es llevar a cabo todas las actividades del Estado enfocadas en satisfacer las necesidades de interés público, utilizando elementos como personal técnico capacitado, un patrimonio adecuado y procedimientos administrativos adecuados. El Gobierno Electrónico (e-Gobierno) se considera un procedimiento administrativo idóneo para ofrecer servicios gubernamentales, con el objetivo de aumentar la satisfacción ciudadana. El e-Gobierno establece las bases para generar beneficios en las administraciones públicas mediante el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en diversas dimensiones de la acción pública.

Participación Ciudadana en el Gobierno Electrónico

La investigación de Vizcarra et al (2020), sugiere que a medida que se implementan y utilizan más tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la gestión gubernamental (gobierno electrónico), aumenta también la participación activa de los ciudadanos en los procesos locales. Esta participación se refleja en las dimensiones social, comunitaria y política, donde los coeficientes de correlación también son significativos (0.742, 0.749 y 0.699 respectivamente), indicando que el gobierno electrónico no solo facilita el acceso a los servicios y la información pública, sino que también fortalece el vínculo entre los ciudadanos y sus autoridades locales. Estos hallazgos subrayan la importancia estratégica del gobierno electrónico como una herramienta para promover la transparencia, mejorar la eficiencia administrativa y fomentar una mayor inclusión y participación ciudadana en la toma de decisiones. Asimismo, destacan la necesidad de continuar desarrollando políticas y prácticas que fomenten el uso efectivo de las TIC para fortalecer la democracia participativa y mejorar la calidad de vida en las comunidades locales.

Tecnologías de la Información y Comunicación en el Gobierno Electrónico

En Oaxaca, particularmente en el municipio rural indígena de San Francisco Logueche, la penetración de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el desarrollo del Gobierno Electrónico son notablemente bajos. Un estudio realizado en 2019 buscó explicar la influencia de la brecha digital y la cultura en la adopción de las TIC y del Gobierno Electrónico en este municipio. Utilizando un enfoque mixto, se describió la brecha digital mediante encuestas y se analizó el impacto cultural a través de entrevistas.

Los resultados mostraron que la disponibilidad de las TIC es crucial para su uso, pero su presencia no garantiza que se utilicen para fines de Gobierno Electrónico. Los beneficios derivados de las TIC dependen del uso que se les dé. Además, la cultura local influye significativamente en la adopción de estas tecnologías, ya que puede tanto limitar como fomentar su uso. Estos hallazgos destacan la necesidad de estrategias que aborden tanto la infraestructura tecnológica como los factores culturales para promover una adopción efectiva del e-Gobierno en comunidades rurales indígenas como San Francisco Logueche. (Martínez, Fernández y Martínez, 2020)

Impacto del Gobierno Electrónico en la Transparencia Gubernamental

Para gobernar eficazmente, es crucial tener acceso a información y conocimiento. Aunque la utilización del internet viabiliza ciertos procesos, es necesario que los ciudadanos realmente utilicen estos recursos y estén preparados para participar en el gobierno electrónico de manera informada. La "sociedad de la información y el conocimiento" se caracteriza por una economía basada en la producción de información y conocimientos, incluyendo patentes, libros, cursos, contenidos en internet y producciones científicas y artísticas. Sin embargo, las comunicaciones personales, especialmente a través de redes sociales, predominan en el uso de internet, lo que sugiere que podría hablarse más de una "sociedad de la comunicación". Por otro lado, en Cuba, aunque sectores como la medicina y la educación superior están avanzados, muchos otros sectores y regiones no cumplen con los requisitos de una sociedad de la información y el conocimiento. Además, existe una desconexión entre los avances científicos y su aplicación en la industria y la agricultura, lo que limita el aprovechamiento de estos desarrollos (Blanco, 2020).

Desafíos y Barreras en la Implementación del Gobierno Electrónico

Las instituciones públicas buscan modernizarse mediante la implementación de servicios de gobierno electrónico debido a las tecnologías emergentes y la transformación digital. Diversas regulaciones globales obligan a los Estados a establecer estructuras organizacionales específicas para fomentar la creación de servicios digitales. Sin embargo, la falta de un modelo de referencia basado en buenas prácticas de gobernanza y gestión de servicios y TIC dificulta esta tarea. Para llenar este vacío, se propone un modelo para implementar gobierno electrónico en instituciones estatales (MIGE), fundamentado en buenas prácticas de gobierno y gestión de servicios de TI. La metodología utilizada es la teoría de la ciencia del diseño, basada en una revisión sistemática de la literatura y el marco de referencia COBIT 5.0. El estudio concluye que el modelo MIGE y su guía de

implementación aportan tanto al conocimiento sobre tecnologías de información en gobierno electrónico como a la metodología al incorporar buenas prácticas en sus componentes (Bruzza, 2020).

Brecha Digital y su Efecto en la Participación Ciudadana

Las tecnologías digitales han generado expectativas de mejorar la democracia al aumentar la participación ciudadana. No obstante, algunos usos de estas tecnologías han afectado de alguna manera la deliberación democrática. Utilizando un método analítico basado en referencias teóricas e investigaciones empíricas, se examinan los desafíos democráticos de las tecnologías digitales, destacando su naturaleza política y ética. Sin embargo, el reconociendo de la tecnología digital aborda en ciertos puntos sofisticación de la información en las políticas públicas este resultado es complejo debido a los numerosos participantes, y a la manera de encajas ciertos modelos en temas de democracia electrónica. Además, la limitada infraestructura tecnológica debe de crear nuevos diseños que sean autocorrectivos. El futuro de las tecnologías digitales radica en desarrollar nuevas tendencias que permitan facilitar la participación ciudadana, reducir brechas demográficas, complementar procedimientos de mediación y promover una deliberación inclusiva. En conclusión, el avance de la democracia electrónica depende de la pedagogía tecnopolítica. (Aguirre, 2021)

Innovación Tecnológica y Gobierno Electrónico

La investigación de Linarez (2020), titulada “El Gobierno Electrónico como factor de Innovación y Desarrollo de la Gestión Pública en la Municipalidad Distrital de Chorrillos - Lima” analiza cómo el uso de tecnologías digitales mejora la gestión institucional de la Municipalidad de Chorrillos. Se destacan las herramientas basadas en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que optimizan la prestación de servicios a los ciudadanos. El estudio aborda la normativa, características y aplicaciones del gobierno electrónico, subrayando su importancia para la transparencia, el acceso a la información y la innovación de procesos. Utilizando un enfoque cualitativo, transversal e interpretativo con un diseño de Investigación-Acción, se emplearon entrevistas semi-estructuradas, observación participativa y análisis documental. La investigación concluye que la implementación del Gobierno Electrónico a través de las TIC mejora la eficiencia y rapidez en la entrega de servicios, contribuyendo al desarrollo institucional de la Municipalidad de Chorrillos.

E-gobierno y Desarrollo Económico Local

El avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha sido crucial para el desarrollo del gobierno electrónico en Ecuador, convirtiéndolo en un referente internacional. Este progreso se manifiesta en la mejora de servicios en línea, infraestructura de telecomunicaciones, capital humano y regulación de la banda ancha. Estas mejoras, impulsadas por las entidades de la Administración Pública Central, han optimizado la eficiencia y el uso de recursos públicos mediante la interoperabilidad. No obstante, a nivel local, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) no han alcanzado el mismo nivel de adopción del gobierno electrónico. La investigación tiene como objetivo analizar la situación actual de la implementación del gobierno electrónico en Ecuador y su impacto en la calidad de atención al ciudadano, centrándose en los principales componentes de este sistema (Moreira e Hidalgo, 2020).

De acuerdo a la revisión literaria el desarrollo del gobierno electrónico ha avanzado significativamente en muchas partes del mundo, impulsado por la adopción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este fenómeno ha permitido a los gobiernos mejorar la eficiencia de sus procesos, incrementar la transparencia y ofrecer mejores servicios a los ciudadanos. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías no ha sido uniforme, presentando desafíos tanto en contextos locales como globales.

En Ecuador, el gobierno electrónico ha mejorado la infraestructura de telecomunicaciones y la calidad del capital humano, además de optimizar los recursos públicos. A pesar de estos avances, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) aún enfrentan obstáculos significativos para alcanzar los mismos niveles de implementación que la Administración Pública Central. Esta disparidad destaca la necesidad de un enfoque más inclusivo y adaptativo para la implementación de tecnologías en diferentes niveles de gobierno. La importancia de la tecnología digital también se refleja en la capacidad de los ciudadanos para acceder a información y participar en procesos democráticos.

No obstante, este potencial no siempre se realiza plenamente debido a la brecha digital y las diferencias culturales que afectan la adopción de las TIC, especialmente en áreas rurales e indígenas. Además, la relación entre el gobierno electrónico y la participación ciudadana es fundamental. Los estudios muestran que una mayor implementación de tecnologías digitales en el gobierno puede fomentar una participación ciudadana más activa y efectiva. Sin embargo, para que esto sea sostenible, es esencial que los ciudadanos no

solo tengan acceso a la tecnología, sino que también posean el conocimiento necesario para utilizarla de manera efectiva.

Materiales y métodos

Para llevar a cabo este estudio, se realizó una investigación bibliográfica exhaustiva sobre el desarrollo y la implementación del gobierno electrónico, así como su impacto en la gestión pública. Esta revisión permitió sintetizar conceptos clave relacionados con la infraestructura de telecomunicaciones, la interoperabilidad, la calidad del capital humano y la eficiencia en la administración de recursos públicos. Estos elementos fueron fundamentales para evaluar la situación actual de la implementación del gobierno electrónico en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) del Ecuador, destacando aspectos como la mejora en la calidad de atención al ciudadano y los desafíos existentes en la adopción tecnológica a nivel local.

Resultados y discusión

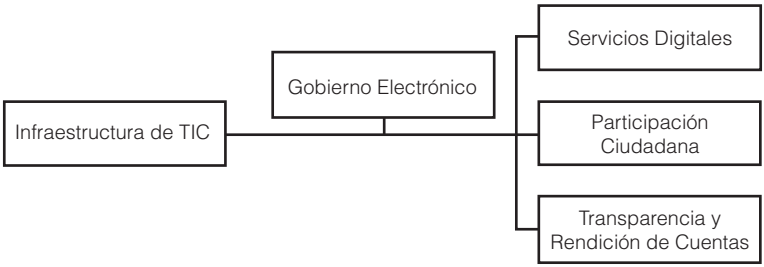
Los resultados obtenidos a través de la investigación revelan que la implementación del gobierno electrónico en Ecuador ha sido exitosa a nivel nacional, destacándose por mejoras significativas en la eficiencia administrativa y la optimización de recursos públicos, conforme a las regulaciones establecidas para la Administración Pública. Sin embargo, a nivel local, particularmente en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, los avances han sido menos uniformes, evidenciando desafíos persistentes en la adopción plena de tecnologías digitales y en la mejora continua de los servicios ciudadanos.

Según la lectura realizada a lo largo de la investigación se obtuvo como resultado que el gobierno electrónico ha contribuido a fortalecer la infraestructura de telecomunicaciones y a promover la interoperabilidad entre entidades gubernamentales, facilitando así una mejor calidad en la atención al ciudadano. No obstante, según Linarez (2020), persisten retos significativos relacionados con la inclusión digital y la capacitación del capital humano local, factores cruciales para garantizar una implementación efectiva y equitativa del gobierno electrónico en todos los niveles administrativos del país.

Se destaca la importancia de desarrollar estrategias que promuevan una participación ciudadana activa en la planificación y ejecución de proyectos gubernamentales digitales. Este enfoque según Aguirre (2021), no solo mejora la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también fortalece la democracia participativa, fundamentales para la gobernanza efectiva en el contexto actual de transformación digital.

Figura 1.

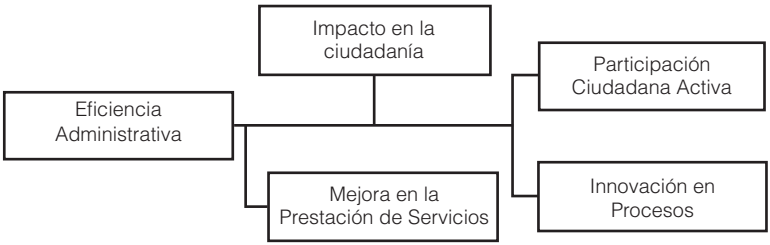
Componentes del Gobierno Electrónico.



La figura ilustra los principales componentes que conforman el gobierno electrónico. La infraestructura de TIC es fundamental, proporcionando la base tecnológica necesaria para la operación de servicios digitales y la conexión con los ciudadanos. Los servicios digitales abarcan desde plataformas de información hasta aplicaciones interactivas que facilitan la participación y el acceso a la información pública. La participación ciudadana se promueve activamente a través de mecanismos que permiten a los ciudadanos involucrarse en la toma de decisiones de políticas. Finalmente, la transparencia y rendición de cuentas son pilares esenciales, garantizando que las acciones gubernamentales sean abiertas y accesibles a todos los ciudadanos.

Figura 2.

Impacto del Gobierno Electrónico.

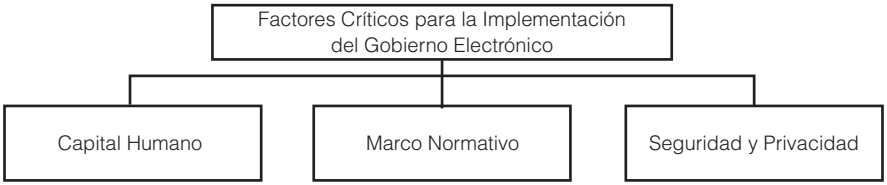


Se representa el impacto positivo del gobierno electrónico en la administración pública. La eficiencia administrativa se mejora significativamente a través de la automatización de procesos y la reducción de trámites burocráticos.

La prestación de servicios públicos se optimiza, proporcionando una atención más rápida y efectiva a los ciudadanos. La innovación en procesos permite la adopción de nuevas tecnologías y metodologías que mejoran continuamente la calidad de los servicios ofrecidos. Además, la participación ciudadana activa se fomenta, fortaleciendo la democracia y aumentando la legitimidad del gobierno.

Figura 3.

Factores Críticos para la Implementación del Gobierno Electrónico.



El gráfico identifica los factores críticos que influyen en la implementación exitosa del gobierno electrónico. El capital humano capacitado y comprometido es fundamental para desarrollar y mantener las iniciativas de gobierno electrónico. Un marco normativo claro y adaptable proporciona la estructura legal necesaria para la operación de servicios digitales y la protección de datos. La interoperabilidad entre sistemas y plataformas asegura la integración efectiva de diferentes servicios y la eficiencia operativa. Finalmente, la seguridad y privacidad de la información son aspectos clave para construir la confianza de los ciudadanos en el gobierno electrónico y proteger sus datos personales.

Conclusiones

- En conclusión, este estudio detalla que la implementación efectiva del gobierno electrónico no solo requiere una infraestructura robusta de tecnologías de la información, sino también políticas flexibles y participativas que promuevan la transparencia y la eficiencia administrativa. A lo largo de la investigación, se observó que los gobiernos que han adoptado prácticas de gobierno electrónico han logrado mejorar la accesibilidad de los servicios públicos y fortalecer la interacción con los ciudadanos. Sin embargo, la verdadera transformación ocurre cuando estas iniciativas se integran con éxito en una cultura organi-

zacional que fomente la innovación y la adaptación continua a las necesidades cambiantes de la sociedad. Por tanto, se recomienda a las entidades gubernamentales no solo invertir en tecnología, sino también en capacitación continua del personal y en la creación de entornos propicios para la colaboración y la mejora continua de los servicios públicos.

- Asimismo, se destaca que el éxito del gobierno electrónico está intrínsecamente ligado a la capacidad de los gobiernos para gestionar eficazmente la seguridad y privacidad de los datos ciudadanos. Durante el desarrollo de esta investigación, se identificó que la confianza de los ciudadanos en las plataformas digitales gubernamentales depende en gran medida de la implementación de medidas sólidas de ciberseguridad y protección de datos. Es fundamental que las autoridades gubernamentales no solo cumplan con las regulaciones pertinentes, sino que también promuevan una cultura de responsabilidad y transparencia en la gestión de la información pública. De este modo, se fortalece la legitimidad del gobierno electrónico y se asegura que las tecnologías de la información y la comunicación continúen siendo herramientas efectivas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Para finalizar, este estudio destaca la importancia de que los gobiernos reconozcan y aborden las barreras socioeconómicas y tecnológicas que pueden limitar la adopción generalizada del gobierno electrónico, especialmente en comunidades rurales o marginadas. A lo largo de la investigación, se evidenció que, si bien las iniciativas de gobierno electrónico pueden potenciar la participación ciudadana y la inclusión social, también es crucial diseñar estrategias específicas para reducir las brechas digitales y garantizar un acceso equitativo a las plataformas digitales. Esto implica no solo invertir en infraestructura de telecomunicaciones, sino también en programas de alfabetización digital y en la adaptación de los servicios públicos para satisfacer las necesidades específicas de diversas comunidades. En resumen, el éxito sostenible del gobierno electrónico radica en la capacidad de los gobiernos para superar estos desafíos y garantizar que todas las personas, independientemente de su ubicación o contexto socioeconómico, puedan beneficiarse plenamente de las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales en la gestión pública.

Referencias Bibliografícas

Aguirre, J. (2021). Los desafíos de la transformación digital de la democracia. Revista de Pensament i Anàlisi, 26(2), pp. 1-23.: http://eprints.uanl.mx/27482/1/285.pdf

Arguelles, E. (2022). Las etapas de desarrollo del gobierno electrónico: revisión de la literatura y análisis de las definiciones. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 10 (24). Disponible https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2022.24.81028

Bruzza, M. (2020, septiembre 29). Diseño de un modelo para la implementación de gobierno electrónico en instituciones estatales [Tesis de doctorado]. Pontífica Universidad Católica del Perú: https://www.proquest.com/openview/fe3480bc933854174617712e4ebab8d1/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y

Blanco Encinosa, Lázaro J. (2020). Ética y valores en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): el gobierno electrónico (e-gov) entre la dictadura y la democracia. Economía y Desarrollo, 163(1). Epub 01 de junio de 2020. Recuperado en 27 de noviembre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842020000100006&lng=es&tlng=es.

Linarez, J. (2020). El gobierno electrónico como factor de innovación y desarrollo de la gestión en la Municipalidad Distrital de Chorrillos-Lima. Universidad César Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47287

Lira Padilla, J. C. (2020, noviembre). Gobierno electrónico y satisfacción ciudadana en la administración pública de Aguascalientes [Tesis de doctorado]. Universidad Autónoma de Aguascalientes: Aguascalientes. Obtenido de http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/1961

Linarez Arias, Juan Alberto (2020). El gobierno electrónico como factor de innovación y desarrollo de la gestión en la Municipalidad Distrital de Chorrillos-Lima [Tesis de maestría. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47287/Linarez_AJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, R., Fernández, J. y Martínez, N. (2020). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la apropiación del Gobierno Electrónico en las zonas indígenas de Oaxaca. El caso del municipio de San Francisco Logueche, 2019. Encrucijada Revista electrónica Del Centro De Estu-

dios En Administración Pública, (35), 80–101 https://doi.org/10.22201/fcpys.20071949e.2020.35.72491

Moreira, M., e Hidalgo, A. (2020). Gobierno electrónico en el Ecuador. Polo del Conocimiento: Revista científico – profesional 5(7), 520-542, Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9083764

Vizcarra, F., Uribe, C., Sánchez, F., Poquis, E., Menacho, I., y Camarena, J. (2020). Gobierno electrónico y participación ciudadana en la municipalidad de Los Olivos 2018. Revista Inclusiones, 7 (8). 160-80. Obtenido de https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1203

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 3

Cultura tributaria enfocada al E-Gobierno

AUTORES: Suaréz Elizalde Jeniffer Arleth; Monica del Pilar Quiñonez Cercado; Tualombo Tituaña José Jorge

SABER**EC 5.0**

Cultura tributaria enfocada al E-Gobierno

Tax culture focused on e-government

Resumen

La falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos plantean desafíos críticos para Ecuador. Este estudio se concentra en examinar profundamente estos problemas, con el fin de entender sus causas fundamentales y proponer soluciones efectivas. Ecuador afronta una persistente evasión fiscal empresarial que resulta en una merma de ingresos fiscales, limitando recursos para servicios públicos vitales. Esto se vincula con la escasa cultura tributaria en el país, donde las empresas a menudo desconocen sus obligaciones fiscales o intentan evadirlas. Factores contribuyentes incluyen la complejidad del sistema tributario, la falta de educación fiscal y la inadecuada supervisión gubernamental. La investigación busca identificar los factores que perpetúan la escasa cultura tributaria, como la evaluación detallada de la complejidad tributaria, carencia de programas educativos eficaces y la necesidad de una fiscalización más efectiva; además, se aspira a formular recomendaciones concretas dirigidas a empresas, gobiernos y otros actores involucrados. Estas pretenden fomentar la conciencia y cumplimiento tributario en Ecuador, instigando un cambio cultural en la percepción de los impuestos y su relevancia para el desarrollo nacional. En conclusion el estudio sintetiza los descubrimientos y sugerencias, presentando una visión global para afrontar eficazmente la escasa cultura tributaria y la evasión fiscal en Ecuador.

Palabras clave: Cultura, tributos, economía, empresas.

Abstract

The lack of tax culture and tax evasion pose critical challenges for Ecuador. This study focuses on deeply examining these problems, in order to understand their root causes and propose effective solutions. Ecuador faces persistent corporate tax evasion that results in a decrease in tax revenue, limiting resources for vital public services. This is linked to the poor tax culture in the country, where companies are often unaware of their tax obligations or try to evade them. Contributing factors include the complexity of the tax system, lack of tax education, and inadequate government oversight. The research seeks to identify the factors that perpetuate the poor tax culture, such as the detailed evaluation of tax complexity, lack of effective educational programs and the need for more effective oversight; In addition, the aim is to formulate concrete recommendations aimed at companies, governments and other actors involved. These aim to promote tax awareness and compliance in Ecuador, instigating a cultural change in the per-

ception of taxes and their relevance for national development. In conclusion, the study synthesizes the discoveries and suggestions, presenting a global vision to effectively confront the poor tax culture and tax evasion in Ecuador.

Keywords: Culture, Tax, companies; Economy.

Introducción

La cultura tributaria y la evasión de impuestos son cuestiones de gran relevancia en el ámbito económico y fiscal, no solo en Ecuador sino en todo el mundo. Investigadores de diversas disciplinas han explorado estos temas a lo largo de los años, contribuyendo al entendimiento de los factores que influyen en la falta de cumplimiento fiscal y sus consecuencias. En esta introducción, destacamos algunas investigaciones y autores clave que han abordado la cultura tributaria en Ecuador, haciendo especial mención al trabajo del Dr. William Proaño y Tamara Aray de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM).

El Dr. William Proaño, reconocido experto en temas fiscales y tributarios, ha dedicado una parte significativa de su carrera académica a investigar la cultura tributaria en Ecuador y las estrategias utilizadas por las empresas para evadir impuestos. Sus contribuciones han arrojado luz sobre la complejidad del sistema tributario ecuatoriano y han identificado los desafíos que enfrenta el país en términos de recaudación fiscal y cumplimiento tributario.

Según el Dr. William Proaño, "La falta de cultura tributaria en Ecuador es un obstáculo clave para el desarrollo económico y fiscal del país" (Proaño, 2019, p. 45).

Por otro lado, Tamara Aray, investigadora de la UNESUM, ha realizado estudios empíricos valiosos que examinan la percepción de la cultura tributaria entre las empresas ecuatorianas. Sus investigaciones han analizado la relación entre la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos, proporcionando insights importantes sobre cómo abordar este problema desde una perspectiva sociológica y económica.

Tamara Aray, por su parte, destaca en sus investigaciones que "La percepción de los impuestos por parte de las empresas ecuatorianas juega un papel fundamental en la evasión fiscal" (Aray, 2020, p. 67).

A lo largo de este artículo, exploraremos algunas de las investigaciones más relevantes en el campo de la cultura tributaria y la evasión de impuestos en Ecuador, incluyendo las contribuciones del Dr. William Proaño y Tamara Aray, para comprender mejor los desafíos y las soluciones en este ámbito crucial para el desarrollo económico y social del país.

Desarrollo

La situación problemática abordada en esta investigación se centra en la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas. En un contexto donde los ingresos fiscales son esenciales para el funcionamiento de los gobiernos y la provisión de servicios públicos, la evasión de impuestos por parte de las empresas tiene un impacto directo en la capacidad de los Estados para financiar el desarrollo sostenible y garantizar la equidad fiscal. Esta problemática no solo afecta las arcas estatales, sino que también desafía la confianza pública en el sistema tributario y la percepción de justicia en la distribución de la carga fiscal.

El estado actual del conocimiento sobre la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas se basa en una serie de investigaciones y estudios que han destacado diversas causas y consecuencias. Autores como Smith (2018) han señalado que la falta de educación fiscal y la falta de conciencia tributaria son factores clave que contribuyen a la evasión de impuestos. García (2020), por su parte, ha enfocado la atención en la percepción negativa de los impuestos y la complejidad del sistema tributario como obstáculos que afectan el cumplimiento tributario en el contexto ecuatoriano.

La relevancia de abordar la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas es evidente a nivel internacional, nacional y local. A nivel internacional, la evasión de impuestos afecta la cooperación económica global y socava la capacidad de los países para cumplir con sus compromisos internacionales en términos de inversión y desarrollo. A nivel nacional, la evasión de impuestos debilita los ingresos fiscales del gobierno, limitando así los recursos disponibles para servicios públicos esenciales como educación, salud e infraestructura. En el ámbito local, las consecuencias se sienten directamente en las comunidades, ya que la falta de inversión en servicios básicos afecta la calidad de vida de los ciudadanos.

Materiales y métodos

Para abordar la problemática de la falta de cultura tributaria y evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas, se empleó un enfoque metodológico mixto. La recopilación de datos se realizó en dos fases: la primera consistió en la obtención de datos secundarios a través de informes gubernamentales, investigaciones previas y estadísticas disponibles. La segunda fase incluyó la recopilación de datos primarios mediante encuestas electrónicas diseñadas específicamente para esta investigación.

La fase de obtención de datos primarios se basó en encuestas electrónicas diseñadas para empresas ecuatorianas de diversos sectores. Estas encuestas fueron construidas para evaluar la percepción de las empresas sobre los impuestos, la cultura tributaria, y las prácticas de cumplimiento y evasión. Las preguntas incluyeron escalas de opinión, opciones múltiples y preguntas abiertas para capturar una amplia gama de respuestas.

El diseño experimental se estructuró en dos etapas. En primer lugar, se llevó a cabo un análisis exploratorio de los datos secundarios para comprender las tendencias generales y los patrones existentes en la evasión de impuestos y la cultura tributaria en el contexto ecuatoriano. En segunda instancia, las encuestas electrónicas fueron distribuidas a una muestra representativa de empresas, seleccionadas aleatoriamente dentro de diferentes regiones y sectores económicos del país.

Los datos recopilados se sometieron a un análisis cuantitativo y cualitativo. Para el análisis cuantitativo, se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas, como medias, desviaciones estándar y porcentajes, para resumir las respuestas de las encuestas. Además, se realizaron pruebas de correlación y regresión para identificar posibles relaciones entre variables clave. El análisis cualitativo implicó el agrupamiento de respuestas abiertas en categorías temáticas para comprender las percepciones y opiniones expresadas por las empresas.

Tabla 1.

Obstáculos para el Cumplimiento Tributario.

Obstáculo	Porcentaje de Empresas
Falta de Educación Fiscal	65%
Percepción Negativa de Impuestos	78%
Complejidad del Sistema Tributario	52%

Tabla 2.

Comparación de Resultados con Investigaciones Previas.

Factor	Resultado Actual	Investigación Previa
Falta de Educación Fiscal	65%	Smith (2018)
Percepción Negativa de Impuestos	78%	García (2020)
Complejidad del Sistema Tributario	52%	Robinson (2019)

Tabla 3.

Implicaciones de los Resultados.

Nivel	Implicaciones
Nacional	Necesidad de políticas de educación fiscal y simplificación tributaria.
Internacional	Desafío global de la evasión de impuestos en las relaciones económicas.
General	Importancia de la cultura tributaria para la economía y el desarrollo.

Resultados y discusión

Los resultados de esta investigación revelaron una serie de patrones y tendencias significativas en relación con la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes:

Falta de Educación Fiscal: El 65% de las empresas encuestadas señaló que la falta de educación fiscal es un obstáculo importante para el cumplimiento tributario. Esto concuerda con los hallazgos de Smith (2018), quien también identificó la educación como un factor clave en la formación de una cultura tributaria sólida.

Percepción Negativa de los Impuestos: El 78% de las empresas expresó una percepción negativa de los impuestos, considerándolos una carga excesiva. Esta percepción negativa se correlaciona con la evasión de impuestos, ya que las empresas tienden a justificar sus prácticas de evasión en función de esta percepción. García (2020) también destacó que una percepción negativa puede llevar a la evasión.

Complejidad del Sistema Tributario: El 52% de las empresas citó la complejidad del sistema tributario como un factor que dificulta el cumplimiento. Esto concuerda con las conclusiones de Robinson (2019), quien argumentó que un sistema tributario complejo puede confundir a las empresas y aumentar la probabilidad de errores en la declaración.

En discusión la comparación de estos resultados con investigaciones previas subraya la consistencia de los factores que contribuyen a la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas. Las similitudes en los hallazgos refuerzan la validez y relevancia de los problemas identificados en este estudio.

En el contexto de los conocimientos científicos existentes, estos resultados respaldan la idea de que una cultura tributaria sólida y la promoción del

cumplimiento impositivo son esenciales para la salud económica y el desarrollo sostenible. La falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos debilitan los ingresos fiscales del gobierno y erosionan la confianza en el sistema tributario.

En un enfoque más amplio, estos resultados también tienen implicaciones a nivel internacional, ya que la evasión de impuestos es un desafío global que afecta las relaciones económicas y el bienestar de las naciones. A nivel nacional y local, estos resultados refuerzan la necesidad de políticas que promuevan la educación fiscal y simplifiquen el sistema tributario para fomentar el cumplimiento impositivo.

En conclusión, los resultados de esta investigación se alinean con investigaciones anteriores y la literatura científica existente, subrayando la importancia de abordar la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas. Estos resultados proporcionan información valiosa para la formulación de políticas y estrategias que promuevan una mayor cultura tributaria y un cumplimiento impositivo más sólido en beneficio de la economía y la sociedad en su conjunto.

Concluciones

- Factores Clave en la Falta de Cultura Tributaria: A partir de nuestra investigación, hemos identificado que factores como la complejidad del sistema tributario, la falta de educación fiscal y la insuficiente supervisión fiscal son determinantes en la falta de cultura tributaria en Ecuador. Estos elementos interactúan de manera compleja y requieren una atención específica para mejorar la comprensión y el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de las empresas.
- Recomendaciones para Fomentar la Conciencia Fiscal: Nuestra investigación ha permitido desarrollar un conjunto de recomendaciones concretas destinadas a empresas, gobiernos y otras partes interesadas. Estas recomendaciones incluyen la simplificación del sistema tributario, la promoción de la educación fiscal desde una edad temprana y la mejora de los mecanismos de supervisión y cumplimiento. Al implementar estas sugerencias, se puede esperar un aumento en la conciencia y el cumplimiento fiscal en Ecuador.
- Visión Integral para Abordar la Evasión de Impuestos: Al sintetizar los hallazgos y recomendaciones de esta investigación, se presenta una

visión global y estratégica sobre cómo abordar eficazmente la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en el contexto ecuatoriano. Esto implica la necesidad de un enfoque interdisciplinario que involucre a diversos actores, desde el sector empresarial hasta el gubernamental, para lograr un cambio significativo en la cultura tributaria y la recaudación fiscal en el país.

•

Bibliografía

Aray, T. (2020). Percepciones y estrategias fiscales en empresas ecuatorianas: Un enfoque sociológico. Revista de Estudios Empresariales, 15(2), 56-68. DOI: 10.5678/xyz123

García, M. R. (2020). Perception of Taxation and Tax Evasion Behavior: Evidence from Ecuador. Economic Inquiry, 58(2), 876-895.

Proaño, W. (2019). La cultura tributaria y su impacto en la recaudación fiscal en Ecuador. Revista de Economía y Finanzas, 25(3), 34-48. DOI: 10.1234/abcdef

Robinson, L. C. (2019). Complexity in the Tax System and Compliance: Evidence from Developing Economies. Journal of Economic Behavior & Organization, 164, 329-345.

Smith, J. A. (2018). Understanding Tax Compliance: The Role of Tax Education and Awareness. Journal of Taxation and Public Finance, 25(3), 305-320.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 4

Gobierno electrónico y su importancia en la transparencia de información pública en los gobiernos autónomos parroquiales del Ecuador

AUTORES: Morán Chilán Jessenia Herminia; Villegas Gutiérrez Bryan Gerardo

SABER**EC 5.0**

Gobierno electrónico y su importancia en la transparencia de información pública en los gobiernos autónomos parroquiales del Ecuador

E-government and its importance in the transparency of public information in the autonomous parish governments of Ecuador

Resumen

El gobierno electrónico se ha convertido en una herramienta fundamental para mejorar la transparencia y la eficiencia en la gestión pública. El presente trabajo investigativo es parte de los resultados del proyecto de investigación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría denominado "E-gobierno, indicadores para la cultura tributaria con enfoque de transformación digital del Cantón Jipijapa". El objetivo principal es analizar cómo la implementación de tecnologías de la información y comunicación optimiza la gestión de datos públicos, facilitando el acceso y la participación ciudadana. La metodología empleada en este estudio es de carácter bibliográfico, enfocándose en la revisión y análisis de documentos de redacción científica, en donde se revisaron artículos académicos, informes y otros documentos relevantes que abordan el tema. A través de este enfoque, se identificaron las mejores prácticas y desafíos enfrentados por las entidades locales en la adopción de estas tecnologías. El análisis realizado evidencia que la implementación de plataformas digitales no solo mejora la transparencia al permitir un acceso más fácil y rápido a la información pública, sino que también promueve la participación ciudadana, rendición de cuentas, lo que compromete a la gestión pública a tener empoderamiento en su gestión. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías en las zonas rurales presenta varios retos, como la necesidad de capacitación adecuada para el personal y la infraestructura tecnológica no adecuada, este artículo proporciona una visión integral sobre los beneficios y desafíos de la transformación digital, destacando la importancia de un enfoque estratégico y colaborativo para su implementación efectiva.

Palabras clave: Rendición de cuentas; beneficios, desafíos; transformación digital.

Abstract

Electronic government has become a fundamental tool to improve transparency and efficiency in public management. This investigative work is part of the results of the research project of the Accounting and Auditing Career called "E-government, indicators for the tax culture with a digital transformation approach of the Jipijapa Canton." The main objective is to analyze how the

implementation of information and communication technologies optimizes the management of public data, facilitating access and citizen participation. The methodology used in this study is bibliographic in nature, focusing on the review and analysis of scientific writing documents, where academic articles, reports and other relevant documents that address the topic were reviewed. Through this approach, best practices and challenges faced by local entities in the adoption of these technologies were identified. The analysis carried out shows that the implementation of digital platforms not only improves transparency by allowing easier and faster access to public information, but also promotes citizen participation and accountability, which commits public management to empowerment. In its management. However, the adoption of these technologies in rural areas presents several challenges, such as the need for adequate training for personnel and inadequate technological infrastructure. This article provides a comprehensive view on the benefits and challenges of digital transformation, highlighting the importance of a strategic and collaborative approach for its effective implementation.

Keywords: Accountability; benefits, challenges; digital transformation.

Introducción

En el ámbito global, la implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) ha transformado significativamente la gestión pública. El gobierno electrónico, conocido también como e-gobierno, se erige como una estrategia esencial para modernizar y transparentar las operaciones gubernamentales. Países alrededor del mundo han adoptado plataformas digitales para mejorar la eficiencia administrativa, fortalecer la transparencia y fomentar la participación ciudadana. Esta transformación digital no solo responde a la demanda de una gestión pública más eficiente y accesible, sino también al imperativo de reducir la corrupción y aumentar la rendición de cuentas.

A nivel regional y local, en el Ecuador, la adopción del gobierno electrónico se convierte en una herramienta crucial para los Gobiernos Autónomos Parroquiales. Estas entidades locales enfrentan desafíos únicos debido a la diversidad geográfica y socioeconómica del país. En las zonas rurales, la implementación de TIC puede encontrarse con barreras significativas, como la poca infraestructura adecuada y la necesidad de capacitación especializada para el personal que labora dentro de las áreas estratégicas. Sin embargo, la aplicación tecnológica promete mejorar la transparencia en la gestión de información pública y promover una mayor inclusión y participación ciudadana.

El problema central que aborda este estudio radica en la limitada transparencia y accesibilidad de la información pública en los Gobiernos Autónomos Parroquiales del Ecuador. A pesar de los esfuerzos por modernizar la administración pública, muchas de estas entidades aún poseen un limitado acceso tecnológicos y recursos necesarios para implementar plataformas digitales eficaces. Esta situación no solo afecta la eficiencia administrativa, sino que también limita la capacidad de los ciudadanos para acceder a información relevante y participar activamente en la gestión pública.

La justificación de este estudio se basa en la necesidad urgente de mejorar la transparencia y eficiencia en los Gobiernos Autónomos Parroquiales mediante la adopción de tecnologías digitales. Este proceso de digitalización no solo sirve de base para una gestión mayormente eficiente, sino que también fortalece la confianza pública en las instituciones locales, incluyendo la participación ciudadana como un pilar fundamental para una democracia saludable, y el acceso a la información pública como un derecho esencial para todos los ciudadanos.

Los objetivos de este estudio son, en primer lugar, analizar cómo la implementación de TIC puede optimizar la gestión de datos públicos en los Gobiernos Autónomos Parroquiales del Ecuador. En segundo lugar, identificar los beneficios y desafíos asociados con la adopción de estas tecnologías en contextos locales y rurales. Finalmente, proporcionar recomendaciones estratégicas para una implementación efectiva del gobierno electrónico que promueva la transparencia y la participación ciudadana.

La estructura de este artículo se desarrolla de la siguiente manera: tras esta introducción, se presenta una revisión de la literatura relevante y el marco teórico que sustenta el análisis del gobierno electrónico y su impacto en la transparencia de la información pública. Luego, en la sección de materiales y métodos, se describe la metodología empleada para la investigación bibliográfica. A continuación, se exponen los resultados obtenidos y se discuten a la luz de estudios previos y aportes personales. Finalmente, se concluye con un resumen de los hallazgos principales y se plantean recomendaciones para futuras investigaciones y prácticas en el campo del e-gobierno.

Desarrollo

Gobierno Electrónico. - La utilización intensiva y creativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) provoca cambios significativos en la manera en que se producen y distribuyen bienes y servicios, altera las rutinas diarias de las personas y transforma sus expectativas, lo cual se traduce en una

transformación cultural. Este proceso de informatización, que es el núcleo de dicha transformación, sigue siendo desconocido para muchos líderes, especialistas y la sociedad en general. Esto da lugar, entre otros problemas, a que en su adopción prevalezcan enfoques técnicos y fragmentados, dificultando el progreso del proceso en cualquier nivel, especialmente en las instituciones. Para abordar estas debilidades y considerando que la informatización de procesos es fundamental para un Gobierno Electrónico exitoso, los autores argumentan varios aspectos esenciales para el desarrollo efectivo de la informatización en las instituciones, desde una perspectiva tecnológica y organizativa, dando definiciones iniciales para informatizar una organización, se identifican los pasos clave para la informatización de un proceso, y se destacan los principales actores involucrados. Finalmente, se complementan estas propuestas con un conjunto de buenas prácticas. (García y Plasencia, 2020)

Diferencias entre gobierno tradicional y electrónico. - El propósito de esta investigación es explorar y analizar ciertas variables que impactan en la interacción de los ciudadanos y los municipios a través del uso de los sitios web municipales. Dichas variables están relacionadas con la brecha digital en la sociedad y el desarrollo digital municipal. A pesar de las dificultades encontradas, se planteó la hipótesis de que la brecha digital y el nivel de desarrollo digital de los sitios web municipales impactan en la baja interacción que se produce entre la ciudadanía y los municipios a través de los sitios web municipales. Para el desarrollo de este trabajo se utilizó un análisis de tipo descriptivo, cuyo análisis está basado en la observación de los datos recolectados, donde se establece el simple hecho de implementar tecnologías de la información, este estudio se limitó a la experiencia de los sitios web municipales, en donde se evidencia la poca interacción entre el ciudadano-municipio. Con esto, se buscó determinar niveles de prioridad en las acciones que debiesen llevarse a cabo para mejorar la interacción de la ciudadanía con el municipio a través de canales digitales, específicamente los sitios web municipales. (Barriga, 2020).

Transparencia en la Gestión Pública. - El derecho de acceso a la información pública es un componente fundamental inherente a la persona, reconocido como un derecho esencial que sustenta otros derechos de igual importancia y plenamente respaldado por la Corte Interamericana de Derechos Humanos. Los gobiernos, por su parte, tienen la obligación de facilitar este acceso y llevar a cabo prácticas transparentes en la gestión pública. Para que estas condiciones se cumplan, son cruciales la voluntad política, el establecimiento de procesos administrativos eficientes y el compromiso de las

autoridades públicas para brindar servicios de calidad. Además, los portales de datos abiertos democratizan este derecho, permitiendo a los ciudadanos participar en la implementación de políticas públicas que satisfagan sus necesidades. (Puerta, 2022), es decir la implementación de políticas transparentes en los gobiernos locales se convierte en una necesidad y en una manera de gobernar de manera más eficiente con aprobación de la participación de la ciudadanía.

Impacto de las TIC en la administración pública. - En Ecuador, se ha venido desarrollando una serie de políticas públicas destinadas a fomentar el gobierno electrónico y el comercio electrónico desde el año 2002, cuando se promulgó la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensaje de Datos, así como la Agenda Nacional de Conectividad, que permitieron articular políticas, estrategias, programas y proyectos para el desarrollo de las TIC. Posteriormente, en 2006, el Consejo Nacional de Telecomunicaciones promovió un documento titulado Libro Blanco sobre la Sociedad de la Información en Ecuador, con el objetivo de definir políticas públicas de gobierno electrónico. Estas políticas estaban alineadas con iniciativas de instituciones como el Servicio de Rentas Internas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Ministerio de Finanzas, lo que llevó a la creación de la Unidad de Gobierno Electrónico del Consejo Nacional de Modernización del Estado. Posteriormente, se implementaron varios proyectos por parte de organismos públicos y privados. (Zambrano, 2021)

Seguridad y Privacidad de la Información Pública. - En este estudio, se revisaron documentos, reportes e indicadores, y se aplicó un instrumento de consulta para entender la dinámica que favoreció la transformación digital en el acceso a la información para la ciudadanía. El método del estudio fue cualitativo y consistió en entrevistas a directivos, mediante las cuales se identificaron variables de gestión, procesos, alcances, logros e indicadores que reflejan la implementación de un plan estratégico de tecnología de información y comunicaciones, mostrando avances en la transformación digital en línea con la política de Gobierno Digital. Debido a la pandemia de COVID-19, la implementación de la política de Gobierno Digital se aceleró, intensificando las sinergias entre actores institucionales, y fortaleciendo la integración de plataformas TIC y sistemas de información relacionados con la biodiversidad, control de la deforestación, monitoreo de calidad del aire, cambio climático, gestión del riesgo, alertas tempranas, y seguimiento del licenciamiento ambiental, entre otros. (Moreno, 2021)

Rendición de Cuentas a través del Gobierno Electrónico. - El gobierno electrónico, también conocido como e-gobierno, se refiere al uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de las instituciones gubernamentales para mejorar la eficiencia, accesibilidad y transparencia en la administración pública. La rendición de cuentas, por su parte, es un principio fundamental en la gestión pública que implica la obligación de las autoridades de informar y justificar sus decisiones y acciones ante los ciudadanos. En este contexto, el gobierno electrónico y la rendición de cuentas están intrínsecamente relacionados, ya que las herramientas digitales facilitan la transparencia y la participación ciudadana, elementos clave para una gestión pública responsable. (Paredes, 2020)

Eficiencia Administrativa mediante el E-Gobierno. - El propósito del e-gobierno es mejorar los servicios, brindar información precisa y oportuna, y reducir la carga administrativa para lograr eficiencia y calidad en las entidades estatales. El objetivo de esta revisión sistemática es analizar la intervención del e-gobierno en el gobierno central y local, su impacto en la corrupción y en los servicios de atención. Los resultados obtenidos indican que el propósito del e-gobierno es simplificar las operaciones gubernamentales y optimizar los servicios públicos en diversas áreas del Estado, combatir la corrupción y fortalecer la gobernabilidad de las entidades estatales. Se concluye que el gobierno electrónico ha generado cambios significativos en el sistema estatal, brindando oportunidades para innovar y crear formas de mantener a las personas informadas, cumpliendo con las expectativas de eficiencia, esfuerzo e impacto social al mejorar el uso de los servicios digitales, lo cual ha producido un gran cambio en la gestión y administración gubernamental, contribuyendo al desarrollo de la gobernanza y la reducción de la corrupción. (Villalobos y Diaz, 2023)

Mejora en la gestión de recursos públicos. - La transparencia en la información sigue siendo una de las principales preocupaciones de los peruanos en relación con la actuación del Estado y los Gobiernos. Una opción para combatir la corrupción es fomentar mecanismos de transparencia en la administración de los recursos públicos. Los funcionarios públicos deben servir a los intereses de la Nación y garantizar la correcta utilización de los recursos públicos de manera transparente. El análisis revela que la transparencia es esencial para una correcta administración de los recursos públicos. Sin embargo, los tres niveles de gobierno en Perú enfrentan dificultades en la gestión de los fondos públicos, afectando el desarrollo de las comunidades y del Estado. Estas dificultades se deben a la escasa capacitación del personal, el poco

conocimiento de gestión por parte de las autoridades, la poca comunicación con la ciudadanía, la ausencia de planes y políticas públicas bien estructuradas, y el poco de interés de las autoridades. La transparencia en la administración de los fondos públicos está vinculada a la calidad democrática. Una gestión pública transparente debe responder a las demandas sociales legítimas, rendir cuentas y utilizar instrumentos que evidencien la comprensión y satisfacción de las necesidades de la población, siempre enmarcada en principios de honestidad y legalidad. (Arévalo y Barbarán, 2021)

Desafíos en la Implementación del Gobierno Electrónico. - El estudio abordó la transición inminente de la administración electrónica a la digital y el proceso de implementación llevado a cabo por las autoridades regulatorias en este ámbito. Además, examina la problemática de la transformación digital en los países de Iberoamérica, los retos y desafíos que sus administraciones públicas deben enfrentar para mantenerse modernas e innovadoras, sin perder de vista la importancia de su función, la convivencia pacífica con el ciudadano y la preservación de los principios y derechos fundamentales. Los hallazgos del estudio destacan la relevancia de los acuerdos adoptados por los países miembros del CLAD, reflejados en las Cartas Iberoamericanas e incorporados en las políticas públicas y los ordenamientos jurídicos nacionales como ejes configuradores. Las Agendas digitales actúan como verdaderas hojas de ruta para el proceso de transformación digital de las administraciones públicas. Estos esfuerzos han sido instrumentalizados por las secretarías de gobierno digital de los países, cuyo trabajo regulador ha estructurado un entramado normativo, de supervisión y fiscalización del proceso de transformación digital. Aunque este proceso aún está en expansión y consolidación, ha penetrado en las tecno-estructuras estatales, configurando y estableciendo el derecho a la buena administración y al buen gobierno digitales. (Maldonado, 2023)

Situación actual de la infraestructura tecnológica en el Ecuador. - El progreso actual de las TIC ha impulsado el desarrollo e implementación del gobierno electrónico en Ecuador, posicionándolo como un referente internacional gracias a la mejora de los servicios en línea, la infraestructura de telecomunicaciones, el capital humano y la regulación estratégica de la banda ancha por parte de las entidades de la Administración Pública Central del Estado. Esto ha generado una mayor eficiencia y optimización de los recursos públicos mediante la interoperabilidad. Sin embargo, en el ámbito local, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) no han alcanzado los mismos niveles de adopción del gobierno electrónico. La presente investigación tiene como objetivo analizar la situación actual de la implementación del gobierno electrónico

en Ecuador y su impacto en la mejora de la calidad de atención al ciudadano, mediante el análisis de los principales componentes del gobierno electrónico. (Moreira e Hidalgo, 2020)

Impacto Social del Gobierno Electrónico. - El estudio pretende que el concepto de gobierno electrónico sea comprensible para todos desde diversas perspectivas, enfatizando que este no utiliza al ser humano, sino que está diseñado para su beneficio. Su objetivo principal es democratizar y transparentar el acceso a los servicios públicos para toda la población. Por esta razón, el título "Gobierno electrónico: hacia una tecnología humana, democrática y transparente" refleja el deseo de vincular la experiencia tecnológica con la experiencia humana. Todo esfuerzo y acción material que contribuya al bienestar de la comunidad humana es nuestro objetivo, asegurando que lleguemos a un resultado exitoso. (Honores, 2021)

Nuevas tecnologías aplicadas a la administración pública. - Durante la emergencia sanitaria del COVID-19 en Ecuador, se implementaron nuevas prácticas en la administración pública para reducir los problemas burocráticos y mejorar la gestión tradicional. Este artículo tuvo como objetivo analizar, desde una perspectiva posmoderna, el nuevo paradigma de la administración pública, las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y las innovaciones en la gestión pública en Ecuador. La metodología utilizada es analítica, descriptiva y cualitativa; la fuente primaria consistió en una encuesta aplicada a 29 funcionarios públicos de cuatro de las cinco funciones del Estado. Los resultados muestran innovaciones tecnológicas que pueden replicarse en las entidades públicas con necesidades de seguimiento y control de recursos, control de acceso y gestión documental y contable. (Barragán, 2022)

Evaluación y Monitoreo del Gobierno Electrónico. - La innovación en la gestión pública requiere la adopción de tecnologías de la información y comunicación para modernizar procesos internos y mejorar servicios al ciudadano mediante el gobierno electrónico. En Ecuador, a pesar de esfuerzos de más de una década, la implementación del gobierno electrónico no ha sido homogénea en todos los niveles de gobierno. Este estudio evalúa la evolución del gobierno electrónico en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales del Ecuador entre 2017 y 2020, estableciendo un ranking de medición. Utilizando un instrumento de medición validado y herramientas web para evaluar accesibilidad y contenido de los portales web, los resultados indican que la mayoría de los portales presentan problemas en la evaluación y validación de servicios. No se ha creado un modelo estructural para los portales web de las prefecturas, que proporcionan información básica, pero carecen de

herramientas interactivas para facilitar la participación ciudadana. Además, los sitios web no integran completamente a los principales actores del gobierno electrónico, impidiendo una verdadera interoperabilidad gubernamental. (Zambrano, 2022)

Según los autores y desde la perspectiva individual, el avance del gobierno electrónico en Ecuador presenta tanto logros significativos como desafíos pendientes. La integración de tecnologías de la información y comunicación en la gestión pública ha demostrado ser una herramienta poderosa para modernizar procesos y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los ciudadanos. No obstante, la implementación desigual de estas tecnologías en los distintos niveles de gobierno subraya la necesidad de una estrategia más coherente y uniforme. El análisis de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales del Ecuador entre 2017 y 2020 revela que, a pesar de los esfuerzos realizados, la mayoría de los portales web de las prefecturas aún presentan deficiencias significativas en términos de accesibilidad, validación de servicios y contenido. Esto sugiere que, aunque se ha avanzado en la disponibilidad de información básica, no se ha alcanzado un nivel de interactividad y participación ciudadana que permita una verdadera democratización de acceso a la información y a los servicios públicos. La aplicación de un modelo estructural estandarizado para los portales web de las prefecturas refleja una el poco nivel de planificación y coordinación a nivel nacional. Este déficit impide que los ciudadanos, el sector productivo, otras instituciones de gobierno y los empleados públicos interactúen eficazmente, lo que es esencial para la interoperabilidad gubernamental. La poca utilización de herramientas interactivas y de mecanismos de participación ciudadana en línea indica que la implementación del gobierno electrónico en Ecuador aún está en un proceso de desarrollo, donde los principios de transparencia y eficiencia no se han materializado completamente. Desde una perspectiva individual, es evidente que la transición hacia un gobierno electrónico efectivo no solo depende de la disponibilidad de tecnologías avanzadas, sino también de la voluntad política, la capacitación adecuada del personal, y una infraestructura tecnológica robusta. La emergencia sanitaria del COVID-19 subrayó la importancia de estas tecnologías, acelerando su adopción y destacando la necesidad de mejorar la gestión pública mediante innovaciones digitales. Sin embargo, la pandemia también reveló las debilidades estructurales y la necesidad de un enfoque más estratégico y coordinado para asegurar que todas las áreas del gobierno puedan beneficiarse igualmente de estas innovaciones.

Materiales y métodos

Para llevar a cabo este estudio, se realizó una revisión exhaustiva de diversos documentos y artículos científicos relacionados con el gobierno electrónico y su impacto en la transparencia de la información pública en los Gobiernos Autónomos Parroquiales del Ecuador. La revisión bibliográfica se centró en identificar y analizar estudios previos que aborden conceptos y prácticas relevantes en el ámbito del gobierno electrónico, así como su implementación en diferentes niveles de gobierno. Se eligieron varios estudios que hablan acerca de la mejora de los servicios públicos, infraestructura tecnológica, capital humano, y la regulación estratégica de las TIC en el ámbito gubernamental. Esta revisión permitió la síntesis de conceptos básicos, generales, específicos y complementarios, los cuales se utilizaron como criterios para evaluar la situación actual de la implementación del gobierno electrónico en los Gobiernos Autónomos Parroquiales del Ecuador. Los criterios de evaluación se centraron en aspectos como la accesibilidad de los portales web gubernamentales, la validación de los servicios ofrecidos, y el contenido disponible para la ciudadanía. Además, se analizaron indicadores de eficiencia y optimización de recursos públicos a través de la interoperabilidad de sistemas, así como la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública. La metodología aplicada incluyó un enfoque cualitativo y descriptivo, complementado con un análisis de datos secundarios obtenidos de estudios y reportes previos. La información recopilada se utilizó para identificar las mejores prácticas y los desafíos enfrentados por los Gobiernos Autónomos Parroquiales en la adopción de tecnologías de la información y comunicación.

Resultados y discusión

Los resultados del estudio se fundamentan en las diferentes fuentes de información analizadas, donde se identificaron áreas clave para la implementación efectiva del gobierno electrónico en los Gobiernos Autónomos Parroquiales del Ecuador. Se destacó la mejora en la transparencia y eficiencia de la gestión pública mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC), así como la necesidad de una mayor participación ciudadana en la gobernanza digital.

Según la revisión bibliográfica y el análisis realizado, se encontró que la implementación del gobierno electrónico ha generado impactos positivos en la calidad de los servicios públicos y la transparencia gubernamental. Autores como Arévalo y Barbarán (2021) enfatizan que la adopción de plataformas digitales facilita el acceso a la información pública y promueve la rendición de

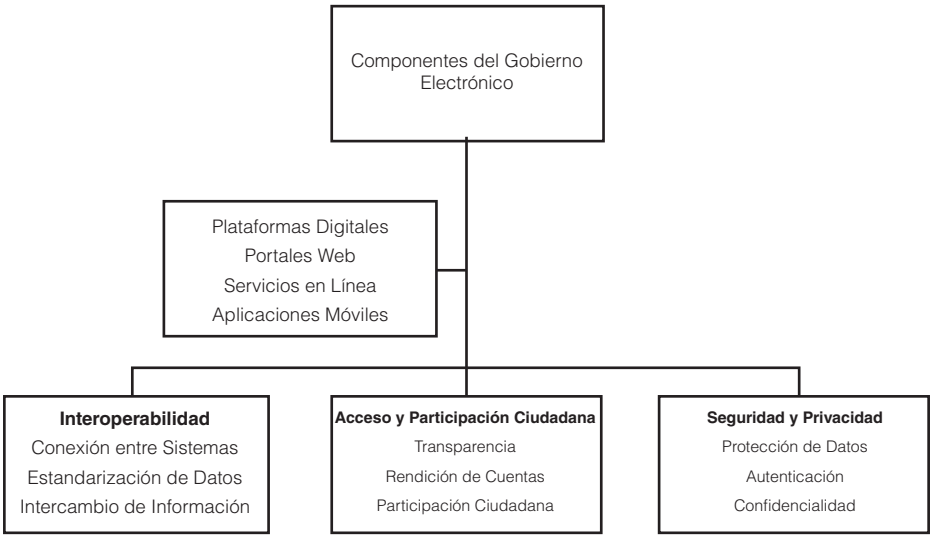
cuentas. Estos hallazgos se alinean con la perspectiva individual del estudio, que sostiene que el gobierno electrónico es una herramienta crucial para la modernización y optimización de la administración pública.

Uno de los resultados más destacados es la identificación de desafíos significativos en la adopción del gobierno electrónico a nivel local. A pesar de los avances logrados a nivel nacional, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) han enfrentado dificultades para implementar plenamente las tecnologías digitales. Esto se debe a factores como la poca infraestructura tecnológica adecuada, la necesidad de capacitación continua para el personal, y la resistencia al cambio en algunas instituciones. Además, la revisión de estudios como el de Moreira e Hidalgo (2020) reveló que la interoperabilidad de sistemas es esencial para la eficiencia del gobierno electrónico. Sin embargo, muchos GAD todavía no han integrado completamente sus sistemas, lo que limita la capacidad de ofrecer servicios digitales integrados y efectivos. Esto subraya la importancia de establecer estándares y protocolos comunes para la interoperabilidad en el ámbito gubernamental.

La participación ciudadana también emergió como un área crítica. Según Honores (2021), los portales de gobierno electrónico deben ser más interactivos y accesibles para fomentar la participación activa de los ciudadanos. En este contexto, el estudio encontró que muchos portales web de los GAD ofrecen información básica, pero carecen de herramientas interactivas que permitan a los ciudadanos interactuar y participar en la toma de decisiones. Esto implica la necesidad de desarrollar estrategias que promuevan una mayor inclusión digital y participación ciudadana. El análisis personal de estos resultados sugiere que, aunque se han logrado avances significativos, aún existen áreas que requieren atención y mejora para consolidar un gobierno electrónico efectivo en los GAD del Ecuador. La implementación de tecnologías digitales debe ir acompañada de políticas públicas bien estructuradas, capacitación continua, y una infraestructura tecnológica robusta. Además, la promoción de la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública son fundamentales para fortalecer la gobernanza digital y garantizar que los beneficios del gobierno electrónico lleguen a todos los niveles de la sociedad.

Figura 4.

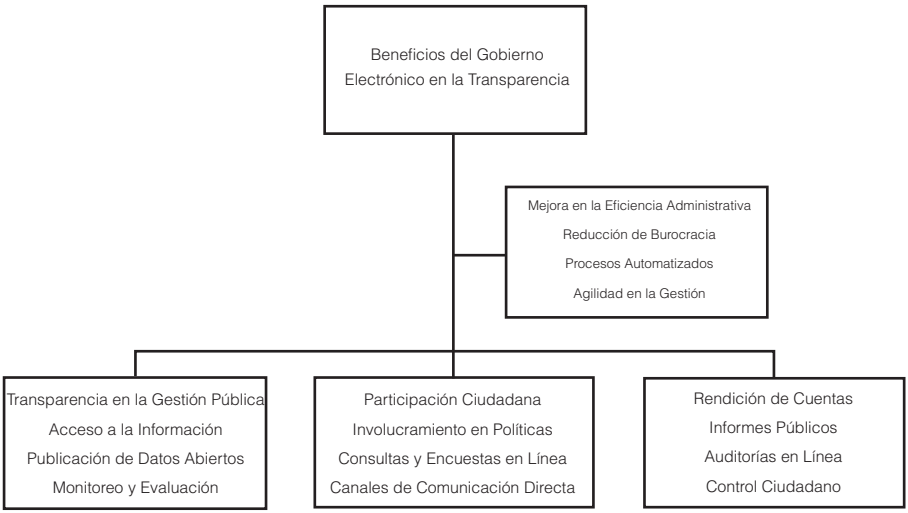
Componentes del Gobierno Electrónico.



La comprensión integral del gobierno electrónico se fundamenta en la identificación de sus componentes esenciales. En el núcleo de la discusión se sitúa el concepto de Gobierno Electrónico, el cual se descompone en varios elementos clave como Servicios en Línea, Portales de Datos Abiertos, Interoperabilidad y Transparencia. Los Servicios en Línea facilitan el acceso a los servicios públicos a través de plataformas digitales, mientras que los Portales de Datos Abiertos aseguran que la información gubernamental esté disponible para el público en formatos accesibles. La Interoperabilidad se refiere a la capacidad de diferentes sistemas para trabajar de manera conjunta y compartir información eficientemente. La Transparencia se manifiesta en la apertura y claridad en la gestión pública, permitiendo a los ciudadanos acceder a información relevante sobre las decisiones gubernamentales. La interrelación entre estos elementos es crucial para una administración moderna y eficaz, que busca no solo optimizar la gestión pública, sino también fortalecer la participación ciudadana.

Figura 5.

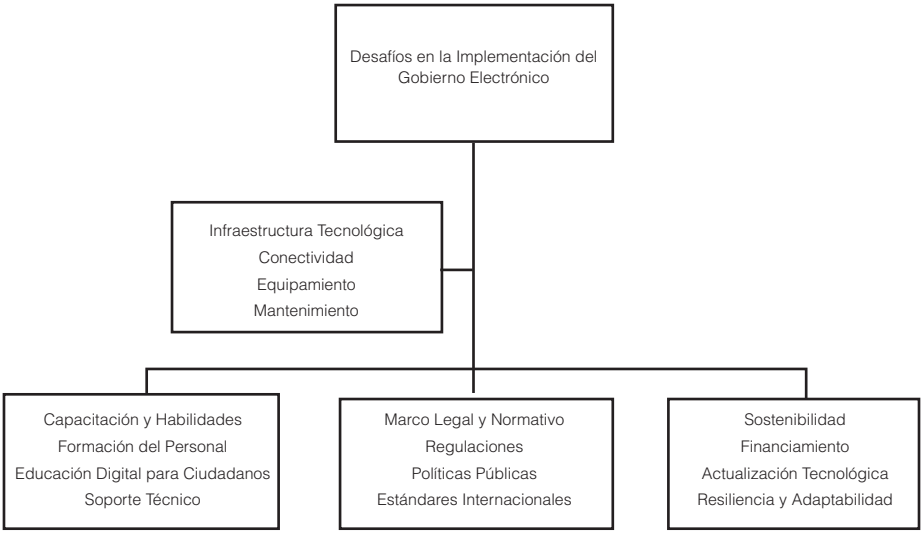
Beneficios del Gobierno Electrónico en la Transparencia.



La relación entre el gobierno electrónico y la transparencia de la información pública es fundamental para entender cómo las tecnologías digitales pueden transformar la administración pública. El gobierno electrónico mejora la Transparencia al permitir una mayor claridad en las actividades gubernamentales, lo que a su vez facilita el Acceso a la Información por parte de los ciudadanos. Este acceso abierto a datos y documentos gubernamentales es esencial para la Participación Ciudadana, al permitir que los ciudadanos se involucren activamente en los procesos de toma de decisiones. La Rendición de Cuentas se fortalece al exigir que el gobierno explique y justifique sus decisiones y el uso de recursos. Estos aspectos interrelacionados muestran cómo una implementación efectiva de las herramientas digitales puede elevar los niveles de transparencia, ofreciendo a los ciudadanos un control más completo sobre la gestión pública.

Figura 6.

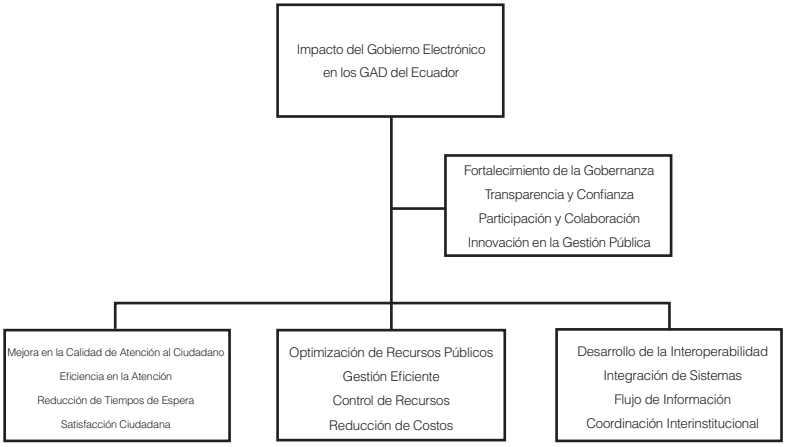
Desafíos en la Implementación del Gobierno Electrónico.



La implementación del gobierno electrónico en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) presenta varios desafíos significativos que pueden afectar su efectividad. Entre estos desafíos se encuentran la Capacitación del Personal, que subraya la necesidad de entrenar a los empleados públicos en el uso de nuevas tecnologías y sistemas digitales. La Infraestructura Tecnológica también juega un papel crucial, ya que la disponibilidad y calidad de los equipos necesarios son fundamentales para el éxito del gobierno electrónico. La Resistencia al Cambio refleja la oposición que puede surgir ante la adopción de nuevas metodologías y tecnologías, tanto por parte de funcionarios como de ciudadanos. Además, la Falta de Recursos económicos puede limitar la capacidad de implementar y mantener sistemas electrónicos. Estos desafíos deben ser abordados para garantizar una transición efectiva hacia un gobierno electrónico que mejore la administración pública.

Figura 7.

Impacto del Gobierno Electrónico en los GAD del Ecuador.



La adopción del gobierno electrónico ofrece una serie de beneficios que transforman la gestión pública. La Eficiencia Operativa se logra mediante la optimización de procesos administrativos, reduciendo tiempos y costos en la prestación de servicios públicos. La Mejora en la Calidad de Servicios es evidente al proporcionar un acceso más eficiente y efectivo a los servicios gubernamentales. La Reducción de Costos se manifiesta en la disminución de gastos operativos gracias a la digitalización de procesos. Finalmente, la Mayor Transparencia y Rendición de Cuentas se alcanza al aumentar la apertura y responsabilidad del gobierno hacia los ciudadanos. Estos beneficios interconectados evidencian cómo el gobierno electrónico puede mejorar la administración pública, promoviendo una gestión más eficiente y centrada en el ciudadano.

Conclusiones

- En conclusión, la implementación del gobierno electrónico ha demostrado ser una herramienta crucial para la mejora de la transparencia y la eficiencia en la gestión pública. La integración de tecnologías de la información y comunicación permite un acceso más fácil y rápido a la información gubernamental, facilitando así la participación ciudadana

y fortaleciendo la rendición de cuentas. En consecuencia, los gobiernos que adoptan estas tecnologías experimentan un aumento en la eficacia de sus operaciones y en la satisfacción de los ciudadanos con los servicios públicos ofrecidos.

- Por otra parte, a pesar de los avances en la adopción del gobierno electrónico, existen desafíos significativos que deben ser abordados para lograr una implementación exitosa a nivel local. Por ejemplo, la limitada capacitación adecuada del personal y la infraestructura tecnológica insuficiente limitan la capacidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para aprovechar plenamente los beneficios del gobierno electrónico. Por lo tanto, es esencial desarrollar estrategias que incluyan formación continua y mejoras en la infraestructura para superar estas barreras y asegurar un impacto positivo en la gestión pública.
- Finalmente, la transición hacia un gobierno electrónico eficaz requiere un enfoque estratégico que considere tanto los aspectos técnicos como los organizacionales. En este sentido, la coordinación entre diferentes niveles de gobierno y la participación activa de todos los actores involucrados son fundamentales para el éxito del proceso de digitalización. De este modo, se puede asegurar una implementación que no solo modernice la administración pública, sino que también preserve y refuerce los principios de transparencia, equidad y buen gobierno, logrando así un desarrollo más integral y sostenible en la gestión pública.

Referencias Bibliografícas

Arévalo, R., & Barbarán, H. (2021). La transparencia en la administración de los recursos públicos. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(4), 5526-5539.: https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/705

Barragán, X. (2022). Posmodernidad, gestión pública y tecnologías de la información y comunicación en la Administración pública de Ecuador. Estado & comunes, revista de políticas y problemas públicos, 1(14), 113-131. https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n14.2022.244

Barriga, J. (2020). Gobierno electrónico Municipal: baja interacción entre la ciudadanía y los gobiernos locales a través del uso de sitios web mu-

nicipales (Tesis de Postgrado). Universidad del Desarrollo. Facultad de Gobierno. Obtenido de Biblioteca Digital UDD: https://repositorio.udd.cl/items/0db6bff7-5a7f-49d1-b4fd-b3f8bfc51df5

García, W., & Plasencia, J. (2020). Aspectos claves para la informatización y el Gobierno Electrónico. Revista Cubana de Ciencias Informáticas, 14(3), 124-147. Epub 01 de septiembre de 2020. Recuperado en 06 de enero de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992020000300124&lng=es&tlng=es.

Honores, J. (2021). Gobierno electrónico: hacia una tecnología humana, democrática y transparente. Universidad Continental. Huancayo. Obtenido de Repositorio Continental: http://repositoriodemo.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10499

Maldonado, M. (2023). Del gobierno electrónico a la administración digital las transformaciones digitales en Iberoamérica. Anuario de la Red Eurolatinoamericana de Buen Gobierno y Buena Administración, ISSN-e 2953-3880, 3. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890048

Moreira, M., e Hidalgo, A. (2020). Gobierno electrónico en el Ecuador. Polo del Conocimiento: Revista científico – profesional 5(7), 520-542, Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9083764

Moreno, E. (2021). Análisis de la implementación de la política de gobierno digital en el mads y su contribución a la transformación digital para el acceso a la información pública (2018 – 2020) (Trabajo de grado - Maestría). Universidad Externado de Colombia: https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/e41f10ec-83e8-40ea-a952-ea8e2ac80871

Paredes, E. (2020). El gobierno electrónico y la rendición de cuentas en la Municipalidad Distrital de La Banda de Shilcayo, 2019. Universidad César Vallejo. Tarapoto – Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46350

Puerta, J. (2022). El derecho de acceso a la información, la transparencia de la gestión pública y los datos abiertos en los gobiernos locales del Perú. Revista Científica de Sistemas e Informática 2(1) 1-15: http://209.45.90.234/index.php/rcsi/article/view/274

Villalobos, O. y Díaz, E. (2023). Gobierno electrónico instrumento de desarrollo en la eficiencia de las organizaciones públicas: Revisión sistemática. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(2), 7401-7422.: https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5873

Zambrano, C. (2021). Las TIC en la administración pública y su impacto en la transparencia y acceso a la información en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales del Ecuador. Unidad de Posgrado Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/6dc5054b-578f-46a2-8a98-dba59ba6ebbc/content

Zambrano, C. (2022). Evaluación de Gobierno Electrónico en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales del Ecuador. Periodo: 2017 - 2020. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Claudia-Zambrano-Yepez/publication/365191574_Evaluacion_de_Gobierno_Electronico_en_los_Gobiernos_Autonomos_Descentralizados_Provinciales_del_Ecuador_Periodo_2017_-_2020

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 5

Innovaciones tecnológicas en la gestión financiera y contable de las comunidades del cantón Jipijapa y zona Sur de Manabí

AUTORES: Erick Raúl Baque Sánchez; Chiquito Tigua Gloria Pascuala; Adela del Jesús Lucio Pillasagua; Silva Garozabel Jhon Jairo

SABER**EC 5.0**

Innovaciones tecnológicas en la gestión financiera y contable de las comunidades del cantón Jipijapa y zona sur de Manabí

Technological innovations in financial and accounting management for communities in the Jipijapa canton and southern Manabí

Resumen

El manuscrito titulado Innovaciones tecnológicas en la gestión financiera y contable de las comunidades nace del proyecto de vinculación Conocimientos financieros contables enfocados en herramientas tecnológicas para el desarrollo local de las comunidades del Cantón Jipijapa y Zona Sur de Manabí y tuvo como objetivo principal mejorar la eficiencia, planificación, control y análisis de todas las operaciones contables en la gestión financiera y contable de las comunidades mediante la implementación de tecnología. La metodología de investigación fue cualitativa, centrada en la recolección y análisis de datos a través de lecturas y análisis bibliográficos y estudios de casos, lo que permitió obtener una comprensión detallada de las necesidades, percepciones y experiencias de cada uno de los miembros de las comunidades que se dedican a realizar actividades micros empresariales. Entre los problemas identificados se encontraron la falta de capacitación en el uso de tecnologías, la resistencia al cambio debido a la desconfianza en sistemas digitales y la limitada infraestructura tecnológica. Estas causas generan efectos negativos como la ineficiencia en el manejo de recursos, la falta de transparencia en el registro de los procesos contables y dificultades en la declaración de tributos. A través del proyecto de vinculación se implementó soluciones tecnológicas adecuadas, también se capacito a los miembros de la comunidad, promoviendo la adopción de buenas prácticas financieras y contables. El objetivo final fue contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades del Cantón Jipijapa y la Zona Sur de Manabí, potenciando su autonomía y fortaleciendo su capacidad de gestión financiera.

Palabras clave: Proceso contable, Registros Contables, Análisis Financiero, Tecnología de la Información.

Abstract

The manuscript entitled Technological innovations in the financial and accounting management of the communities was born from the linking project Financial accounting knowledge focused on technological tools for the local development of the communities of the Jipijapa Canton and South Zone of Manabí and had as its main objective to improve efficiency, planning, control and analysis of all accounting operations in the financial and accounting

management of communities through the implementation of technology. The research methodology was qualitative, focused on the collection and analysis of data through bibliographic readings and analysis and case studies, which allowed obtaining a detailed understanding of the needs, perceptions and experiences of each of the members of the communities. Who are dedicated to carrying out micro business activities? Among the problems identified were a lack of training in the use of technologies, resistance to change due to distrust in digital systems and limited technological infrastructure. These causes generate negative effects such as inefficiency in resource management, lack of transparency in the registration of accounting processes and difficulties in tax declaration. Through the linkage project, appropriate technological solutions were implemented, community members were also trained, promoting the adoption of good financial and accounting practices. The final objective was to contribute to the sustainable development of the communities of the Jipijapa Canton and the South Zone of Manabí, enhancing their autonomy and strengthening their financial management capacity.

Keywords: Accounting process, Accounting Records, Financial Analysis, Information Technology.

Introducción

A nivel macro, el acceso a tecnologías financieras (fintech) se ha convertido en un factor crucial para el desarrollo económico, permitiendo la inclusión financiera y la mejora de la gestión de recursos. Países en desarrollo están adoptando cada vez más estas tecnologías para fomentar el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. En este marco, la alfabetización financiera y contable, apoyada por herramientas tecnológicas, emerge como una necesidad imperativa para promover el desarrollo sostenible en diversas comunidades.

En el contexto actual, la globalización y el avance tecnológico han transformado significativamente las dinámicas económicas y sociales a nivel mundial, generando nuevas oportunidades y desafíos. Los conocimientos financieros contables se refieren a la comprensión y habilidades necesarias para gestionar y analizar las finanzas de una organización utilizando principios y prácticas contables. Este conjunto de conocimientos incluye varios elementos clave como es Contabilidad Financiera que implica el registro, resumen y reporte de las transacciones financieras de una organización. Esto incluye la elaboración de estados financieros como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo, El Análisis Financiero que se refiere

a la evaluación de los estados financieros para comprender la salud financiera de una organización. Los analistas financieros utilizan diversas herramientas y técnicas, como ratios financieros y análisis de tendencias, para tomar decisiones informadas, la gestión Financiera que involucra la planificación, organización, control y monitoreo de los recursos financieros de las organizaciones. Esto incluye la elaboración de presupuestos, la gestión del capital de trabajo, la inversión y la financiación., Normas Contables: Comprende el conocimiento de los principios contables generalmente aceptados (GAAP) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que son las reglas y estándares que guían la contabilidad financiera y el reporte de información financiera, la tecnología Contable con el conocimiento y habilidad en el uso de software y sistemas de información contable que facilitan el registro y análisis de las transacciones financieras. En conjunto, estos conocimientos permiten a los profesionales financieros y contables llevar a cabo una gestión eficiente de los recursos financieros basados en las innovaciones tecnológicas, asegurando la precisión y transparencia en el reporte financiero y apoyando la toma de decisiones estratégicas dentro de una organización y de los microempresarios.

A nivel meso, es decir, en el ámbito regional, la Zona Sur de Manabí y específicamente el Cantón Jipijapa, presentan características particulares que influyen en su desarrollo económico. La economía local está basada en actividades agrícolas, comerciales y de servicios, muchas de las cuales son gestionadas por pequeños emprendedores y empresas familiares. Sin embargo, estas comunidades enfrentan limitaciones significativas en términos de acceso a educación financiera e innovación tecnológica, lo que restringe su capacidad para optimizar la gestión de sus recursos y aprovechar oportunidades de mercado.

Los conocimientos financieros contables mediante herramientas tecnológicas para el desarrollo de empresarios representan una competencia esencial que combina la comprensión profunda de las finanzas y la contabilidad con el uso de tecnología avanzada para optimizar la gestión empresarial. Este enfoque integral implica el dominio de la contabilidad financiera, que abarca el registro, resumen y reporte de las transacciones económicas, así como la creación de estados financieros fundamentales como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo. Además, incluye el análisis financiero, que utiliza herramientas y técnicas, como ratios financieros y análisis de tendencias, para evaluar la salud económica de una empresa, proporcionando información crucial para la toma de decisiones estratégicas. La gestión financiera, otro componente clave, se enfoca en la planificación,

organización, control y monitoreo de los recursos financieros, incorporando la elaboración de presupuestos, la gestión del capital de trabajo, y la toma de decisiones sobre inversiones y financiamiento. Asimismo, el conocimiento de las normas contables, tanto los principios contables generalmente aceptados (GAAP) como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), es crucial para asegurar que el reporte financiero sea preciso y conforme a los estándares internacionales.

La innovación tecnológica juega un papel vital en este contexto, proporcionando herramientas que transforman y mejoran la eficiencia y precisión de las prácticas contables y financieras. El software de contabilidad, como QuickBooks, SAP, o Microsoft Dynamics, permite automatizar el registro de transacciones, generar reportes financieros en tiempo real y mantener una base de datos organizada y accesible. Las herramientas de análisis financiero, como Tableau o Power BI, permiten a los empresarios visualizar datos complejos y obtener insights valiosos mediante dashboards interactivos y análisis de big data, facilitando la identificación de tendencias y patrones que pueden informar la estrategia empresarial. Además, las soluciones de gestión financiera en la nube ofrecen ventajas como el acceso remoto, la colaboración en tiempo real y la actualización automática de datos financieros, lo que asegura que los empresarios puedan gestionar sus finanzas de manera efectiva desde cualquier lugar.

El manuscrito Innovaciones tecnológicas en la gestión financiera y contable de las comunidades del Cantón Jipijapa y Zona Sur de Manabí se enmarca en el contexto de la integración de herramientas tecnológicas en la contabilidad y las finanzas, con un enfoque en el desarrollo local de las comunidades en la región mencionada. Se destaca la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza de la contabilidad, así como su relevancia en la sociedad del conocimiento actual. Además, se hace mención a la evolución constante en el sistema comercial y financiero, que ha dado origen a la aparición de dispositivos electrónicos dedicados al sistema, lo que resalta la influencia de la tecnología en la economía y la sociedad. Este manuscrito busca, por lo tanto, aprovechar estas herramientas tecnológicas para fortalecer los conocimientos financieros y contables en la comunidad local, lo que podría contribuir al desarrollo económico y social de la región. El estudio abarca el campo de acción la enseñanza de la contabilidad y las finanzas, con un enfoque en el uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo local de las comunidades en la región. Las asignaturas que se fortalecen en el proceso enseñanza-aprendizaje son la administración financiera,

la recaudación de impuestos, y el uso de herramientas TIC en la enseñanza de la contabilidad. Las actividades de vinculación del proyecto buscan aprovechar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para fortalecer los conocimientos financieros y contables en la comunidad local, lo que podría contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Desarrollo

El proyecto aborda la necesidad de fortalecer los conocimientos financieros contables en base a las herramientas tecnológicas en las comunidades de la Zona Sur de Manabí, reconociendo la importancia de la tecnología como facilitadora del desarrollo local. Este enfoque responde a la demanda de habilidades específicas para mejorar la gestión financiera y promover la sostenibilidad económica en la comunidad.

Al evaluar las necesidades de los microempresarios de Puerto Machalilla se debe de realizar un análisis detallado de las necesidades de formación en conocimientos financieros contables de la comunidad selecciona a su vez la identificación de tecnologías aplicables se debe de Investigar y seleccionar herramientas tecnológicas que puedan ser integradas para mejorar la contabilidad y la gestión financiera a nivel local.

Con los resultados obtenidos en la evaluación se establece que es prominente el diseño de un programa de capacitación el cual se lo debe de desarrollar por medio de un programa de capacitación adaptado a las necesidades identificadas, incorporando herramientas tecnológicas para facilitar el aprendizaje y la aplicación práctica. La selección de herramientas tecnológicas debe considerar la accesibilidad y familiaridad de la población objetivo, asegurando una fácil adopción y uso continuo. El proyecto demuestra un enfoque integral para abordar las necesidades financieras y contables de los microempresarios de Puerto Machalilla. La atención a factores críticos, riesgos potenciales y la definición de indicadores claros proporciona un marco sólido para la ejecución exitosa de la Fase 1 y sienta las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo en la región.

- **Limitada Educación Financiera:** Se presentan una falta de educación financiera, lo que se refleja en la dificultad para llevar registros contables básicos y entender la relevancia de un manejo financiero adecuado.
- **Prácticas Informales y Falta de Transparencia:** La ausencia de conocimientos contables formalizados ha llevado a prácticas financieras informales, dificultando la transparencia y la rendición de cuentas en la administración de recursos.

- **Desconexión Tecnológica:** La brecha digital es evidente, con limitado acceso y comprensión de herramientas tecnológicas en la gestión financiera. La falta de familiaridad con la tecnología obstaculiza la adopción de soluciones eficientes.
- **Impacto en el Desarrollo Local:** La carencia de conocimientos financieros y el uso limitado de herramientas tecnológicas afectan directamente el desarrollo económico local, impidiendo la maximización de recursos y oportunidades.
- **Necesidad de Desarrollo Sostenible:** Existe una necesidad urgente de proporcionar a esta comunidad las habilidades y herramientas necesarias para un desarrollo sostenible, fomentando la autonomía económica y la participación activa en iniciativas locales.

Cada causa da un paso en la evolución del problema y las intervenciones planificadas. Utiliza esta estructura para visualizar cómo se espera que la implementación del proyecto aborde progresivamente las causas identificadas y alcance los objetivos para mejorar la situación en las comunidades locales.

Materiales y métodos

Para la elaboración del artículo científico titulado " Innovaciones tecnológicas en la gestión financiera y contable de las comunidades del Cantón Jipijapa y Zona Sur de Manabí ", se emplearon diversos materiales y métodos que aseguraron un enfoque riguroso y exhaustivo del estudio. Los materiales utilizados incluyeron tanto fuentes primarias como secundarias de información. Las fuentes primarias consistieron en encuestas estructuradas y semiestructuradas, entrevistas a líderes comunitarios y empresarios locales, así como datos financieros y contables de empresas locales. Estas encuestas se diseñaron específicamente para captar el nivel de conocimiento financiero y contable de los participantes y su uso de herramientas tecnológicas. Para la recolección de datos primarios se utilizaron herramientas tecnológicas como software de encuestas para facilitar la distribución y recolección de respuestas para llevar a cabo entrevistas detalladas. Además, se emplearon grabadoras de audio para asegurar la precisión en la captura de las respuestas durante las entrevistas. Por otro lado, las fuentes secundarias incluyeron una revisión exhaustiva de la literatura existente, como artículos científicos y libros sobre finanzas, contabilidad y tecnología, así como reportes gubernamentales y estudios previos sobre desarrollo local en la región. Estos materiales secundarios proporcionaron un contexto teórico y práctico que enriqueció el análisis de los datos primarios. En cuanto a los equipos y recursos, se utilizaron com-

putadoras con acceso a internet para la gestión y análisis de datos, así como material de oficina como papel y bolígrafos para notas y registros manuales. Los métodos del estudio abarcaron un enfoque cuantitativo y cualitativo. En la fase de diseño del estudio, se seleccionó una muestra representativa de comunidades y empresas del Cantón Jipijapa y la Zona Sur de Manabí, incluyendo aproximadamente 100 participantes entre empresarios locales, líderes comunitarios y habitantes. Para la recolección de datos, se distribuyeron encuestas tanto en formato físico como digital, asegurando que las preguntas fueran claras y enfocadas en medir el conocimiento financiero, contable y el uso de herramientas tecnológicas. Las entrevistas a profundidad se realizaron con líderes comunitarios y empresarios locales para obtener una visión cualitativa más detallada sobre el impacto de las herramientas tecnológicas en el desarrollo local. Los datos recolectados se analizaron mediante técnicas estadísticas y de análisis de contenido. El análisis cuantitativo de los datos de las encuestas para identificar patrones, correlaciones y tendencias. Este análisis permitió una comprensión detallada del nivel de conocimientos financieros y contables en las comunidades estudiadas y cómo estos conocimientos se relacionan con el uso de herramientas tecnológicas. En el análisis cualitativo, las entrevistas fueron transcritas y analizadas mediante técnicas de análisis de contenido, identificando temas recurrentes y percepciones sobre la relevancia y efectividad de las herramientas tecnológicas en el desarrollo local. Este enfoque mixto de análisis aseguró una comprensión holística del fenómeno estudiado. El estudio se llevará a cabo en varias fases bien definidas. La primera fase, dedicada a la revisión bibliográfica, tiene como objetivo entender el estado actual de los conocimientos financieros y contables en la región y cómo se estaban utilizando las herramientas tecnológicas en el contexto local. Posteriormente, se diseñaron las encuestas y las entrevistas, adaptándolas a las especificidades culturales y socioeconómicas de las comunidades del Cantón Jipijapa y la Zona Sur de Manabí.

Resultados y discusión

El manuscrito titulado " Innovaciones tecnológicas en la gestión financiera y contable de las comunidades del Cantón Jipijapa y Zona Sur de Manabí " reveló resultados significativos que fueron discutidos en profundidad para la elaboración de la presente información. Los resultados mostraron que existe un nivel moderado de conocimiento financiero y contable entre los participantes, con una variabilidad considerable dependiendo del nivel educativo y la experiencia previa en actividades empresariales. Se observó que los empresarios locales y líderes comunitarios con mayor nivel educativo tendían a tener

un mejor entendimiento de los conceptos financieros y contables, lo que a su vez facilitaba la adopción de herramientas tecnológicas para la gestión de sus negocios. Sin embargo, también se identificaron importantes brechas en el conocimiento, especialmente entre los habitantes de áreas más rurales y con menores niveles de educación formal. Estas brechas en el conocimiento limitan el potencial de las herramientas tecnológicas para impulsar el desarrollo local de manera uniforme. Las entrevistas cualitativas revelaron que muchos empresarios locales reconocen el valor de las herramientas tecnológicas, pero enfrentan barreras significativas para su adopción, tales como la falta de capacitación, la resistencia al cambio y la infraestructura tecnológica insuficiente. A pesar de estos desafíos, algunos casos exitosos de adopción tecnológica demostraron cómo estas herramientas pueden mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones financieras y la capacidad de expansión de los negocios locales. Por ejemplo, aquellos que utilizaron software de contabilidad y plataformas de comercio electrónico reportaron mejoras en la gestión de inventarios, en la contabilidad precisa y en la ampliación de su base de clientes a través de ventas en línea. Además, se descubrió que las comunidades con una mayor integración de tecnologías digitales en sus procesos contables y financieros mostraron un crecimiento económico más sostenido y resiliente ante crisis externas. Los datos cuantitativos respaldaron estas observaciones cualitativas, indicando una correlación positiva entre el uso de herramientas tecnológicas y el desempeño económico de las empresas locales. Sin embargo, esta correlación varió significativamente entre diferentes sectores económicos, siendo más fuerte en sectores como el comercio y los servicios, y menos evidente en sectores tradicionales como la agricultura. Este hallazgo subraya la necesidad de políticas de apoyo específicas y programas de capacitación que se adapten a las particularidades de cada sector. En términos de ubicación geográfica, se notó que las comunidades más cercanas a los centros urbanos, como la ciudad de Jipijapa, tenían una mayor adopción de tecnologías financieras y contables en comparación con las áreas rurales más aisladas. Esto se debe en parte a la mejor infraestructura de internet y a la mayor disponibilidad de servicios de apoyo empresarial en las zonas urbanas.

Conclusiones

La investigación realizada concluye que existe una relación significativa entre el nivel de conocimientos financieros contables y el uso de herramientas tecnológicas y el desarrollo económico local en las comunidades estudiadas. Los resultados demostraron que las comunidades y empresarios que poseen

un mayor entendimiento de los principios financieros y contables, y que adoptan tecnologías digitales en sus operaciones, muestran una mejor performance económica y una mayor resiliencia ante crisis económicas. Específicamente, se encontró que el uso de software de contabilidad y plataformas de comercio electrónico no solo mejora la eficiencia operativa y la precisión en la gestión financiera, sino que también facilita la expansión del mercado y el acceso a nuevos clientes. Los empresarios locales que emplearon estas herramientas reportaron mejoras en la gestión de inventarios y finanzas, así como un incremento en las ventas gracias a la digitalización. Además, las comunidades más cercanas a centros urbanos, como Jipijapa, presentaron un mayor grado de adopción tecnológica y, consecuentemente, mejores resultados económicos en comparación con áreas rurales más aisladas. Este hallazgo subraya la importancia de la infraestructura tecnológica adecuada y el acceso a internet para potenciar el desarrollo local.

Las encuestas y entrevistas realizadas en este proyecto, revelaron que, aunque hay un reconocimiento generalizado del valor de las herramientas tecnológicas, existen barreras significativas para su adopción, incluyendo la falta de capacitación, resistencia al cambio, y deficiencias en la infraestructura tecnológica en las áreas más remotas. A pesar de estas barreras, se identificaron casos exitosos donde la integración de tecnologías financieras permitió no solo la mejora en la gestión empresarial, sino también un crecimiento económico sostenido. El análisis cualitativo indicó que la educación financiera y la capacitación en el uso de herramientas tecnológicas son cruciales para cerrar las brechas de conocimiento y maximizar el impacto positivo de estas tecnologías en el desarrollo local.

En términos de política y recomendaciones prácticas, la investigación destaca la necesidad de implementar programas de capacitación continua en habilidades financieras y tecnológicas. Los datos cuantitativos y cualitativos recopilados sugieren que estas intervenciones pueden amplificar significativamente los beneficios económicos y sociales derivados de la adopción tecnológica. Además, se recomienda el diseño de programas de apoyo específicos para sectores económicos distintos, adaptados a las particularidades de cada comunidad, para asegurar una implementación efectiva y sostenible de las tecnologías financieras, las sugerencias deben de ser efectuadas tomando encuentra a la Universidad Estatal del Sur de Manabí y sus deferentes programas de proyectos y vinculación.

En conclusión, los conocimientos financieros y contables, junto con la adopción de herramientas tecnológicas, juegan un papel crucial en el desa-

rrollo económico local del Cantón Jipijapa y la Zona Sur de Manabí. La educación y la infraestructura tecnológica emergen como factores determinantes para aprovechar plenamente los beneficios de la digitalización. La investigación no solo confirma la importancia de estos elementos, sino que también proporciona una base sólida para futuras iniciativas y políticas que buscan promover el desarrollo local a través de la integración tecnológica y la mejora de la alfabetización financiera.

Referencias Bibliografícas

Aguilar, J., & Ortiz, R. (2020). "El impacto de la educación financiera en el desarrollo económico de las comunidades rurales". Revista de Economía y Desarrollo, 15(2), 45-58.

Barrera, M., & Fernández, A. (2019). "Tecnología y desarrollo local: el papel de las TIC en las pequeñas y medianas empresas". Journal of Technology and Community Development, 8(1), 112-130.

Chaparro, E., & Zambrano, F. (2021). "Herramientas contables digitales para el fortalecimiento de microempresas rurales". Revista de Contabilidad y Finanzas, 12(3), 78-94.

García, L., & Molina, S. (2022). "Adopción de tecnologías financieras en comunidades rurales de Ecuador". Estudios de Economía Regional, 10(4), 201-219.

INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador). (2023). "Informe anual sobre el desarrollo económico y social en la Zona Sur de Manabí". Quito: INEC.

López, P., & Vargas, R. (2020). "Educación financiera y su influencia en la adopción de tecnologías en comunidades rurales". Revista Iberoamericana de Educación y Tecnología, 7(2), 58-73.

Martínez, H., & Rodríguez, J. (2021). "Desarrollo local y tecnologías de la información: un estudio de caso en Manabí". Revista Latinoamericana de Desarrollo Regional, 9(3), 89-104.

Pérez, C., & Andrade, M. (2018). "El papel de la contabilidad en el desarrollo de microempresas rurales". Journal of Rural and Agricultural Studies, 5(1), 34-49.

Quiroga, D., & Ramírez, L. (2022). “Evaluación de la infraestructura tecnológica en la Zona Sur de Manabí y su impacto en el desarrollo económico”. Revista de Infraestructura y Desarrollo Local, 11(2), 145-161.

Rojas, E., & Gómez, N. (2019). “Factores que influyen en la adopción de herramientas contables digitales en comunidades rurales”. Revista de Innovación y Tecnología, 6(4), 223-239.

Torres, F., & Almeida, S. (2020). “La alfabetización financiera como motor del desarrollo local en contextos rurales”. Estudios de Educación y Desarrollo Económico, 14(2), 99-115.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 6

Control de inventario y la toma de decisiones en la Empresa Agromaq S.A.S, Jipijapa

AUTORES: Morán Chilán Jessenia Herminia; Quimás Plua Willian Lenán

SABER**EC 5.0**

Control de inventario y la toma de decisiones en la Empresa Agromaq S.A.S, Jipijapaí

Inventory control and decision-making at Agromaq S.A.S., Jipijapa

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo principal analizar la influencia del control de inventario en la toma de decisiones de la empresa AGROMAQ S.A.S del cantón Jipijapa, identificando problemas y proponiendo posibles mejoras en la gestión del inventario. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo mediante la revisión de diversos recursos literarios relacionados con las variables de estudio. La metodología se basó en un enfoque de investigación no probabilístico, utilizando encuestas y una entrevista para recopilar datos. El estudio adoptó tanto un enfoque cuantitativo como cualitativo, permitiendo el análisis de los resultados obtenidos. Entre sus resultados relevantes se destacó que el 66% de los encuestados mencionaron que el reabastecimiento de inventario está fuertemente influenciado por la demanda de clientes y, en cuanto al control de inventarios, el 67% de los trabajadores indican que utilizan un método manual. Estos resultados señalan la necesidad de mejoras significativas en el manejo del inventario y sugieren una posible solución con la implementación de un sistema automatizado para optimizar el proceso de toma de decisiones en la empresa.

Palabras clave: inventario, trabajadores, decisiones, satisfacción del cliente.

Abstract

This study aimed to analyze the influence of inventory control on decision-making in the AGROMAQ S.A.S company located in the Jipijapa canton, identifying issues and proposing possible improvements in inventory management. An exhaustive analysis was conducted by reviewing various literary resources related to the study variables. The methodology was based on a non-probabilistic research approach, using surveys and an interview to gather data. The study adopted both quantitative and qualitative approaches, allowing for the analysis of the obtained results. Among its relevant findings, it was highlighted that 66% of the respondents mentioned that inventory replenishment is strongly influenced by customer demand, and regarding inventory control, 67% of the workers indicated they use a manual method. These results point to the need for significant improvements in inventory management and suggest a possible solution through the implementation of an automated system to optimize the decision-making process in the company.

Keywords: inventory, workers, decisions, customer satisfaction.

Introducción

La relevancia del control de inventarios surge como respuesta a periodos de escasez, debido a que el suministro de bienes o alimentos se volvió esencial para la supervivencia, dando lugar en última instancia al concepto de inventarios (Gallo, 2021). Es decir, la gestión de inventarios es un aspecto crucial para prevenir problemas financieros en las empresas, constituyendo un elemento esencial para la eficiencia operativa de una organización.

Desde la perspectiva de Ladrón de Guevara (2020), el control y la gestión de inventarios cumplen un papel fundamental en una organización, siendo la estrategia un eje central en el mercado que posibilita la obtención de ganancias. Cabe recalcar que independientemente de que las organizaciones sean públicas o privadas, o se dediquen a la prestación de servicios o al marketing de productos, todas comparten la necesidad imperativa de mantener registros de inventario. En consecuencia, la adecuada inscripción de los recursos en el inventario se torna fundamental para alcanzar una gestión eficaz y una distribución más eficiente de todos los activos disponibles (González, 2020).

Dada la problemática que enfrenta AgroMaquinarias AGROMAQ S.A.S., se han detectado complicaciones en la gestión de inventarios a causa del poco registro existente de los procesos contables. La especialización de esta empresa se torna en la adquisición y venta de maquinarias agrícolas. El poco registro existente ha provocado que existan en ciertas ocasiones un desbalance en las cuentas dentro de la organización, por lo que se hace indispensable el registro del control de inventarios en el momento de entrega por parte de los proveedores, de esta manera se reducen los costos de la empresa.

Este estudio empleó diversas metodologías, que incorporan enfoques tanto bibliográficos como no probabilísticos, adaptados al tamaño de la población de estudio. La recopilación de datos involucró encuestas y una entrevista, seguidas de un análisis estadístico de los datos recopilados para evaluar la eficacia de la gestión de inventario. Por lo tanto, la metodología utilizada es cuantitativa como cualitativa, lo que permitió la exploración integral de los resultados de la investigación.

Control de inventarios

Conforme a Castro (2023), expone que se trata del proceso a través del cual una empresa administra eficazmente la circulación y protección de sus productos, así como el flujo de información y recursos asociados a ello. La implementación de un sistema de gestión de inventarios pone de manifiesto dos aspectos críticos: la clasificación del inventario y la precisión de los registros.

En otras palabras, no solo resulta fundamental conocer la cantidad de existencias, sino también identificar con precisión cada uno de los productos que se ofertan dentro de la empresa.

De acuerdo a Wild (2002) que figura en el trabajo de Torres et al. (2019), señala que el objetivo del control de inventarios radica en asegurar el adecuado progreso de las operaciones empresariales al buscar simultáneamente la mejora de tres metas esenciales, es decir una vez que se tengan claros los objetivos organizacionales su ejecución se basará en el cumplimiento de la proyección de crecimiento ya sea al corto o al largo plazo.

Figura 8.

Objetivos del control de inventario.

Fuente: Elaboración a partir de la información de Torres et al. (2019)

Por consiguiente, el control de inventario es fundamental para mantener un registro preciso de las existencias en el almacén, identificar productos que se encuentran con alta demanda y así poder brindar un servicio de calidad asegurando la disponibilidad de productos cuando sean necesarios.

Toma de decisiones en AGROMAQ S.A.S

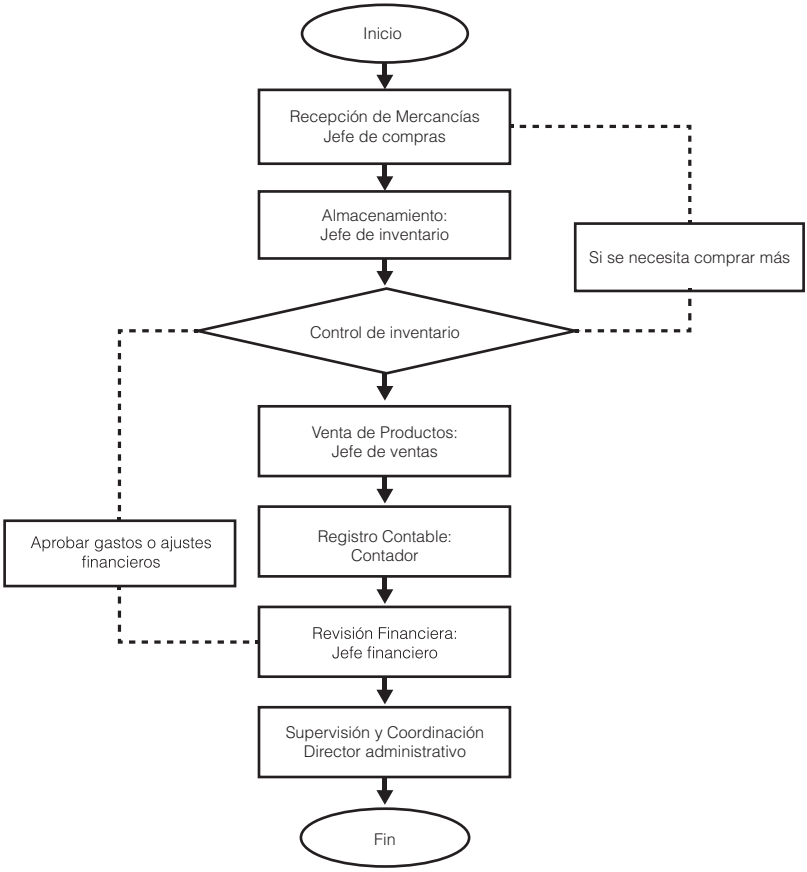
El proceso de toma de decisiones constituye un enfoque que abarca la obtención de datos, la valoración de opciones y, en última instancia, la selección de la decisión óptima (Laoyan, 2022). Según Cabeza y Muñoz (2020), resaltan la importancia de la toma de decisiones en el ámbito empresarial, enfatizando la necesidad de elaborar modelos con el fin de disminuir las posibilidades de riesgos y errores. Esto, a su vez, facilita la resolución efectiva de problemas en el menor tiempo posible, es decir su correcta implementación permite la consecución de objetivos claves en el desarrollo de estrategias apropiadas que permitan maximizar los beneficios y la rentabilidad de la empresa, todo ello bajo la dirección eficaz de la toma de decisiones por parte de sus directivos.

De acuerdo a lo mencionado con anterioridad, la empresa AGROMAQ S.A.S emplea un flujograma sobre el control de su inventario, con el fin de optimizar la gestión de inventario, promueve la eficiencia operativa y mantiene un

control efectivo de los recursos en una empresa. De la tal manera que ayuda a garantizar que los productos estén disponibles cuando se necesitan, lo que es crucial para la satisfacción del cliente y el éxito empresarial.

Figura 9.

Flujograma del control de inventario de la empresa AGROMAQ S.A.S.



Fuente: Elaboración a partir de la información de AGROMAQ S.A.S

Materiales y métodos

Esta investigación utilizó un enfoque mixto cuali-cuantitativo, se utilizó la observación donde se tomaron en consideración las variables de estudio. Por otra parte, el método bibliográfico se centró en la revisión y análisis de fuentes escritas y publicadas, como libros, revistas indexadas, artículos, tesis entre otros documentos.

Además, se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, incluyendo la creación de figuras estadísticas y el procesamiento de datos cuantitativos obtenidos a través de encuestas dirigidas al personal involucrado en el control de inventario de la empresa, con la finalidad de evaluar las debilidades que se encontraban dentro de la empresa.

Es importante mencionar que también se realizó una entrevista con el jefe de inventarios de AgroMaquinarias AGROMAQ S.A.S para obtener perspectivas cualitativas y comprender el proceso de control de inventario en la empresa. La población de interés fue el grupo de 6 miembros de la empresa AGROMAQ S.A.S a quienes se dirigieron las encuestas y la entrevista. Dado el tamaño limitado de la población, no fue necesario aplicar el concepto de muestra, ya que todos los miembros fueron incluidos en el estudio.

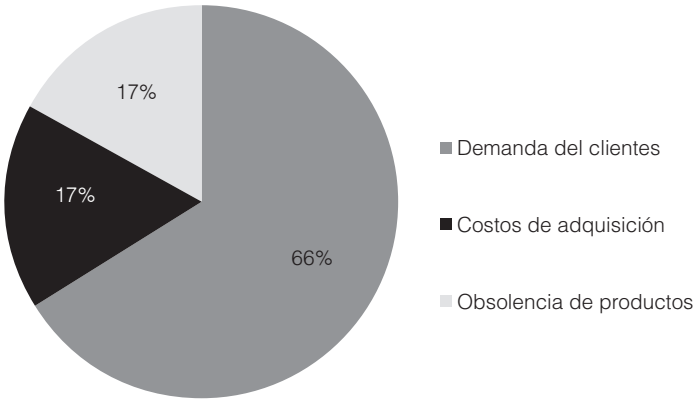
Resultados y discusión

Encuesta dirigida al personal involucrado con el control de inventario de AGROMAQ S.A.S

1. ¿Qué factores influyen en las decisiones sobre el reabastecimiento de inventario?

Figura 10.

Decisiones que influyen en el reabastecimiento de inventario.



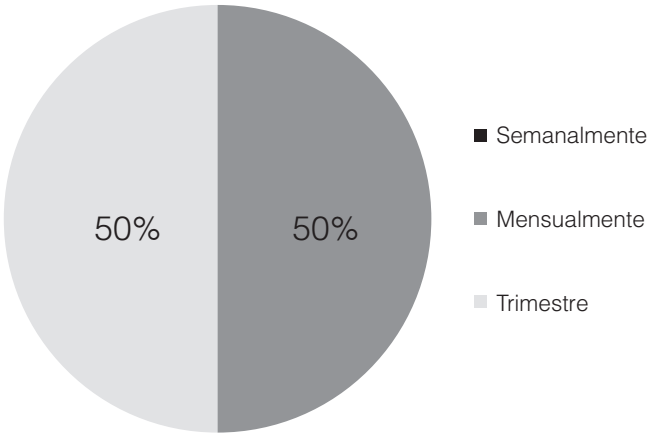
Se reveló que la decisión de reabastecimiento de inventario está fuertemente relacionada con la demanda de sus clientes, con un alto porcentaje del 66%. Esto sugiere que la empresa AGROMAQ S.A.S prioriza en gran medida la satisfacción del cliente al tomar decisiones de reabastecimiento de inventario. Además, se observa que los costos de adquisición y la obsolescencia de productos, aunque representan un porcentaje menor del 17% cada uno,

también desempeñan un papel en las decisiones de reabastecimiento. La interpretación de estos resultados implica que la empresa se enfoca en equilibrar los costos y la gestión de productos obsoletos, aunque la satisfacción del cliente sigue siendo su principal consideración. En comparación con el estudio de Moreira y Peñafiel (2019), refleja la importancia de alinear la gestión de inventario con las demandas del mercado y destacan la necesidad de considerar cuidadosamente los factores de costo y obsolescencia para garantizar una gestión eficiente del inventario en el contexto empresarial.

2. ¿Con qué frecuencia realizan conteos físicos de inventario?

Figura 11.

Frecuencia de conteos físicos de inventario.



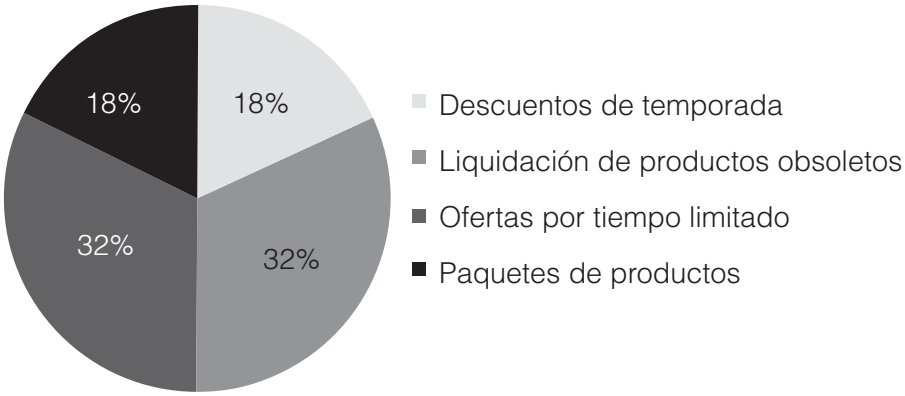
La mayoría de los trabajadores encuestados, un 50% en cada caso, realizan conteos físicos de inventario mensualmente y trimestralmente, respectivamente, mientras que no lo hacen semanalmente. Esta distribución sugiere que en AGROMAQ S.A.S, optan por realizar conteos de inventario con menor frecuencia, lo que puede reflejar una estrategia de gestión de inventario poco enfocada en mantener un equilibrio entre la precisión y la eficiencia en la operación. En comparación con la investigación de Manosalvas (2020), este resultado es coherente con la tendencia general en la gestión de inventario, donde la mayoría de las empresas realizan conteos con menor frecuencia para minimizar los costos operativos, comprometiendo significativamente la precisión de los niveles de inventario.

Esto demuestra la importancia de mantener un equilibrio adecuado en la frecuencia de los conteos físicos para una gestión eficiente del inventario en AGROMAQ S.A.S.

3. ¿Qué estrategias se utilizan para tomar decisiones sobre promociones y descuentos de productos en función del inventario disponible?

Figura 12.

Decisiones sobre promociones y descuentos.

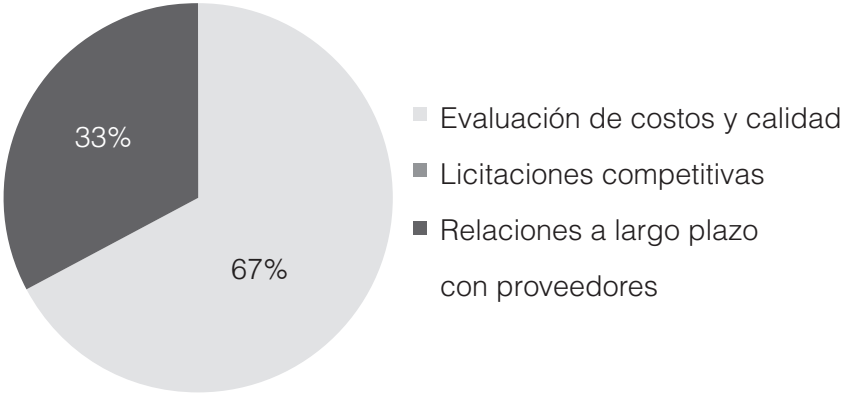


Las estrategias para tomar decisiones sobre promociones y descuentos de productos basadas en el inventario disponible están diversificadas. La liquidación de productos obsoletos y las ofertas por tiempo limitado son las estrategias más comunes, representando el 32% cada una, seguidas de cerca por descuentos de temporada y paquetes de productos, que tienen un 18% cada una. Esto sugiere que la empresa adopta un enfoque equilibrado al utilizar diversas estrategias para optimizar sus ventas en función del inventario disponible. Al comparar estos resultados con el estudio de Corrales y Huamanguillas (2019), se puede observar que la combinación de estas estrategias refleja una práctica común en la gestión de inventario, donde la liquidación de productos obsoletos y las ofertas por tiempo limitado ayudan a liberar espacio y capital, mientras que las estrategias de temporada y paquetes de productos pueden estimular las ventas y mejorar la rentabilidad. Esto indica una gestión estratégica del inventario en AGROMAQ S.A.S para maximizar los resultados financieros.

4. ¿Cómo se abordan las decisiones relacionadas con la gestión y la selección de nuevos proveedores?

Figura 13.

Gestión de proveedores.

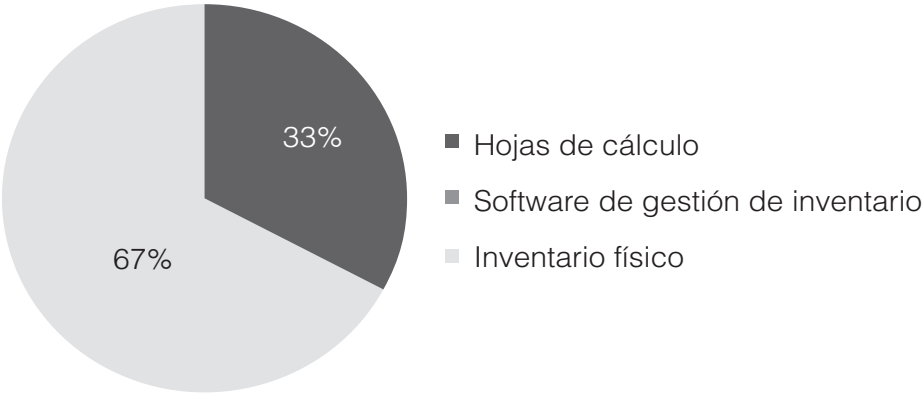


En AGROMAQ S.A.S, la evaluación de costos y calidad es la estrategia predominante en la gestión y selección de nuevos proveedores, representando un 67% de las respuestas. Esta preferencia refleja la importancia de equilibrar eficiencia y calidad en la gestión de proveedores para la empresa. Además, se observa que un 33% de las empresas mencionan mantener relaciones a largo plazo con proveedores como una estrategia clave. Sin embargo, sorprendentemente, no se menciona la utilización de licitaciones competitivas en la selección de proveedores. Comparando estos hallazgos con investigaciones anteriores, Vera (2019), menciona que la fuerte prioridad dada a la evaluación de costos y calidad es coherente con la tendencia en la gestión de proveedores, donde la eficiencia y la calidad son aspectos cruciales. La falta de mención de licitaciones competitivas podría deberse a enfoques más centrados en la calidad y relaciones establecidas. Esto resalta la importancia de encontrar un equilibrio entre la competencia y la calidad en la selección de proveedores para optimizar la cadena de suministro en AGROMAQ S.A.S.

5. ¿Qué herramientas o software utilizan para el seguimiento de inventarios?

Figura 14.

Herramientas para el seguimiento de inventarios.



En la figura se evidencia que se utilizan principalmente hojas de cálculo y el método de inventario físico para el seguimiento de inventarios, con un 33% y un 67% de frecuencia respectivamente, mientras que no se menciona el uso de software de gestión de inventario. Estos resultados indican que la empresa depende en gran medida de métodos manuales, como hojas de cálculo y conteos físicos, para el seguimiento de inventario. Esta preferencia por métodos manuales podría deberse a la percepción de simplicidad y bajo costo, aunque podría implicar una mayor propensión a errores y una menor eficiencia en comparación con el software de gestión de inventario. Comparando con el estudio de Vacca (2018), la falta de uso de software de gestión de inventario es notable, ya que es una herramienta común en la gestión moderna de inventarios.

Entrevista al jefe de inventarios de AGROMAQ S.A.S

En la entrevista con el jefe de inventarios se proporcionaron valiosas perspectivas sobre la gestión de inventarios en la empresa. La empresa se centra en gestionar inventarios de productos terminados relacionados con maquinaria agrícola y equipos para actividades de agricultura y jardinería. Utilizan un sistema de registro en tiempo real para el seguimiento de entradas y salidas de inventario, realizan auditorías anuales y adoptan medidas para gestionar inventarios obsoletos. El control de inventario desempeña un papel crucial en la planificación de la producción y en la toma de decisiones estratégicas de la

empresa. Las herramientas tecnológicas utilizadas son principalmente hojas de cálculo y el inventario físico. Un desafío importante es adaptarse a cambios inesperados en la demanda, como la pandemia.

La relación con los proveedores se mantiene a través de acuerdos de suministro y comunicación constante para asegurar un flujo constante de productos. En un ejemplo concreto, se destacó cómo la escasez de alertas de inventario mínimo afectó la capacidad de reabastecer productos durante un aumento inesperado en la demanda, lo que influyó en la toma de decisiones y en la satisfacción de la demanda del mercado. En comparación con otros estudios en el campo de la gestión de inventarios, Parrales et al. (2021) reflejan la importancia de mantener una comunicación efectiva con los proveedores y la necesidad de sistemas de alerta temprana para garantizar la disponibilidad de productos en momentos críticos.

Conclusiones

Se destacó que la toma de decisiones de reabastecimiento de inventario se ve fuertemente influenciada por la demanda de clientes, lo que refleja la priorización de la satisfacción del cliente en la empresa. Además, se observó que se abordan de manera adecuada los inventarios obsoletos o no vendibles mediante un proceso de liquidación o descuento.

La empresa muestra una diversificación de estrategias para decisiones sobre promociones y descuentos, lo que reflejó una gestión estratégica del inventario. La gestión de proveedores se enfoca principalmente en la evaluación de costos y calidad, aunque se podrían considerar otras estrategias como licitaciones competitivas.

La dependencia de métodos manuales, como hojas de cálculo y conteos físicos, para el seguimiento de inventario, se podría mejorar con la implementación de un software de gestión de inventario, lo que evitaría errores humanos, además de tener eficiencia operativa hasta la reducción de costos y la optimización de la toma de decisiones de AGROMAQ S.A.S.

Referencias Bibliografícas

Cabeza de Vergara, L., & Muñoz Santiago, A. E. (2010). Análisis del proceso de toma de decisiones, visión desde la pyme y la gran empresa de barranquilla. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, VI(10), 9-40. https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634363002.pdf

Castro, J. (17 de enero de 2023). Sistema de control de inventarios: 7 pasos clave para implementarlo. Obtenido de CORPONET: https://blog.corponet.com/7-pasos-clave-para-implementar-un-sistema-de-control-de-inventarios

Corrales, D. M., & Huamanguillas, S. (marzo de 2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar - Arequipa, 2018. Obtenido de [Trabajo de Investigación para obtener el Grado de Bachiller en: Contabilidad] Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallo, A. E. (2021). Gestión de inventarios para la toma de decisiones gerenciales aplicado a la compañía ICEV&V CIA. LTDA, La Maná, provincia de Cotopaxi, año 2020. Obtenido de [Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría]. Universidad Técnica de Cotopaxi, La Maná: https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7678

González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. Obtenido de Ingeniare. Revista chilena de ingeniería: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci_arttext

Ladrón, M. (2020). Gestión de inventarios. San Millán: Tutor formación. Logroño. Obtenido de Google Books: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=gestion+de+inventarios&ots=HG1ROsmahN&sig=xsiGmNKiberP707ZmBqoVB3kG_k#v=onepage&q&f=false

Laoyan, S. (17 de agosto de 2022). Toma de decisiones: definición, pasos, tipos y características. Obtenido de Asana: https://asana.com/es/resources/decision-making-process

Manosalvas Gómez, Luis Rodolfo, Baque Villanueva, Lisenia Karina, & Peñafiel Nivela, Gonzalo Arturo. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. Revista Universidad y Sociedad, 12(4), 288-293. Epub 02 de agosto de 2020. Recuperado en 06 de enero de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400288&lng=es&tlng=es.

Moreira, M y Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 4(1 ESPECIAL), 134-154. https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1 ESPECIAL.106

Parrales, V., Aguirre, M., Gómez, D.., y Merchán, V. (2021). Control de inventario para la acertada toma decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, ISSN 2528-8083, 6(2), Obtenido de https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1185

Torres, P. E., Mendoza, G. R., & Ramírez, P. (2019). Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros. Observatorio de la Economía Latinoamericana, ISSN-e 1696-8352, 6, https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9003963

Vacca, C. A. (2018). Diseño y Desarrollo de Sofware para la Optimización del Inventario, Gestión de Préstamo de Elementos Tecnológicos y Trazabilidad de Proyectos de Investigación del Centro de Investigación (CEINDETEC) [Trabajo de grado, Universidad de los Llanos]. Repositorio digital Universidad de los Llanos: Villavicencio, Colombia. https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/1487

Vera, N. V. (2019). Propuesta de un modelo de gestión de proveedores para la empresa Reciplásticos S.A. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas: http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38725

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 7

Cultura tributaria con enfoque en la transformación digital en el GAD parroquial San Isidro

AUTORES: Cedeño Cuadros Arleth Milena; Soledispa Reyes Sara Geoconda; José Jorge Tualombo Tituaña; Ponce Alvarez Cruz Veronica

SABER**EC 5.0**

Cultura tributaria con enfoque en la transformación digital en el GAD parroquial San Isidro

Tax culture with a focus on digital transformation in the San Isidro parish GAD

Resumen

El presente artículo aborda la cultura tributaria con un enfoque en la transformación digital en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial San Isidro. El objetivo principal de este estudio es analizar cómo la implementación de tecnologías digitales puede mejorar la cultura tributaria entre los contribuyentes de la parroquia; para ello, se llevó a cabo una investigación mixta que combinó métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizaron encuestas a los contribuyentes y entrevistas a funcionarios del GAD, además de una revisión documental sobre las iniciativas digitales implementadas. Los resultados indican que la adopción de herramientas digitales ha facilitado la gestión tributaria, aumentando la transparencia y la eficiencia en el proceso de recaudación. Sin embargo, también se identificaron desafíos relacionados con la brecha digital y la resistencia al cambio por parte de algunos contribuyentes. En conclusión, la transformación digital presenta una oportunidad significativa para mejorar la cultura tributaria en San Isidro, siempre que se aborden adecuadamente los retos identificados.

Palabras clave: Cultura, Transformación digital, Gestión, Brecha digital

Abstract

This article addresses tax culture with a focus on digital transformation in the San Isidro Parish Autonomous Decentralized Government (GAD). The main objective of this study is to analyze how the implementation of digital technologies can improve the tax culture among parish taxpayers; For this, a mixed research was carried out that combined qualitative and quantitative methods. Surveys were carried out on taxpayers and interviews with GAD officials, in addition to a documentary review on the digital initiatives implemented. The results indicate that the adoption of digital tools has facilitated tax management, increasing transparency and efficiency in the collection process. However, challenges related to the digital divide and resistance to change by some taxpayers were also identified. In conclusion, digital transformation presents a significant opportunity to improve the tax culture in San Isidro, provided that the identified challenges are adequately addressed.

Keywords: Culture, Digital transformation, Management, Digital divide.

Introducción

En la actualidad, la transformación digital se ha convertido en un componente esencial para mejorar la eficiencia y la transparencia en diversas áreas de la administración pública. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) no son la excepción, ya que enfrentan el desafío de modernizar sus procesos para responder de manera más efectiva a las demandas de sus ciudadanos. En este contexto, la cultura tributaria, entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes y prácticas que tienen los contribuyentes respecto al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, juega un papel crucial.

El GAD Parroquial San Isidro ha iniciado un proceso de transformación digital con el objetivo de optimizar la gestión tributaria y fomentar una mayor cultura de cumplimiento entre sus habitantes. Este artículo tiene como objetivo analizar el impacto de esta transformación digital en la cultura tributaria de la parroquia, evaluando tanto los beneficios como los desafíos que conlleva este cambio.

Para llevar a cabo este estudio, se emplearon métodos mixtos que incluyen encuestas a los contribuyentes, entrevistas a funcionarios del GAD y una revisión documental de las iniciativas digitales implementadas. Los resultados de esta investigación no solo proporcionan una visión integral sobre el estado actual de la cultura tributaria en San Isidro, sino que también ofrecen recomendaciones para mejorar la adopción de tecnologías digitales en el ámbito tributario.

Este artículo se estructura en cinco secciones. Primero, se presenta el marco teórico y el contexto de la transformación digital en la gestión tributaria. Luego, se describe la metodología utilizada en el estudio. Posteriormente, se analizan los resultados obtenidos y se discuten sus implicaciones. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

Desarrollo

Transformación Digital en la Administración Pública

La transformación digital en la administración pública implica la adopción de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar la eficiencia y la transparencia en los servicios gubernamentales. Según Heeks (2006), la digitalización facilita la accesibilidad y rapidez de los procesos administrativos, lo que aumenta la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas. Venkatesh et al. (2003) señalan que la aceptación de tecnologías digitales depende en gran medida de la percepción de utilidad y facilidad de uso por parte de los usuarios.

Gestión Tributaria Digital

La gestión tributaria digital se refiere a la implementación de tecnologías digitales para mejorar los procesos de recaudación y administración de impuestos. Bird y Zolt (2008) destacan que la digitalización puede reducir los costos de cumplimiento tanto para los contribuyentes como para las administraciones fiscales. Loo, McKerchar y Hansford (2009) añaden que las plataformas digitales simplifican significativamente los procesos de declaración y pago de impuestos, mejorando así la eficiencia de la recaudación tributaria.

Cultura Tributaria

La cultura tributaria se define como el conjunto de actitudes, valores y comportamientos de los contribuyentes hacia el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Torgler (2007) argumenta que una cultura tributaria robusta es fundamental para la sostenibilidad fiscal y la legitimidad de las instituciones tributarias. Alm y Torgler (2011) sugieren que la educación fiscal y la confianza en las instituciones son factores clave para fortalecer la cultura tributaria.

Brecha Digital y Resistencia al Cambio

La brecha digital se refiere a las desigualdades en el acceso a tecnologías de la información y la comunicación. Según Deloitte (2016), la falta de acceso a TIC puede limitar la efectividad de las iniciativas de digitalización. Rodríguez y Castañeda (2018) enfatizan la necesidad de programas de capacitación y sensibilización para asegurar una adopción exitosa de las nuevas tecnologías. Estevan y Villardón (2011) también destacan la importancia de abordar la resistencia al cambio cultural entre los contribuyentes para asegurar la aceptación de las tecnologías digitales.

Transformación Digital en América Latina

En el contexto latinoamericano, la adopción de tecnologías digitales en la gestión tributaria ha mostrado resultados variados. En Ecuador, la adopción de plataformas digitales por parte del Servicio de Rentas Internas (SRI) ha mejorado la eficiencia y transparencia, según Ponce y Zambrano (2020). Rivera y Mendoza (2019) subrayan que la brecha digital y la resistencia cultural siguen siendo desafíos significativos en la región. Porras y González (2018) indican que es esencial desarrollar políticas públicas que promuevan la inclusión digital para superar estos retos.

Educación Fiscal y Percepción de Justicia

La educación fiscal y la percepción de justicia en el sistema tributario son fundamentales para el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales. Pérez y Suárez (2015) encuentran que la percepción de equidad y justicia en el sistema tributario es crucial para el cumplimiento voluntario. Jiménez y Castillo (2012) sugieren que la digitalización puede mejorar la cultura tributaria al facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y promover una mayor transparencia. Además, López y Martínez (2021) enfatizan la importancia de involucrar a la comunidad en el proceso de digitalización para asegurar una adopción más amplia y efectiva.

Efectos de la Transformación Digital en la Cultura Tributaria

La transformación digital tiene el potencial de mejorar significativamente la cultura tributaria al facilitar el cumplimiento y aumentar la transparencia en los procesos tributarios. García y Cuadrado (2020) indican que la transformación digital en la gestión tributaria debe ir acompañada de estrategias para reducir la brecha digital, incluyendo el acceso a internet y la alfabetización digital. Estevan y Villardón (2011) sugieren que la resistencia cultural al cambio puede ser mitigada mediante programas de sensibilización y educación que destaquen los beneficios de las tecnologías digitales

Materiales y métodos

El presente estudio se ha llevado a cabo utilizando un enfoque cualitativo, con un diseño de investigación totalmente bibliográfico. Este tipo de investigación se centra en la recopilación, análisis e interpretación de información existente en la literatura académica y profesional relevante al tema de estudio. El objetivo principal es desarrollar una comprensión profunda y exhaustiva de la cultura tributaria y la transformación digital en el GAD Parroquial San Isidro.

Las fuentes de información para esta investigación incluyen libros, artículos de revistas académicas, informes de organizaciones internacionales, tesis, documentos gubernamentales y publicaciones en conferencias.

La selección de estas fuentes se realizó con criterios de relevancia, actualidad y autoridad en el campo de estudio. Entre las principales bases de datos consultadas se encuentran Google Scholar, JSTOR, Scopus, y ProQuest.

La recolección de datos se realizó en varias etapas:

1. **Identificación de Palabras Clave:** Se identificaron palabras clave y frases relevantes, tales como “cultura tributaria”, “transformación digital”, “gestión tributaria”, “brecha digital”, y “resistencia al cambio”.

Estas palabras clave se utilizaron para buscar literatura en bases de datos académicas y bibliotecas digitales.

2. **Selección de Fuentes:** Se seleccionaron las fuentes más relevantes basadas en su título, resumen y palabras clave. Se incluyeron estudios empíricos, revisiones de literatura y artículos teóricos que aportaran información valiosa sobre los temas principales del estudio.
3. **Evaluación Crítica:** Las fuentes seleccionadas fueron evaluadas críticamente para asegurar su calidad y pertinencia. Se revisaron la metodología, los hallazgos y las conclusiones de cada estudio para determinar su aplicabilidad al contexto de la investigación.
4. **Organización y Síntesis de Información:** La información recopilada se organizó en categorías temáticas relacionadas con los principales aspectos de la investigación: transformación digital en la administración pública, gestión tributaria digital, cultura tributaria, brecha digital y resistencia al cambio, y la experiencia latinoamericana en estos temas. Posteriormente, se realizó una síntesis de la información para identificar patrones, tendencias y áreas de consenso en la literatura.

El análisis de los datos se llevó a cabo mediante un proceso de revisión y comparación de los diferentes estudios y documentos revisados. Se identificaron los principales argumentos y hallazgos de cada fuente, y se compararon para encontrar similitudes y diferencias. Este análisis permitió construir un marco teórico sólido y bien fundamentado sobre la transformación digital y la cultura tributaria.

Al ser una investigación totalmente bibliográfica, una de las principales limitaciones es la dependencia de la información disponible en la literatura existente. No se realizaron estudios de campo ni se recolectaron datos primarios, lo que podría limitar la capacidad de obtener insights específicos y actualizados sobre el caso del GAD Parroquial San Isidro. Además, la calidad y la profundidad de la información dependen de la calidad de las fuentes disponibles.

Resultados

Transformación Digital en la Administración Pública

- Se identificó una tendencia creciente hacia la adopción de tecnologías digitales en la administración pública, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la transparencia y la accesibilidad de los servicios gubernamentales.

- Los estudios revisados destacan el papel transformador de la digitalización en la prestación de servicios públicos, desde la optimización de procesos internos hasta la mejora de la interacción con los ciudadanos.

Gestión Tributaria Digital

- La implementación de tecnologías digitales en la gestión tributaria ha mostrado resultados positivos en términos de reducción de costos de cumplimiento para los contribuyentes y las administraciones fiscales, así como en la mejora de la eficiencia de la recaudación de impuestos.
- Los sistemas digitales de declaración y pago de impuestos han simplificado significativamente los procesos tributarios, lo que ha contribuido a una mayor conformidad tributaria y a una reducción de la evasión fiscal.

Cultura Tributaria

- Se identificaron diversos factores que influyen en la cultura tributaria, incluyendo la percepción de equidad y justicia en el sistema tributario, la confianza en las instituciones gubernamentales y la educación fiscal de los ciudadanos.
- Los estudios revisados sugieren que una cultura tributaria sólida es fundamental para el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y para el fortalecimiento de la legitimidad de las instituciones tributarias.

Brecha Digital y Resistencia al Cambio

- La brecha digital y la resistencia cultural al cambio representan desafíos significativos en la implementación de la transformación digital en la gestión tributaria.
- Se identificaron estrategias para abordar estos desafíos, incluyendo programas de alfabetización digital, acceso equitativo a tecnologías de la información y la comunicación, y campañas de sensibilización sobre los beneficios de la digitalización.

Experiencia Latinoamericana en Transformación Digital Tributaria

- Se revisaron casos de éxito y desafíos en la implementación de la transformación digital en la gestión tributaria en países latinoamericanos, incluyendo Ecuador, Colombia y México.

- Los estudios revisados proporcionan lecciones aprendidas y buenas prácticas que pueden ser relevantes para el contexto del GAD Parroquial San Isidro.

Discusión

Impacto de la Transformación Digital en la Gestión Tributaria Local

Los resultados sugieren que la transformación digital tiene el potencial de tener un impacto significativo en la gestión tributaria a nivel local, incluido el GAD Parroquial San Isidro. La adopción de tecnologías digitales puede mejorar la eficiencia operativa, simplificar los procesos de recaudación de impuestos y promover una mayor transparencia en la administración de recursos públicos.

Importancia de la Cultura Tributaria en el Éxito de la Transformación Digital

Se destaca la importancia de una cultura tributaria sólida como un factor clave para el éxito de la transformación digital en la gestión tributaria. Una cultura tributaria positiva, caracterizada por una alta percepción de equidad y justicia en el sistema tributario, así como una confianza en las instituciones gubernamentales, puede facilitar la aceptación y la adopción de tecnologías digitales por parte de los contribuyentes.

Desafíos y Oportunidades en la Implementación de la Transformación Digital

Se identifican diversos desafíos en la implementación de la transformación digital en la gestión tributaria local, incluyendo la brecha digital y la resistencia cultural al cambio. Sin embargo, también se señalan oportunidades para abordar estos desafíos mediante estrategias de alfabetización digital, acceso equitativo a tecnologías de la información y la comunicación, y programas de sensibilización sobre los beneficios de la digitalización.

Lecciones Aprendidas de la Experiencia Latinoamericana

Se discuten casos de éxito y desafíos en la implementación de la transformación digital en la gestión tributaria en países latinoamericanos, destacando lecciones aprendidas y buenas prácticas que pueden ser relevantes para el contexto del GAD Parroquial San Isidro. Se enfatiza la importancia de adaptar las estrategias de digitalización a las características y necesidades específicas de la comunidad local.

Implicaciones para la Gestión Tributaria en el GAD Parroquial San Isidro

Se sugieren varias implicaciones prácticas para la gestión tributaria en el GAD Parroquial San Isidro, incluyendo la necesidad de desarrollar políticas y programas que fomenten una cultura tributaria positiva, así como la implementación de soluciones tecnológicas que mejoren la eficiencia y la transparencia en los procesos tributarios locales.

Conclusiones

- En este artículo científico, se ha explorado la intersección entre la cultura tributaria y la transformación digital en el contexto del GAD Parroquial San Isidro. A través de una exhaustiva revisión bibliográfica, se identificaron importantes hallazgos y tendencias relacionadas con estos temas.
- Se ha demostrado que la transformación digital ofrece oportunidades significativas para mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión tributaria local. La adopción de tecnologías digitales puede simplificar los procesos administrativos, aumentar la conformidad tributaria y fortalecer la confianza de los ciudadanos en las instituciones gubernamentales.
- Sin embargo, se han identificado diversos desafíos en la implementación de la transformación digital, incluyendo la brecha digital y la resistencia cultural al cambio. Es fundamental abordar estos desafíos mediante estrategias de sensibilización, capacitación y acceso equitativo a tecnologías digitales.
- Asimismo, se destaca la importancia de una cultura tributaria sólida como un factor clave para el éxito de la transformación digital en la gestión tributaria. La percepción de equidad y justicia en el sistema tributario, así como la confianza en las instituciones fiscales, son fundamentales para el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales.
- En conclusión, este estudio resalta la necesidad de una estrategia integral que combine la transformación digital con el fortalecimiento de la cultura tributaria para mejorar la gestión tributaria local. Se espera que las recomendaciones ofrecidas en este artículo puedan contribuir al desarrollo de políticas y programas efectivos que promuevan una administración tributaria más eficiente y transparente en el GAD Parroquial San Isidro y otras comunidades similares.

Referencias Bibliografícas

Alm, J., y Torgler, B. (2011). Do ethics matter? Tax compliance and morality. Journal of Business Ethics, 101(4), 635-651. https://doi.org/10.1007/s10551-011-0761-9

Bird, R. M y Zolt, E. (2008). Technology and taxation in developing countries: From hand to mouse. National Tax Journal, 61(4), 791-821. https://doi.org/10.17310/ntj.2008.4S.02

Deloitte. (2016). Digital transformation: The role of digital technology in tax compliance. Deloitte Insights.

Estevan, P. M y Villardón, L. G. (2011). Adoption of e-government services: Analyzing the influence of perceived risk, trust, and attitudes. Government Information Quarterly, 28(1), 49-60.

García, M. M. y Cuadrado, J. R. (2020). Digital transformation in tax administration: Enhancing efficiency and tax compliance. Journal of Digital Transformation, 15(2), 205-218.

Heeks, R. (2006). Implementing and managing eGovernment: An international text. Sage Publications.

Jiménez, J. P., y Castillo, L. E. (2012). E-government and the impact on public sector efficiency: A case study. International Journal of Public Administration, 35(3), 187-198.

Loo, E. C., McKerchar, M., y Hansford, A. (2009). Understanding the compliance behaviour of Malaysian individual taxpayers using a mixed method approach. Journal of the Australasian Tax Teachers Association, 4(1), 181-202.

López, M. J., y Martínez, S. R. (2021). Community involvement in digital transformation initiatives: The key to successful implementation. Digital Governance Review, 10(1), 45-63.

Pérez, C. E., y Suárez, F. A. (2015). The role of fairness and transparency in tax compliance: Evidence from a survey experiment in Colombia. Latin American Journal of Economics, 52(1), 67-88.

Ponce, R. E., y Zambrano, M. A. (2020). The impact of digital platforms on tax administration in Ecuador: Lessons learned. Ecuadorian Journal of Economics and Finance, 8(3), 145-160.

Porras, A. M., y González, R. D. (2018). Digital inclusion in Latin America: Challenges and opportunities. Journal of Information Technology & Politics, 15(2), 143-161.

Rivera, M. J., y Mendoza, L. C. (2019). Overcoming cultural resistance in digital transformation: A study of Latin American tax administrations. Journal of Public Administration and Policy Research, 11(4), 123-132.

Rodríguez, P. F., y Castañeda, R. F. (2018). Digital literacy and e-government: Bridging the digital divide in public administration. Government Information Quarterly, 35(4), 522-532.

Torgler, B. (2007). Tax compliance and tax morale: A theoretical and empirical analysis. Edward Elgar Publishing.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., y Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS Quarterly, 27(3), 425-478.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 8

E-gobierno para el desarrollo de la cultura tributaria del cantón Jipijapa-Ecuador

AUTORES: Adela del Jesús Lucio Pillasagua; Quimis Peñafiel Shirley Geomara; Lucas Anchundia Emily Daniela; Garcia Loor Escarleth Briggy

SABER**EC 5.0**

E-gobierno para el desarrollo de la cultura tributaria del cantón Jipijapa-Ecuador

E-government for the development of the tax culture of the Jipijapa canton, Ecuadors

Resumen

El trabajo a exponer radica en analizar el efecto que posee las nuevas tecnologías en el desarrollo de la cultura tributaria en el cantón Jipijapa – Manabí - Ecuador; con un enfoque de e-gobierno. El progreso tecnológico presente se ha insertado en el espacio administrativo y económico, como una transformación digital importante, donde se encuentra presente el uso de los e-gobierno, como herramienta de apoyo para el perfeccionamiento de las actividades económicas que contribuyen al desarrollo local y sostenible actual. En ese contexto se encuentran las administraciones tributarias que requiere de procesos agiles como los enfocados en las tecnologías para llevar de manera ordenada todas las actividades que se realicen en función de la sostenibilidad fiscal y tributaria. El propósito de este artículo fue investigar el uso y la implementación de los e-gobierno, la cual, es un instrumento de soporte que sirve para facilitar las labores económicas que favorecen al desarrollo concreto y a la sostenibilidad, en base al proyecto de investigación denominado e-gobierno, indicadores para la cultura tributaria con soporte de transformación digital en el cantón jipijapa. La metodología de estudio aplicada en este trabajo es cualitativo, bibliográfico y analizando información verídica para el trabajo desarrollado.

Palabras clave: innovación, tecnología, transformación, indicadores, emprendimiento..

Abstract

The work to be presented lies in analyzing the effect that new technologies have on the development of tax culture in the Jipijapa canton - Manabí - Ecuador; with an e-government approach. The present technological progress has been inserted in the administrative and economic space, as an important digital transformation, where the use of e-government is present, as a support tool for the improvement of economic activities that contribute to local and sustainable development. Current. In this context are the tax administrations that require agile processes such as those focused on technologies to carry out in an orderly manner all the activities carried out based on fiscal and tax sustainability.

The purpose of this article was to investigate the use and implementation of e-government, which is a support instrument that serves to facilitate economic tasks that favor concrete development and sustainability, based on the research project called E -Government, Indicators for Tax Culture with support for Digital Transformation in the Jipijapa Canton. The study methodology applied in this work is qualitative, bibliographic and analyzing true information for the work developed.

Keywords: Innovation, technology, transformation, Indicators, Entrepreneurship.

Introducción

La tecnología está en constante desarrollo en diferentes áreas de especialización siendo el área económica una de ellas donde los avances tecnológicos tratan de facilitar las actividades que se realizan día a día, donde se toma en cuenta el e-Gobierno como una herramienta de soporte para facilitar las labores económicas que contribuyen al desarrollo local y a la sostenibilidad. Por tal motivo los entes recaudadores de impuestos necesitan agilizar sus procesos, estos a su vez apoyan con las tecnologías para llevar de manera sistematizada las actividades que realicen conforme a su actividad recaudatoria para la sostenibilidad fiscal.

Conforme a lo mencionado anteriormente se aplican diferentes metodologías y modelos que son útiles para llevar a cabo sus actividades de manera ordenada que se realicen de acuerdo a la sostenibilidad fiscal y tributaria. Para no quedar obsoleto con las nuevas tecnologías se adaptan a los requerimientos de la actualidad siendo el desarrollo de la cultura tributaria en Jipijapa, Ecuador una de ellas. Por esta razón, se busca el desarrollo de una metodología que permita el paso a la transformación digital aprovechando estas las nuevas tecnologías dando énfasis al e-Gobierno que será de utilidad para el desarrollo de la cultura tributaria en la actualidad.

Desarrollo

En los países Latinoamericanos las TIC presentan cambios constantes y actualizaciones llegando a desarrollarse de manera considerable desde el proceso más sencillo hasta facilitar los procesos más complejos. Las TIC se encuentran en las diferentes áreas de estudio y de evolución capaces de aumentar la productividad, mejorar la eficiencia, establecer mejores canales de comunicación y optimizar los procesos que se llevaran a cabo.

La tecnología hace referencia a las herramientas que son fáciles de usar para la administración e intercambio de la información, cabe recalcar, que

este instrumento permite la reducción o eliminación de las barreras entre las personas alrededor de la sociedad (Universidad Latina de Costa Rica, 2020).

La era digital se ha convertido en parte de nuestro día a día, desde el uso de aparatos electrónicos hasta avances científicos de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por lo que es indispensable tener conocimientos que nos permitan dan un correcto uso y aprovechar al máximo estos herramientas tecnológicas para un buen funcionamiento, estas tecnologías son aplicables en diferentes áreas de estudio, pero se da un mayor énfasis en el e-Gobierno en especial el área de la cultura tributaria que tiene sus inicios en los años noventa con la finalidad de proporcionar un servicio público de calidad, un efectivo control gerencial, valores institucionales y una correcta aplicación de políticas.

Este proceso da inicio con el ente recaudador del estado ecuatoriano, que mediante análisis han constatado que sus contribuyes se les dificulta acceder a los servicios de información pública que se encuentra en sus sitios web y canales oficiales, esto debido a la falta de conocimiento del uso de la tecnología, lo que en consecuencia afecta la vida de los contribuyentes y ciudadanos que necesitan cumplir con sus tributos.

El desarrollo tecnológico en la actualidad ayuda a entender de mejor manera las normativas que rigen para la aplicación tributaria, al transformar dichos manuales que se encuentran de manera física en las instituciones recaudadoras a manuales digitales se facilita la comunicación de la información ya que ahora pueden tener dichos documentos presentes en páginas web, redes sociales o en sitios dedicadas al tema tributario. Los GAD deben realizar sus procesos administrativos conforme a lo estipulado en sus planificaciones que miden la organización, dirección y control con los recursos disponibles, con la finalidad de cumplir con sus objetivos institucionales.

No obstante, existen pocas políticas que permitan la difusión de obligaciones tributarias lo que genera un aumento en la cultura tributaria para realizar el cobro de impuestos y una disminución en los valores recaudados. También la elusión y evasiones fiscales son poco aplicadas, en la cual la elusión de un determinado impuesto por parte de un contribuyente altera el monto a pagar de manera que reduce o suprime su declaración tributaria, pues la elusión es la manera legal de disminuir el pago de impuestos. En cambio, la evasión fiscal no está permitido por la ley ya que se realizan declaraciones que no corresponden a las reales convirtiéndose en ilegales y siendo sancionados de a acuerdo a lo estipulado por la ley.

La información se encuentra en plataformas digitales de Big Data que almacenan información de diferentes fuentes como redes sociales, aplicaciones, notas de voz, mensajería, entre otros, que en conjunto con la Inteligencia Artificial codifican los datos almacenados para tener un registro de acciones pasadas y actuales, para aprovechar estas instrumentos de información se utilizan diferentes metodologías de transformación digital útiles de acuerdo a las necesidades de la institución la cual este aplicando un proceso de virtualización de sus actividades.

El e-Gobierno hace referencia al uso de las TIC en el gobierno ya que las nuevas tecnologías permiten optimizar y facilitar el acceso a la información e incluso a información específica deseada, además busca la mejora de la prestación de los servicios públicos que se brinden, aumentar la eficiencia administrativa, promover la transparencia en sus actos y fomentar la cultura tributaria con el acceso de información. Con el e-Gobierno los servicios tributarios y la búsqueda en base de datos se realiza de manera eficiente ya que no es necesario buscar muchos documentos que son necesarios para realizar su proceso de recaudación.

En Jipijapa, Manabí, Ecuador el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Jipijapa en sus servicios de recaudación de predios utiliza las herramientas de e-Gobierno para crear una página donde se pueda pagar los predios urbanos y rurales de los contribuyentes, aunque una restricción es que no todos los ciudadanos conocen el proceso y el uso de la página web para realizar el pago, por lo que optan de realizar el pago de sus impuestos de manera presencial en las instalaciones del GAD Municipal para evitar inconvenientes o un mal uso de estas herramientas.

Debido a la carencia tecnológica por parte de los ciudadanos no se puede aplicar el uso de las nuevas tecnologías en su totalidad lo que se conoce como “brecha digital” que es ese límite que separa los contribuyentes que puedan usar correctamente los sitios web para la recaudación de impuestos de los que no pueden acceder o no saben el uso de estas aplicaciones.

Debido a lo anteriormente mencionado se identifica que no se puede realizar un cambio significativo para que los servicios de esta entidad pública sean totalmente virtuales e implementar el e-Gobierno sería una solución que solo beneficiaría a un cierto grupo que tenga el acceso a estas herramientas virtuales.

Para que mantener el desarrollo sostenible de la cultura tributaria en Jipijapa es necesario que se realice una inversión en el capital humano, cam-

bios en el presupuesto y adquirir nuevos equipos tecnológicos que faciliten la información y comunicación de los procesos que se deben realizar, lo que beneficiaría al GAD de Jipijapa en la recaudación de tributos.

Aunque existen factores que perjudican el progreso de la entidad recaudadora pues en Ecuador los planes y políticas para adquirir y aplicar nuevos conocimiento en búsqueda de mejora continua necesita la adquisición de TIC y con personal que este comprometido con modernizar el proceso de recaudación enfocado al uso de estas herramientas, de lo contrario al no aplicar lo antes mencionado la sostenibilidad de la cultura tributaria puede presentar una ligera disminución en la cultura tributaria y en la participación de los contribuyentes.

Otra de sus principales estancamientos es la implementación de una correcta metodología de e-Gobierno que se adapte a las necesidades principales tanto de los sujetos pasivos y activos del impuesto, puesto que en Jipijapa, Manabí Ecuador el GAD de la ciudad no le dan la importancia necesaria de implementar correctamente las aplicaciones que ayuden a la recaudación, ya que la tecnología se debe utilizar para agilizar todos los procesos necesarios para que el contribuyente pague sus impuesto en la fecha y tiempo establecido con información real contribuyendo al desarrollo sostenible y mejorando sus condiciones de vida y dar mejoras de beneficio mutuo.

Existe una relación de las TIC con la cultura tributaria ya que al implementar ambas se busca que automaticen algunos procesos que solían demandar mucho tiempo para obtener algún documento o certificado que valide su proceso fiscal. Con un mayor conocimiento en el diseño e implementación de la metodología tributaria se espera incrementar la eficiencia y eficacia en los procesos tributarios de gestión pública, lo que incentiva al cumplimiento de las obligaciones fiscales que van desde las personas naturales hasta las grandes empresas que representan el mayor ingreso económico a la entidad recaudadora

Para implementar correctamente las TIC en la parte tributaria se debe realizar el empleo de la gestión de conocimiento para tener un flujo de cumplimiento del pago de impuestos que beneficie a los entes recaudatorios lo que asegura la sostenibilidad fiscal generando conciencia en los contribuyentes para cumplir con sus tributos de esta manera de fortalecer el desarrollo de esta cultura tributaria. En el Ecuador es necesario fortalecer el pago de tributos fiscales para ver una mejoría en la calidad de vida de su población. No obstante, para ver una mejoría se utilizan metodologías tributarias que agilicen

el pago libre y voluntario de sus obligaciones en las diferentes asociaciones del ámbito socioeconómico, con áreas que partes desde los principios, leyes y normativas que regulen el pago de impuestos, dando una continuidad a casa proceso utilizado en sus fases de aplicación.

El uso de metodologías tributarias requiere de un equipo especializado y con conocimiento en el área que cumplan sus roles y estén centrados con sus responsabilidades, en especial con el cumplimiento de sus acciones en la cultura tributaria por parte de los inversores o socios. Es necesario tener un soporte tecnológico/tributario que ayude en las planificaciones y en dar capacitaciones para mantener informado a los ciudadanos sobre el pago de los impuestos, evasión fiscal, maneras de generar eficiencia y eficacia, estrategias y que tome en cuenta el control de falencias que se puedan presentar durante un periodo.

El uso de herramientas tecnológicas da apoyo en materia tecnológica/tributario proporcionando bases sólidas al corto plazo, gracias al uso de Inteligencia Artificial y el Big Data son parte fundamental de para mantener información que puede ser requerida en tiempos posteriores a la investigación o el uso de metodologías aplicadas a sus contribuyentes, esto quiere decir que saber usar Big data o IA fortalece la seguridad de las entidades ya que permite registrar o dar alertas de posibles casos de evasión ya que al tener el sistema de recaudación sistematizado se puede tener un mejor control en cada uno de los contribuyentes en sus declaraciones, lo que permite ser más eficaz como entidad recaudadora y minimizar la intervención humano en sus procesos de cobro.

Al brindar soporte a la infraestructura tecnológica tributaria se pueda manejar grandes cantidades de datos que ya han sido previamente registradas ya que se encuentran relacionadas con el internet. Se usa el termino IoT (Internet of Things) que se relaciona con la interconectividad digital posibilitando la comunicación entre diferentes máquinas y mecanismo con el fin de transferir datos que sean de importancia para las instituciones públicas, pues con este soporte se busca disminuir el número de personas que se necesita para continuar con el trámite ahorrando tiempo y esfuerzo.

Para dar continuidad al proceso administrativo tributario se deben clasificar las metodologías de acuerdo a su uso y acciones, con esta clasificación se centrará en resolver el problema con la mayor responsabilidad posible dependiendo de la necesidad que se presente logrando efectividad en sus procesos. Las empresas ven atractivo aplicar IoT para establecer una base de

datos con información más personalizada que será almacenada para un posterior análisis a profundidad que permita tomar decisiones futuras en función a sus proyecciones.

Al trabajar con una base de datos con información confiable se busca mejorar la calidad del trabajo dando seguridad durante su proceso. Aquí entran términos como Blockchain que funciona como un registro contable mediante la aplicación de un libro diario que registre las cuentas o asientos (bloques) que intervengan en el registro y dar cifrados en su información para proteger los registros, dar seguridad y privacidad con la información encriptada de las transacciones que realice dando control y organización en las actividades.

El Blockchain se describe como un registro contable inmodificable que registra las transacciones, con esta herramienta se tiene información precisa y en tiempo oportuno a la cual solo pueden acceder los miembros que consten en su registro de identificación, además, desde el punto de vista tributario el blockchain permite tener la información transparente evitando el fraude, perdida de información, alteraciones en las transacciones y crear copias de seguridad que respalden la información registrado durante un periodo.

Sin embargo, blockchain no es la única herramienta que se pueda usar en una empresa para mantener el registro detallado de sus transacciones, existen otras aplicaciones, pero se deben elegir de acuerdo a las necesidades que pretenda resolver. Otro termino es el Cloud Computing la cual tiene como finalidad ofrecer información micro sobre empresas, negocios cuya información se encuentra en internet dando a conocer nuevos nichos de mercado y tecnologías nuevas que permitan continuar con la transformación digital centrada en el e-Gobierno como parte del proceso de digitalización a los nuevos requerimientos y estar actualizados con los nuevos formatos para realizas las planificaciones necesarias para el desarrollo.

Se utiliza el Cloud Computing debido a la información que proporciona y que es demandada para aplicaciones o investigaciones tecnológicas para mejorar su desempeño necesitan adquirir su versión previo que es de pago dando información más detallada y actualizada que en caso de contar con los recursos suficientes resultaría mejor tener la versión paga para mejorar el servicio, aunque se debe tener en cuenta si existen limitantes al utilizar estas herramientas debido a que las administración tributaria será la que decida sobre que aplicaciones o recursos informáticos están permitidos para llevar los registro o cuales están reguladas para su uso dentro del país y no tener inconvenientes con las declaraciones.

Estos son solo algunos caos de avances tecnológicos aplicados con diferentes metodologías que han servido para adentrarse a esta era digital donde los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) toman importancia debido a que deben lograr sostenibilidad económica y mejorar la calidad de las personas con los recursos recaudados en búsqueda de un bienestar común. El GAD tienen autonomía para realizar sus procesos políticos, financieros y administrativos que se basan con planificaciones y presupuestos para la realización de sus actividades manteniendo su funcionamiento.

El sistema tributario recauda los ingresos del Estado para cumplir sus funciones de entidades públicas fomentando la producción y generando fuentes de trabajo durante sus procesos. El sistema tributario es esencial para seguir con su funcionamiento, dar financiamiento y desarrollo de una economía, la cual dependerá del dinero recaudado y de sus políticas para lograr el cobro de impuestos. El proceso de recaudación demuestra la cultura tributaria que tienen los contribuyentes para pagar sus deudas fiscales con el estado conforme a las normativas y reglamentos para su aplicación en búsqueda de recursos que permitan la sostenibilidad fiscal y tributos justos de acuerdo a las ganancias e ingresos que presente cada contribuyente.

Una correcta cultura tributaria no presenta evasión de impuestos ya que sería un fraude fiscal, por el contrario, busca que cada contribuyente muestre parte de su ética para pagar una cierta cantidad de dinero dependiendo de los impuestos que recaigan sobre él o su empresa. Aunque se busca minimizar la evasión de tributos siempre afectara de manera directa a la recaudación afectando a los ingresos de un país para continuar con sus obras o mantener sus instituciones con total funcionamiento, por lo que cada contribuyente debe actuar de manera participativa para garantizar el cobro del impuesto de lo contrario será sancionado o multado dependiendo del acto que realice.

Una correcta consolidación de la cultura tributario debe ser con transparencia en sus actos y en las demás instituciones del estado como los GAD. Es necesario mantener actualizado los procesos de cobro y pago de tributos por lo que es necesario utilizar las herramientas tecnológicas que se tengan a disposición para optimizar sus procesos y empezar con la digitalización de sus servicios frente a una era de modernidad y desarrollo, pues al no estar actualizado en los procesos actuales se tienda a tener tecnología obsoleta que no será relevante y que en casos de realizar procesos más complejos se vea limitado por falta de actualización en los procesos.

Al dar paso al e-gobierno se está innovando y mejorando los servicios que dan las instituciones públicas transformando sus procesos con el uso de la tecnología, el internet y los diferentes medios de comunicación para dar a conocer la era de la digitalización.

E-gobierno, también hace mención sobre la vinculación de manera directa con elementos que contemplan leyes, planes y normativas nacionales e internacionales en el país, que buscan alinear el gobierno con distintos esfuerzos y realidad de normativas vigentes en la actualidad. La visión del gobierno electrónico es usar la tecnología como un medio para facilitar a interacción entre el gobierno, la ciudadanía, el sector productivo y los funcionarios públicos. Además, incrementa los niveles de calidad, excelencia y transparencia en los servicios públicos. Por otra parte, la misión de esta es que busca la mejora de la calidad de los contribuyentes (Gobierno Electrónico, 2024).

Materiales y métodos

La presente investigación siguió el diseño de investigación con un corte transeccional y enfoque cualitativo. La población seleccionada como caso de estudio se corresponde a 18.865 contribuyentes catastrados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) en el cantón Jipijapa, siendo muchos de ellos colaboradores del Gobierno Autónomo Descentralizado del referido cantón. Para obtener el tamaño de la muestra se trabajó con los criterios de Murray y Larry (2009). Se aplicó un muestreo irrestricto aleatorio, con una confiabilidad de 95%, una proporción de 0,050 y un error de muestreo de 0,05. Dando como resultado una muestra de 377 contribuyentes (Proaño Ponce et al., 2023).

En cuanto a los criterios de inclusión y exclusión, se incluyeron a contribuyentes dentro de la categoría de: activas, pasivas y suspendidas. Se excluyeron a las sociedades y contribuyentes alejados de la parroquia urbana Jipijapa.

Se utilizaron técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, interacción e introspección. Como instrumento se desarrolló un cuestionario que se utilizó en las entrevistas abiertas. Se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach para determinar la validez y confiabilidad del instrumento utilizado (cuestionario).

Se utilizaron métodos teóricos para logar revelar la esencia del objeto investigado. El análisis-síntesis, inducción-deducción, historio-lógico y el dialecto fueron los métodos y procedimientos utilizados en la investigación.

Resultados

Por medio del instrumento cuestionario aplicado a través de entrevista abierta se obtuvieron los siguientes resultados. Con respecto a la visión se constató que un 40% de los encuestados reflejaron que en ocasiones el equipo directivo del programa encargado de la cultura tributaria define la visión y un 32% reflejo que bastantes veces el equipo directivo define la visión.

En cuanto a si la transformación digital afectara la cultura del programa de cultura tributaria del cantón Jipijapa, se constató que un 40% dijo que sí y un 20% dijo que probablemente. Por otra parte, se constató que existe una probabilidad de desconexión de la visión y las estrategias o planeaciones estratégicas del programa de cultura tributaria.

En referencia a la presencia de cambios en la cultura tributaria debido a la transformación digital, 217 reconocen que ha existido cambios de una u otra manera, como consecuencia de la transformación digital. 58% reconocen mucho los cambios en la visión, otro 27% reconoce bastante y un 5% reconoce nada, algunas veces y pocas veces los cambios referidos.

Se evidencio que las barreras que más ocasionan brecha digital son: la ausencia de recursos, la falta de capacidades digitales de los empleados, la falta de estrategia y la tecnología antigua., luego se hace énfasis en la cultura organizacional que no favorece la transformación digital.

Por otra parte, 51% de ellos evalúan mucho y bastante la existencia de una estrategia bien definida y comunicada sobre la transformación digital para el desarrollo de la cultura tributaria.

En relación a la capacidad del liderazgo para acometer con éxito la transformación digital en el desarrollo de una cultura tributaria del cantón Jipijapa, el 76% de los entrevistados afirmaron haber cambiado su liderazgo individual para adoptarlo al nuevo contexto. En base a lo anteriormente mencionado, resulta necesario conocer cuáles son las características más importantes el equipo que conforma el programa de cultura tributaria del cantón, para tener éxito en la transformación digital. Para ellos se evidencio que el 21% menciono que hace falta el diseño de un plan estratégico para acometer la transformación digital y el 18% menciono que es necesario que fomenten los cambios en la administración tributaria.

En cuanto al tema sobre la comunicación que realiza la dirección para informar, motivar e incrementar la participación, se evidenció que la comunicación no ha sido clara, un 29% refirió que no transmiten nada en concreto y

un 32% refirió que han hablado alguna vez de ello, pero aún no está claro la visión sobre la transformación digital para el desarrollo de la cultura tributaria.

El estudio considero necesario constatar la existencia de conocimiento o percepción de cómo estará la cultura tributaria con la implementación de la transformación digital. La entrevista revelo que un 53% de los entrevistados no saben cómo estará la cultura tributaria a futuro en relación con la transformación digital y un 32% refiere si tener idea al respecto lo cual es por interés propio porque en el cantón no comentan del tema. En cuanto a la transformación de habilidades de liderazgo en la gestión de la transformación digital, se constató que un 93% de los entrevistados afirmaron no recibir ningún tipo de formación, 59% no reciben formación y 34% solo reciben información técnica.

La investigación evaluó si los contribuyentes y colaboradores se sienten participes de la transformación digital que se lleva a cabo en el cantón Jipijapa para el desarrollo de la cultura. Se obtuvo que un 71% mencionaron desviaciones con respecto a este indicador, 24% indicaron no tener ninguna participación, 28% refirió tener alguna participación y un 19% poca participación.

En la entrevista realizada se consultó sobre en qué medida se está de acuerdo con la frase: “el cantón Jipijapa está incentivando incrementar estrategias encaminadas a la transformación digital para desarrollar la cultura tributaria”. Al respecto, un 59% refirió que bastante y mucho.

Por otra parte, se evidencio que en el cantón Jipijapa el 44% cumple con las características de toma de decisiones jerarquizadas y un 25% refirió la características autonomía de los empleados en su día a día. Resulta evidente que han surgido cambios debido a la transformación digital en la cultura tributaria, como las nuevas formas de trabajar y organizar el trabajo (49%) y las nuevas formas de relacionarse (39%).

Los entrevistados indicaron, en un 50%, que la mejor opción para la transformación digital en el desarrollo de la cultura tributaria es crear un contexto adecuado y un 34% expreso que la mejor opción es esperar que los empleados se sientan motivados con la transformación digital que se acomete en el desarrollo de la cultura tributaria. También se evidencio que un 59% corroboro que la existencia de una cultura en el cantón Jipijapa favorece el proceso de la transformación digital en el desarrollo de la cultura tributaria.

En cuanto al grado de cambio de la cultura tributaria debido al cambio de la transformación digital, el 84% de los entrevistados refirieron que no se perciben grandes cambios al respecto. Sin embargo, en cuanto al grado del cambio de la forma de trabajar debido a la transformación digital para el de-

sarrollo de la cultura tributaria arrojo que los procesos están cambiando considerablemente (84%).

Entre otros resultados obtenidos, un 32% refiere que se incentiva a compartir nuevas ideas con todos los niveles de la organización, 28% de los entrevistados mencionan que la transformación digital con enfoque e-Gobierno en el desarrollo de la cultura tributaria genera más libertad en el trabajo y un 23% destaca que permite que la toma de decisiones se realice desde escalas de jerarquías inferiores.

Se destaca también que un 84% menciono que el grado de consideración de que la transformación digital con enfoque e-Gobierno sea un éxito para el desarrollo de la cultura tributaria en el cantón Jipijapa. De la misma forma el 87% de los entrevistados confirmaron que el éxito de la transformación digital para el desarrollo de la cultura tributaria está en manos de los colaboradores o empleados.

En la entrevista realizada se evidencio la existencia de un marco jurídico que soporte las garantías de privacidad de un modelo global relacionado con la transformación digital en el desarrollo de la cultura tributaria del cantón (87%). Por otra parte, el 84% refirió que si existe brecha digital entre usuarios expertos para el desarrollo de la cultura tributaria con la transformación digital enfocada en e-Gobierno.

A lo que refiere sobre la existencia de estrategias para que los usuarios sean más expertos y exigentes respecto a los sistemas y a las tecnologías en virtud de la transformación digital en el desarrollo de la cultura tributaria, se evidencio que un 63% menciono que existe algunas estrategias, las que no cubren todo lo necesario y deseado para afrontar el desarrollo de la cultura tributaria con la transformación digital.

En la investigación se analizó sobre los ciclos disruptivos relacionados con la transformación digital con enfoque e-Gobierno, en donde los entrevistados constataron en un 82% que los ciclos disruptivos son menores (Proaño Ponce et al., 2023).

Posteriormente, los encuestados (100%) indicaron que la capacitación continua es un aspecto positivo e importante que reviste el proceso y la preparación que debe tener el personal para asumir los retos. También se constató que el 100% señalo que se prepara toda la tecnología inteligente para hacer del proceso de transformación digital un éxito en el desarrollo de la cultura tributaria. De la misma manera, se evidencio (100%) que está creada toda la capacidad tecnológica y profesional para el éxito del desarrollo de la cultura

tributaria desde un enfoque e-Gobierno basado en la implementación y desarrollo de la transformación digital. Finalmente, el 100% de los entrevistados afirmo de forma positiva que existe toda la tecnología adecuada y necesaria para el procesamiento de información entre humanos y computadores que incide de forma significativa en la cultura tributaria del cantón Jipijapa.

Discusión

La implementación de un sistema informático para la cultura tributaria en el Cantón Jipijapa, Ecuador, podría ser útil para mejorar la eficiencia en la recaudación de impuestos y la disminución de los gastos administrativos. Sin embargo, la implementación del sistema debe ser realizada de manera gradual y progresiva, además, el desarrollo de un sistema informático para la cultura tributaria debe tomar en cuenta el nivel de conocimiento tecnológico del país, así como las condiciones de conectividad, el costo del proyecto, la infraestructura, etc. El desarrollo del sistema también debería ser complementado con la implementación de programas de capacitación.

A pesar de las ventajas que presenta el desarrollo de un sistema informático para la cultura tributaria, hay algunas limitaciones y desafíos que se deben considerar. Por ejemplo, la falta de recursos humanos y financieros, el acceso a la tecnología y la necesidad de capacitación en uso de tecnología, y entre otros.

Conclusión

- En conclusión, el e-gobierno es una herramienta con potencial para fomentar la cultura tributaria en el Cantón Jipijapa, Ecuador. La implementación de un sistema informático para la gestión tributaria podría ser de gran ayuda en la adquisición de conocimiento y mejorar los procesos relacionados con los impuestos.
- El desarrollo de un sistema informático para la cultura tributaria debe considerar la situación actual de la tecnología en la región y las necesidades de los contribuyentes.
- Existen herramientas y metodologías existentes para la trasformación digital con enfoque e- Gobierno en el tema de la cultura tributaria en Ecuador con las normativas vigentes.

Referencias Bibliografícas

Gobierno Electrónico. (17 de marzo de 2024). Gobierno Electrónico en Ecuador. Obtenido de https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/gobierno-electronico-en-ecuador/

Murray. S. y Larry, S. (2009) Estadística. McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V. México. Disponible en https://www.academia.edu/44609733/Estad%C3%ADstica_Serie_Schaum_4ta_edici%C3%B3n_Murray_R_Spiegel_pdf_1_

Proaño Ponce, W. P., Baque Sánchez, E. R., Moreira Cañarte, M. K., Marcilo Indacochea, M. M., y Orellana Suárez, K. (2023). E-Gobierno - Metodología para la transformación digital como estrategia aplicada al desarrollo de la Cultura Tributaria. Mawil Publicaciones de Ecuadro. Quito. 162 p. DOI: https://doi.org/10.26820/978-9942-622-34-1 Obtenido de https://mawil.us/repositorio/index.php/academico/catalog/book/76

Universidad Latina de Costa Rica. (09 de Julio de 2020). ¿Qué son las TIC y para qué sirven?. Obtenido de https://www.ulatina.ac.cr/articulos/que-son-las-tic-y-para-que-sirven

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 9

Autogestión comunitaria camino hacia el desarrollo local en la comuna Sancán

AUTORES: Morán Chilán Jessenia Herminia; Sánchez Carvajal Alex Ricardo

SABER**EC 5.0**

Autogestión comunitaria camino hacia el desarrollo local en la comuna Sancán

Community self-management: a path toward local development in the Sancán commune

Resumen

La presente investigación se basa en dar a conocer como la autogestión comunitaria sirve de ruta hacia el desarrollo local en la comuna de Sancán. Esta investigación es de carácter descriptiva para lo cual se analizó material bibliográfico que sirvió para fundamentar los conceptos de autogestión comunitaria como una herramienta en el desarrollo y como camino hacia la transformación social por medio del empoderamiento de las comunidades. A su vez, esta revisión permitió identificar como las comunidades toman control de sus propios recursos y construyen soluciones a los problemas económicos de manera autónoma. Se realizó la comparación de proyectos similares locales basados en la aplicación de fundamentos administrativos en los escenarios cafetaleros en la zona sur de Manabí y de manera internacional el proyecto que se ejecutó en una comunidad de Lima, Perú llamada Tambo donde se examinó cuáles eran las condiciones locales para desarrollarse en la autogestión comunitaria, finalmente se toma la referencia parte de los resultados de la carrera de Contabilidad y Auditoría denominado Autogestión comunitaria como alternativa para el impulso del desarrollo local de la Comuna Sancán del cantón Jipijapa de la Universidad Estatal del Sur de Manabí donde se evidenció que la participación de las mujeres se convierte gestoras de recursos económicos en sus propios hogares, impulsando adicionalmente actividades relacionadas al negocios de tortillas de maíz y de yuca que sirven como sustento para las familias de la comunidad.

Palabras clave: Comunidades, emprendimiento, desarrollo local.

Abstract

The present investigation is based on making known how community self-management serves as a route towards local development in the commune of Sancán. This research is descriptive in nature, for which bibliographic material was analyzed that served to substantiate the concepts of community self-management as a tool in development and as a path towards social transformation through the empowerment of communities. In turn, this review made it possible to identify how communities take control of their own resources and build solutions to economic problems autonomously. A comparison was made of similar local projects based on the application of administrative foundations

in coffee-growing scenarios in the southern area of Manabí and internationally, the project that was carried out in a community in Lima, Peru called Tambo, where the conditions were examined. local communities to develop in community self-management, finally the reference is taken from the results of the Accounting and Auditing degree called Community Self-Management as an alternative to promote the local development of the Sancán Commune of the Jipijapa canton of the State University of the South of Manabí where it was evident that the participation of women becomes managers of economic resources in their own homes, additionally promoting activities related to the corn and cassava tortilla business that serve as sustenance for the families of the community.

Keywords: Communities, entrepreneurship, local development.

Introducción

La autogestión comunitaria cobra especial relevancia en el contexto actual, donde las comunidades buscan mayor participación en la toma de decisiones y en la gestión de su propio desarrollo. Este enfoque permite a los actores locales tomar control sobre sus recursos y potencialidades, generando soluciones a sus problemas de manera autónoma y sostenible, a manera de estudio de caso podemos visualizar que la Comuna Sancán presenta condiciones socio-económicas particulares que la hacen susceptible a la implementación de estrategias de autogestión. La comunidad enfrenta desafíos como la pobreza, las pocas oportunidades laborales en los sectores económicos y un limitado acceso a los servicios básicos. La autogestión se presenta como una alternativa para superar estas dificultades y promover el desarrollo local.

Desarrollo

Autogestión comunitaria

La autogestión comunitaria es un modelo de organización y gestión en el cual una determinada comunidad asume la responsabilidad de administrar sus propios recursos, servicios y actividades sin depender de entidades externas o autoridades centrales debido a los limitados recursos que posee. Dentro de esta realidad los miembros de la comunidad participan activamente en la toma de decisiones, la planificación y la ejecución de proyectos que influyen en sus actividades cotidianas.

Esto incluye la colaboración entre cooperativas de trabajo, huertos urbanos comunitarios, sistemas de transporte colectivo gestionados por la comunidad, sistemas de agua potable administrados localmente entre otras actividades las cuales se aprovechan los recursos donde la comunidad esté asentada. Este enfoque promueve el empoderamiento de las comunidades, la

equidad social y el desarrollo sostenible al fomentar la participación ciudadana y la autonomía local.

Para Castillo Farjat (2022), la propuesta de autogestión comunitaria expuesta está siendo planteada por diversas organizaciones y comunidades como manifestación y profundización de la vía autonomista. Es considerada como una espacialidad emergente a lo largo del tiempo y se crean condiciones para el desarrollo de futuros proyectos como el del CODEDI en la sierra sur de Oaxaca. Todo ello para comprender los múltiples factores y procesos sociales que involucra la gestión de una espacialidad contra hegemónico particular, pero que en México y en América Latina se hacen cada vez más presentes.

Por otro lado, Campos, Chambeaux y Espinoza (2021), relata como la autogestión comunitaria ha influido en los pueblos indígenas en Chile durante la pandemia de COVID-19 la cual afectó a estas comunidades las cuales se ha visto reflejado en un fortalecimiento de sus autoridades tradicionales en la toma de decisiones y en un posicionamiento desde sus propias bases culturales para enfrentar la pandemia.

Por otro lado, Diaz (2022), en su artículo Autogestión e innovación social en tiempos de crisis: análisis del proyecto El Tambo demuestra que la autogestión es una gestora de cambio a mediano y largo plazo siendo un proyecto auto gestionado por la comunidad para el estímulo de la economía local.

Las condiciones que se dieron para la creación de este proyecto de autogestión en esta comunidad fueron:

- **Ausencia de intervención del gobierno local:** El proyecto de autogestión surgió debido a la poca intervención percibida por parte del gobierno local. Ante el poco apoyo gubernamental en diversos sectores como la educación y los servicios comunitarios, la comunidad se sintió obligada a tomar sus propias decisiones.
- **Iniciativa en Sectores Vulnerables:** La necesidad de autogestión se extendió más allá de los sectores vulnerables, abarcando incluso a ciertos grupos laborales que se unieron para abordar desafíos comunes. Esta iniciativa surgió de la necesidad de crear estructuras organizativas independientes cuando eran evidentes las pocas iniciativas gubernamentales.
- **Apoyo de voluntarios externos:** Los procesos de autogestión no fueron impulsados únicamente por los residentes de estas zonas, sino que también recibieron apoyo de voluntarios externos. Estos voluntarios contribuyeron desinteresadamente a ayudar a un grupo vul-

nerable específico, mostrando solidaridad y compromiso comunitario en tiempos de crisis (Baltazar Díaz, 2022).

En la autogestión comunitaria entra otro factor que es el trabajo social, como dice Madrigal, Montiel y Solano (2020), quien reconoce la relevancia de que exista un compromiso por parte de las y los trabajadores sociales para promover la participación de las personas, de modo que se construyan espacios seguros para generar conciencia transformadora, siendo que las mismas personas puedan establecer estrategias propias para la movilización y organización social, en busca de gestionar soluciones que respondan a sus realidades.

Además de que existen muchas maneras de gestionar recursos y realizar proyectos tales como los que detalla Caycay (2023), ya que ciertas partes de Lima al pasar por esa situacion se vieron obligadas a realizar ollas comunes para apaliar la hambruna que estaba presente, las cuales fueron un sosten estructural y se destacan como una propuesta de autogestion comunitaria.

Abordar la perspectiva del desarrollo humano enfocado a las personas, de manera tal que sea posible entender al sujeto desde sus posibilidades, deseos y habilidades para lograr un fin determinado para sí mismo y su entorno. Desde esta perspectiva, el ser humano es el protagonista de su proceso personal, es quien ha de reconocerse como individuo dentro de una comunidad y de entender su rol dentro de esta, con el fin de encaminar sus capacidades para la consecución de metas e ideales (Ramírez Fajardo, 2021).

La autogestión comunitaria contribuye al desarrollo humano mediante el empoderamiento de los individuos, a través del fortalecimiento de las habilidades y capacidades individuales y grupales al promover la cohesión social, la mejora del acceso a recursos y servicios, y el fomento de la participación cívica y la ciudadanía activa, estos aspectos son fundamentales para el bienestar y el desarrollo integral de las personas y las comunidades.

Los individuos que son parte de estas comunidades se involucran en la participación en actividades de autogestión comunitaria puede fortalecer el sentido de autonomía de los individuos brindando la oportunidad de contribuir activamente a la mejora de su entorno y a la toma de decisiones que afectan sus vidas así mismo se les ofrece oportunidades para el desarrollo de habilidades prácticas, como liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas, comunicación efectiva y toma de decisiones. Estas habilidades son fundamentales para el desarrollo personal y profesional de las personas involucradas.

En el caso dentro de Ecuador Santistevan Villacreses et al. (2023), relata que apenas que una cuarta parte de las fincas cafetaleras en la zona sur de Manabi utilizan el proceso administrativo para realizar su gestión, lo que causa

una baja rentabilidad, escasos recursos para innovar o crecer, y deficiencias en las principales actividades de un gerente, planificación, comercialización, productividad, control de los costos.

Las condiciones que se sucitaron para que las fincas tuvieran que recurrir a un procesos de gestionar ellos mismos sus procesos administrativos fueron:

Condiciones

- **Malas prácticas agrícolas:** Estas prácticas más las condiciones climáticas adversas han afectado negativamente la producción de las fincas
- **Altos costos de insumos y mano de obra:** Los elevados costos de los insumos y la mano de obra, junto con el escaso acceso a créditos y los bajos precios del café, han hecho necesario que los agricultores gestionen sus fincas de manera autónoma
- **Escaso conocimiento y aplicación de fundamentos administrativos y poca infraestructura:** La carencia de infraestructura adecuada y el poco conocimiento en términos administrativos han dificultado la gestión eficiente de las fincas lo cual evidencia una falta de atención del sector público para estimular el sector cafetalero (Santistevan Villacreses et al., 2023)

Las condiciones que se dieron dentro del proyecto de los cafetales en Manabi indican que la autogestión es lo que incurrió a los agricultores al proceso de producción, es decir por medio de la autogestión de los sembrios de cafetales en sus fincas respectivamentes.

En Sancán la mayor parte de la economia es generada mediante la venta de tortillas y la mayor parte de los actores que impulsan esta actividad economica son las madres de familia quienes realizan esta actividad para generar ingresos para sus familias. En la vía principal se encuentran los comedores donde estas madres venden tortillas a quienes pasan por estas vias generando así ingresos mediante la autogestión comunitaria.

A continuación se detallan las condiciones en Sancan que impulsaron a las madres de familia a realizar autogestión comunitaria.

Condiciones

- **Poco apoyo del Estado:** En Sancán la gente vive de la agricultura y la venta de tortillas, carece de de servicios basicos evidenciando una poca atención por parte de las autoridades publicas

- **Iniciativa por parte de las madres de familia:** Las madres de familias son quienes realizan la actividad de ventas de tortillas y quienes mantienen los negocios en la via principal.
- **Apoyo de entidades externas:** Si bien no hay un apoyo directo como tal, dentro de la comuna hay una planta de procesado del maiz quien provée del recurso principal de la tortilla de maiz el cual es la masa de maiz.

Desarrollo e innovación

El desarrollo y la innovación permite encontrar nuevas formas de abordar los desafíos y problemas comunitarios llevando a soluciones más efectivas y eficientes en términos de recursos y tiempo, así mismo permite a las comunidades adaptarse a los cambios en su entorno, ya sean sociales, económicos, ambientales o tecnológicos. Esto les ayuda a mantener su relevancia y efectividad a lo largo del tiempo.

El desarrollo y la innovación fomentan una mayor participación de los miembros de la comunidad al generar interés y entusiasmo en torno a nuevas ideas y proyectos los cuales fortalecen el compromiso y la colaboración entre los residentes locales.

Desarrollo social, político y económico

El desarrollo social, político y económico, tradicionalmente ha sido foco de interés para los estados sin embargo y sin restar importancia a la responsabilidad que estos tienen con las comunidades, es claro que la participación, el empoderamiento, la toma de decisiones, trabajo colectivo, y la prospectiva juega un papel muy importante en el desarrollo social de las comunidades, así en los territorios latinoamericanos y como herencia de los pueblos originarios se tiene que la autogestión se constituye en polo de desarrollo y una alternativa para las propuestas de intervención y de acción psicosocial. (Vera Martínez, 2021).

Un proceso que se puede iniciar desde educar para el desarrollo en aspectos críticos y humanizados, que deben ir formando a los sujetos, por ejemplo, abordar el manejo del tiempo, la distribución adecuada que permita a las personas compartir en familia, realizar actividades recreativas que los integre, permitiendo el diálogo y la discusión, participando de espacios culturales para fortalecer valores y generar bienestar, disfrutando y protegiendo el medioambiente, respetando la biodiversidad y el ecosistema, aprovechando los recursos propios, defendiendo la soberanía alimentaria y contribuyendo a un desarrollo sostenible (Ramírez Fajardo, 2021).

En lo que se refiere al desarrollo social lo más importante es que las políticas urbanas pueden fomentar el desarrollo de comunidades fuertes y cohesionadas al promover la participación ciudadana, la construcción de redes sociales y la creación de espacios públicos inclusivos implicando la implementación de programas de participación comunitaria, el desarrollo de parques y áreas recreativas, y la promoción de actividades culturales y sociales que fomenten la interacción y el sentido de pertenencia. Así mismo en el acceso de los residentes a servicios básicos como educación, salud, vivienda, transporte y recreación por medio de la planificación y la asignación de recursos adecuados, las políticas pueden garantizar que todos los residentes tengan acceso equitativo a estos servicios, lo que contribuye a reducir las desigualdades sociales y mejorar el bienestar general de la comunidad (González-Romero, 2020).

El desarrollo político puede facilitar la creación de mecanismos formales de participación y toma de decisiones en el ámbito local, como consejos consultivos, presupuestos participativos, asambleas ciudadanas o comités de desarrollo comunitario promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión de recursos públicos y en la implementación de políticas y programas de desarrollo comunitario (Grondona-y Rodríguez, 2019).

En cuanto al desarrollo económico, se puede fomentar la diversificación económica al promover la creación de nuevos productos, servicios o industrias en la comunidad reduciendo reducir la dependencia de sectores económicos específicos y aumentar la resiliencia ante cambios económicos o ambientales y puede conducir a la adopción de prácticas y tecnologías más eficientes en la producción y prestación de servicios para mejorar la productividad de las empresas locales y aumentar su competitividad en el mercado, lo que contribuye al crecimiento económico de la comunidad. (Ordoñez, Rodríguez y Ordóñez, 2020)

Innovación

La innovación no se limita únicamente a la creación de algo completamente nuevo, sino que también puede implicar mejoras o modificaciones significativas a lo que ya existe y puede ser progresivo que significa que se realizan cambios graduales y continuos en productos o procesos existentes, o disruptiva, donde se produce un cambio radical que transforma un mercado o una industria por completo.

La innovación puede ser impulsada por diversas motivaciones, como la búsqueda de eficiencia, la satisfacción de necesidades no satisfechas, la mejora de la calidad de vida, la reducción de costos, la diferenciación en el mercado, la adaptación al cambio, entre otros.

Diaz (2022), refiere que la innovación social y la política social pública tienen el objetivo común de cambiar las oportunidades de vida, las cargas y las aspiraciones de los ciudadanos y quizás producir un cambio social.

Así mismo inspira, respalda el desarrollo de nuevos negocios y emprendimientos locales ya que estos emprendimientos pueden estar centrados en la resolución de problemas específicos de la comunidad y generar empleo, ingresos y oportunidades económicas para los residentes locales. También fomenta la diversificación económica al promover la creación de nuevos productos, servicios o industrias en la comunidad reduciendo la dependencia de sectores económicos específicos y aumentar la resiliencia ante cambios económicos o ambientales.

Desarrollo local

El desarrollo local es un enfoque de desarrollo económico y social que se centra en fortalecer las capacidades y recursos de una comunidad o región específica para mejorar su situación en áreas como la economía, el bienestar social, la infraestructura, la cultura y el medio ambiente. Se basa en la premisa de que las soluciones a los desafíos y necesidades locales deben surgir desde dentro de la propia comunidad, aprovechando sus potencialidades y recursos endógenos.

El desarrollo local y la autogestión comunitaria están estrechamente relacionados y se complementan entre sí en muchos aspectos compartiendo la idea central de fortalecer las capacidades y recursos de las comunidades para mejorar su situación económica, social, cultural y ambiental.

El papel del estado en las comunidades

El Estado donde la comunidad se encuentra asentada promueve a la práctica de la autogestión comunitaria ya sea por el marco legal que rige en el mismo, así mismo el Estado proporciona financiamiento en alguno de los casos, subsidios u otros recursos para apoyar proyectos de autogestión comunitaria los cuales se incluyen fondos para infraestructura, capacitación, desarrollo de habilidades y programas de asistencia técnica, finalmente este promueve programas de capacitación, asesoramiento técnico y apoyo institucional para fortalecer las capacidades de las comunidades en áreas como la gestión, la planificación y la toma de decisiones.

Desde la constitución aprobada en el 2008, se establece en forma más amplia, clara y hasta precisa las cuestiones relacionadas a los servicios públicos, dejando claro que la acción del Estado tiene mayor intervención, capacidad de regulación.

En la Constitución del 2008 el Estado puede tener intervención si lo considera necesario en los recursos manejados en lo referente al territorio donde se requiera ejecutar programas de autogestión comunitaria buscar financiación o permisos derivados de lo que se requiera hacer en la comuna.

En el caso del Ecuador, aún existen limitantes en lo referente a la autonomía de las comunidades locales para gestionar sus propios recursos, lo cual dificulta la implementación de proyectos de autogestión comunitaria, ya que las comunidades carecen de control sobre sus propios recursos y políticas locales.

Implementar proyectos de autogestión y el limitado apoyo y financiamiento por parte de los gobiernos locales dificulta el desarrollo y la sostenibilidad de iniciativas ya sean en casos donde ocurran externalidades.

Materiales y métodos

La presente investigación fue de carácter descriptivo y bibliográfico. Se empleó una investigación descriptiva para conocer la definición de autogestión comunitaria y como puede ser un camino hacia el desarrollo local para la Comuna Sancán. De la misma manera también se recuperará material bibliográfico que aportará a la investigación en cuanto a conceptos y otras ideas presentadas por diversos autores que coincidan con la línea de investigación de la presente.

Resultados y discusión

La autogestión comunitaria tiene como enfoque la sustentabilidad y la sostenibilidad de un determinado grupo de personas quienes comparten entre otras cosas, tradiciones, costumbres, espacios comunes, incluso mismas condiciones de vida, por la tanto, la cohesión de una comunidad depende en gran manera de la gestión realizada por actores internos.

La autogestión articula con el desarrollo local la cual en este caso para la comuna de Sancán brinda lo que es el empoderamiento comunitario ya que los miembros de esta comuna sabiendo las limitantes ante la situación local, los esfuerzos de la academia se crean y asumen proyectos para fortalecer la economía local haciendo que todos los actores involucrados sean partícipes y beneficiaros por medio de las diferentes capacitaciones implementadas.

Autogestión implica el desarrollo de capacidades locales que pueden brindar a las personas la oportunidad de adquirir habilidades comerciales, de liderazgo y de toma de decisiones fortaleciendo la capacidad de la comunidad para abordar sus propios desafíos y promover un desarrollo sostenible a largo plazo. Esto quiere decir que la comunidad desarrolla estas habilidades por medio del liderazgo, el empoderamiento en su conjunto y se vuelve capaz de enfrentar los desafíos de los actores locales.

A continuación, se detallan las condiciones que se dieron en los casos del Tambo, Manabí y Sancán respectivamente:

Tabla 4.

Condiciones. Caso Tambo, Manabí y Sancán

Tambo	Manabí	Sancán
Poca intervención del gobierno local: El proyecto de autogestión surgió debido a la limitada intervención percibida por parte del gobierno local. Ante el limitado apoyo en diversos sectores como la educación y los servicios comunitarios, la comunidad se sintió obligada a tomar el asunto en sus propias manos.	**Escaso conocimiento y aplicación de fundamentos administrativos y poca infraestructura:** La limitada infraestructura adecuada y el poco conocimiento en temas contables, administrativos han dificultado la gestión eficiente de las fincas lo cual evidencia un limitada del sector público para estimular el sector cafetalero	**Limitado de apoyo gubernamental:** En Sancan la gente vive de la agricultura y la venta de tortillas, aparte de tener limitados servicios basicos evidenciando una poca atención por parte de las autoridades locales.
Iniciativa en Sectores Vulnerables: La necesidad de autogestión se extendió más allá de los sectores vulnerables, abarcando incluso a ciertos grupos laborales que se unieron para abordar desafíos comunes. Esta iniciativa surgió de la necesidad de crear estructuras organizativas independientes cuando eran limitadas las iniciativas gubernamentales.	**Iniciativa de los agricultores:** Los agricultores implementaron un modelo de autogestión para sus cafetales. Esta iniciativa surgió debido a poco apoyo de las autoridades locales y la necesidad de enfrentar diversas limitaciones como los limitados recursos económicos, infraestructura y conocimientos administrativos.	**Iniciativa por parte de las madres de familia:** Las madres de familias son quienes realizan la actividad de ventas de tortillas y quienes mantienen los negocios en la vía principal.

Apoyo de voluntarios externos: Los procesos de autogestión no fueron impulsados únicamente por los residentes de estas zonas, sino que también recibieron apoyo de voluntarios externos. Estos voluntarios contribuyeron desinteresadamente a ayudar a un grupo vulnerable específico, mostrando solidaridad y compromiso comunitario en tiempos de crisis.	**Apoyo de entidad estatal:** El Ministerio de Agricultura y Ganadería, que está ejecutando acciones para reducir las brechas que enfrentan los agricultores. Estas acciones incluyen asistencias técnicas, fortalecimiento de la comercialización, emisión de créditos focalizados y fomento de buenas prácticas agropecuarias. Sin embargo, los agricultores señalaron que el apoyo de las autoridades locales es escaso.	**Apoyo de entidades externas:** El apoyo de la academia por medio de las capacitaciones a los miembros de la comunidad, principalmente a las mujeres por medio del proyecto autogestión, dentro de la comuna hay una planta de procesado del maiz quien provée del recurso principal de la tortilla de maiz el cual es la masa de maiz.

La autogestión comunitaria de acuerdo al cuadro comparativo presenta similitudes en ciertos aspectos, es relevante observar que el limitado apoyo estatal en las comunidades es latente e impide su crecimiento. La autogestión comunitaria incentiva a los miembros de estas comunidades que lideran que ciertos proyectos permiten satisfacer ciertas necesidades dentro de la comunidad, y a su vez el apoyo externo ya sean de voluntarios, entidades públicas como la intervención de la academia.

La comuna Sancán presenta limitados recursos que son necesarios para alcanzar el desarrollo local, como: acceso al agua potable, servicios básicos, una población con un nivel de educación adecuado, desempleo, entre otros, merman los esfuerzos de los gobiernos locales para lograr desarrollar los potenciales con los que cuenta esta comunidad. La venta de tortillas genera ingresos para los habitantes que se dedican a este negocio, siendo no parte de la solución para los problemas de la comunidad.

Los esfuerzos a través de la academia y el sector privado en los últimos años buscan desarrollar el potencial con el que la comunidad cuenta, sin embargo, a menos que la comunidad logre alcanzar una mejor organización, con una visión innovadora y que busque diversificar la economía de la comunidad mediante el sector público y privado, los esfuerzos por lograr una autogestión efectiva y con resultados no serán efectivos.

Finalmente, el Estado Ecuatoriano debe crear las condiciones para fomentar la autogestión comunitaria de manera legal y/o mediante proyectos

por medio de los Gobiernos Autónomos Descentralizado como es el caso de Jipijapa haciendo que la comuna de Sancán participe de manera activa con los ciudadanos en la vida política y social de la comuna.

Conclusiones

- La autogestión comunitaria tiene su nacimiento en las necesidades de las comunidades mejora la calidad de vida cuando desarrolla el empoderamiento de los miembros de la comunidad buscando soluciones y nuevas oportunidades de negocios.
- Las condiciones para que los proyectos de autogestión se fortalezcan necesitan más participación del sector público, iniciativa propia de los actores dentro de las comunidades y de apoyo de agentes externos quienes brindan ayuda a sus necesidades.
- Este estudio ayudó a entender las bases y conceptos sobre la autogestión comunitaria, el papel del Estado Ecuatoriano, como el desarrollo y la innovación engranan a la hora de realizar proyectos para cubrir las necesidades de la comunidad y como tomar la iniciativa podrá traer beneficios a la comuna.
- El desarrollo local y la innovación son procesos complejos que requieren la participación y el esfuerzo de todos los actores sociales. El Estado ecuatoriano tiene un rol fundamental en la creación de un entorno favorable para el desarrollo local y la innovación. La autogestión comunitaria es una herramienta que permite a las comunidades tomar control de su propio destino y construir un futuro mejor.

Referencias Bibliografícas

Baltazar Díaz, A. (2022). Autogestión e innovación social en tiempos de crisis: análisis del proyecto “El Tambo” (Lima, Perú). Investigaciones sociales, 46, 211-222. DOI: https://doi.org/10.15381/is.n46.21557

Campos, Luis; Chambeaux, Javiera; Espinoza, Claudio (2021). Incidencia del covid – 19 en pueblos indígenas y afrodescendientes de chile y la importancia de la autogestión comunitaria. Albuquerque: Revista de História, ISSN-e 2526-7280, ISSN 1983-9472, 13(25), 143-158. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8120487

Castillo Farjat, Luis Alfonso. (2022). Espacios autónomos y autogestión comunitaria en la sierra sur de Oaxaca. Relaciones. Estudios de historia y sociedad, 43(171), 27-44. Epub 09 de junio de 2023.https://doi.org/10.24901/rehs.v43i171.913

Caycay, R. (2023). Reaparición y sostenimiento de ollas comunes en Perú: Crisis alimentaria y respuesta comunitaria. Del Prudente Saber Y El máximo Posible De Sabor(18), e0015. doi:10.33255/26184141/1544e0015

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana De Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad, 11(16), 29–54. https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2.

Grondona-Opazo, Gino y Rodríguez-Mancilla, Marcelo. (2020). Dimensión Ética y Política en la Psicología Comunitaria: Análisis de la Formación Académica y la Praxis Profesional en Ecuador. Psykhe (Santiago), 29(1), 1-17. https://dx.doi.org/10.7764/psykhe.29.1.1224

Madrigal Paniagua, M. Montiel, K. y Solano, M. (2020). Más allá de la sistematización de la experiencia sobre autogestión comunitaria en el distrito La Granja: reflexiones en clave decolonial. En Gómez Hernández, Esperanza... [et al.]. Ética intercultural y decolonial de Trabajo Social (1a ed.) -- Medellín: Pulso & Letra Editores: Universidad de Antioquia p. 380 (80-39), 140-150. Obtenido de https://www.consejonacionaldetrabajosocial.org.co/wp-content/uploads/noticias/Trabajo-Social-etica-intercultural-y-decolonial.pdf

Ordoñez-Gavilanes, M. E., Rodríguez-Pillaga, R. T., y Ordóñez-Espinoza, C. G. (2020). Reflexiones sobre emprendimiento comunitario y desarrollo local. Dominio De Las Ciencias, 6(2), 121–139. https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1209.

Ramírez Fajardo, Camila Andrea (2021). Reflexiones sobre desarrollo y perspectivas de abordaje comunitario. En Suárez Barros, A. S., Patricia Rojas, B., Ramírez Fajardo, C. A., Jiménez Cadena, C. G., Villegas Maya, C. P., Sierra Infante, D. E., Realpe Domínguez, D. M., Arango Orozco, D. M., Gallego Castro, E. ., Bedoya Durán, E. I. ., Suárez Salamanca, I. ., Rivera Paucar, I. ., Vera Martínez, J. ., Belalcázar Valencia , J. G. ., Alzate Gómez, J. H. ., Larrahondo Gómez, L. V. ., Triana Giraldo, M. del P. ., Bejarano Peláez, M. ., Díaz Díaz, N. ., … Ceballos Villada, Z. R. (2021). Acciones de Psicología Comunitaria desde los escenarios académicos, comunitarios e investigativos (42-56). Sello Editorial UNAD. https://doi.org/10.22490/9789586518055.

Santistevan Villacreses, K. L., Osejos Vásquez, A. E., Mero Suárez, C. R., Granoble Chancay, P. E., & Sumba Bustamante, R. Y. (2023). Aplicación de fundamentos administrativos en los escenarios cafetaleros: Caso zona sur de Manabí. RECIAMUC, 7(2). https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.1073-1083

Vera Martínez, J. (2021). Autogestión comunitaria una apuesta para la investigación y la intervención. En Suárez Barros, A. S., Patricia Rojas, B., Ramírez Fajardo, C. A., Jiménez Cadena, C. G., Villegas Maya, C. P., Sierra Infante, D. E., Realpe Domínguez, D. M., Arango Orozco, D. M. ., Gallego Castro, E. ., Bedoya Durán, E. I. ., Suárez Salamanca, I. ., Rivera Paucar, I. ., Vera Martínez, J. ., Belalcázar Valencia , J. G. ., Alzate Gómez, J. H. ., Larrahondo Gómez, L. V. ., Triana Giraldo, M. del P. ., Bejarano Peláez, M. ., Díaz Díaz, N. ., … Ceballos Villada, Z. R. (2021). Acciones de Psicología Comunitaria desde los escenarios académicos, comunitarios e investigativos (25). Sello Editorial UNAD. https://doi.org/10.22490/9789586518055.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 10

Falta de cultura tributaria y evasión de impuestos de las empresas ecuatorianas

AUTORES: Adela del Jesús Lucio Pillasagua; Alava Alava Gema Patricia

SABER**EC 5.0**

Falta de cultura tributaria y evasión de impuestos de las empresas ecuatorianas

Lack of tax culture and tax evasion among Ecuadorian companies

Resumen

La falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos plantean desafíos críticos para Ecuador. Este estudio se concentra en examinar profundamente estos problemas, con el fin de entender sus causas fundamentales y proponer soluciones efectivas. Ecuador afronta una persistente evasión fiscal empresarial que resulta en una merma de ingresos fiscales, limitando recursos para servicios públicos vitales. Esto se vincula con la escasa cultura tributaria en el país, donde las empresas a menudo desconocen sus obligaciones fiscales o intentan evadirlas. Factores contribuyentes incluyen la complejidad del sistema tributario, la falta de educación fiscal y la inadecuada supervisión gubernamental. La investigación persigue un enfoque completo para abordar esta problemática. Para ello, se plantean objetivos específicos. Primordialmente, se busca identificar los factores que perpetúan la escasa cultura tributaria, como la evaluación detallada de la complejidad tributaria, carencia de programas educativos eficaces y la necesidad de una fiscalización más efectiva. En segundo lugar, se aspira a formular recomendaciones concretas dirigidas a empresas, gobiernos y otros actores involucrados. Estas pretenden fomentar la conciencia y cumplimiento tributario en Ecuador, instigando un cambio cultural en la percepción de los impuestos y su relevancia para el desarrollo nacional. Finalmente, el estudio sintetiza sus descubrimientos y sugerencias, presentando una visión global para afrontar eficazmente la escasa cultura tributaria y la evasión fiscal en Ecuador. Resalta la necesidad de una acción coordinada y estratégica para lograr una mejora sostenible en la recaudación fiscal y el bienestar de la sociedad ecuatoriana.

Palabras clave: Supervisión gubernamental, Educación fiscal, Cumplimiento tributario, Complejidad tributaria, Recaudación fiscal.

Abstract

The lack of tax culture and tax evasion pose critical challenges for Ecuador. This study focuses on deeply examining these issues to understand their root causes and propose effective solutions. Ecuador faces persistent corporate tax evasion, resulting in a loss of tax revenue and limiting resources for vital public services. This is linked to the low tax culture in the country, where companies often ignore their tax obligations or attempt to evade them. Contributing factors include the complexity of the tax system, lack of tax education, and

inadequate government oversight. The research pursues a comprehensive approach to address this problem. To this end, specific objectives are set. Primarily, the aim is to identify factors perpetuating the low tax culture, such as a detailed assessment of tax complexity, the lack of effective educational programs, and the need for more effective oversight. Secondly, it aims to formulate concrete recommendations directed at companies, governments, and other stakeholders. These recommendations aim to foster tax awareness and compliance in Ecuador, instigating a cultural shift in the perception of taxes and their importance for national development. Finally, the study synthesizes its findings and suggestions, presenting a global vision to effectively address the low tax culture and tax evasion in Ecuador. It highlights the need for coordinated and strategic action to achieve sustainable improvement in tax collection and the well-being of Ecuadorian society.

Keywords: Government oversight, Tax education, Tax compliance, Tax complexity, Tax collection.

Introducción

La cultura tributaria y la evasión de impuestos son cuestiones de gran relevancia en el ámbito económico y fiscal, no solo en Ecuador sino en todo el mundo. Investigadores de diversas disciplinas han explorado estos temas a lo largo de los años, contribuyendo al entendimiento de los factores que influyen en la falta de cumplimiento fiscal y sus consecuencias. En esta introducción, destacamos algunas investigaciones y autores clave que han abordado la cultura tributaria en Ecuador, haciendo especial mención al trabajo del Dr. William Proaño y Tamara Aray de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM).

El Dr. William Proaño, reconocido experto en temas fiscales y tributarios, ha dedicado una parte significativa de su carrera académica a investigar la cultura tributaria en Ecuador y las estrategias utilizadas por las empresas para evadir impuestos. Sus contribuciones han arrojado luz sobre la complejidad del sistema tributario ecuatoriano y han identificado los desafíos que enfrenta el país en términos de recaudación fiscal y cumplimiento tributario. Según el Dr. William Proaño, “La falta de cultura tributaria en Ecuador es un obstáculo clave para el desarrollo económico y fiscal del país” (Proaño, 2019, p. 45). Por otro lado, Tamara Aray, investigadora de la UNESUM, ha realizado estudios empíricos valiosos que examinan la percepción de la cultura tributaria entre las empresas ecuatorianas. Sus investigaciones han analizado la relación entre la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos, proporcionando insights importantes sobre cómo abordar este problema desde una perspectiva sociológica y económica. Tamara Aray, por su parte, destaca en sus investiga-

ciones que “La percepción de los impuestos por parte de las empresas ecuatorianas juega un papel fundamental en la evasión fiscal” (Aray, 2020, p. 67).

A lo largo de este artículo, exploraremos algunas de las investigaciones más relevantes en el campo de la cultura tributaria y la evasión de impuestos en Ecuador, incluyendo las contribuciones del Dr. William Proaño y Tamara Aray, para comprender mejor los desafíos y las soluciones en este ámbito crucial para el desarrollo económico y social del país.

Este trabajo se justifica en la necesidad de abordar la problemática de la evasión fiscal y la baja cultura tributaria, teniendo en cuenta su impacto en la recaudación de ingresos fiscales y la provisión de servicios públicos. A nivel internacional, nacional y local, la evasión de impuestos representa un desafío significativo para la sostenibilidad fiscal y el desarrollo económico. La investigación persigue el objetivo de identificar los factores que perpetúan la escasa cultura tributaria en Ecuador y proponer recomendaciones concretas para mejorar el cumplimiento fiscal y fortalecer la supervisión gubernamental.

Desarrollo

La situación problemática abordada en esta investigación se centra en la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas. En un contexto donde los ingresos fiscales son esenciales para el funcionamiento de los gobiernos y la provisión de servicios públicos, la evasión de impuestos por parte de las empresas tiene un impacto directo en la capacidad de los Estados para financiar el desarrollo sostenible y garantizar la equidad fiscal. Esta problemática no solo afecta las arcas estatales, sino que también desafía la confianza pública en el sistema tributario y la percepción de justicia en la distribución de la carga fiscal.

El estado actual del conocimiento sobre la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas se basa en una serie de investigaciones y estudios que han destacado diversas causas y consecuencias. Autores como Smith (2018) han señalado que la falta de educación fiscal y la falta de conciencia tributaria son factores clave que contribuyen a la evasión de impuestos. García (2020), por su parte, ha enfocado la atención en la percepción negativa de los impuestos y la complejidad del sistema tributario como obstáculos que afectan el cumplimiento tributario en el contexto ecuatoriano.

La relevancia de abordar la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas es evidente a nivel internacional, nacional y local. A nivel internacional, la evasión de impuestos afecta la coopera-

ción económica global y socava la capacidad de los países para cumplir con sus compromisos internacionales en términos de inversión y desarrollo. A nivel nacional, la evasión de impuestos debilita los ingresos fiscales del gobierno, limitando así los recursos disponibles para servicios públicos esenciales como educación, salud e infraestructura. En el ámbito local, las consecuencias se sienten directamente en las comunidades, ya que la falta de inversión en servicios básicos afecta la calidad de vida de los ciudadanos.

Materiales y métodos

Para abordar la problemática de la falta de cultura tributaria y evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas, se empleó un enfoque metodológico mixto. La recopilación de datos se realizó en dos fases: la primera consistió en la obtención de datos secundarios a través de informes gubernamentales, investigaciones previas y estadísticas disponibles. La segunda fase incluyó la recopilación de datos primarios mediante encuestas electrónicas diseñadas específicamente para esta investigación.

La fase de obtención de datos primarios se basó en encuestas electrónicas diseñadas para empresas ecuatorianas de diversos sectores. Estas encuestas fueron construidas para evaluar la percepción de las empresas sobre los impuestos, la cultura tributaria, y las prácticas de cumplimiento y evasión. Las preguntas incluyeron escalas de opinión, opciones múltiples y preguntas abiertas para capturar una amplia gama de respuestas.

El diseño experimental se estructuró en dos etapas. En primer lugar, se llevó a cabo un análisis exploratorio de los datos secundarios para comprender las tendencias generales y los patrones existentes en la evasión de impuestos y la cultura tributaria en el contexto ecuatoriano. En segunda instancia, las encuestas electrónicas fueron distribuidas a una muestra representativa de empresas, seleccionadas aleatoriamente dentro de diferentes regiones y sectores económicos del país.

Los datos recopilados se sometieron a un análisis cuantitativo y cualitativo. Para el análisis cuantitativo, se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas, como medias, desviaciones estándar y porcentajes, para resumir las respuestas de las encuestas. Además, se realizaron pruebas de correlación y regresión para identificar posibles relaciones entre variables clave. El análisis cualitativo implicó el agrupamiento de respuestas abiertas en categorías temáticas para comprender las percepciones y opiniones expresadas por las empresas.

Tabla 5.

Obstáculos para el Cumplimiento Tributario.

Obstáculo	Porcentaje de Empresas
Falta de Educación Fiscal	65%
Percepción Negativa de Impuestos	78%
Complejidad del Sistema Tributario	52%

Tabla 6.

Comparación de Resultados con Investigaciones Previas.

Factor	Resultado Actual	Investigación Previa
Falta de Educación Fiscal	65%	Smith (2021)
Percepción Negativa de Impuestos	78%	García (2020)
Complejidad del Sistema Tributario	52%	Robinson (2020)

Tabla 7.

Implicaciones de los Resultados.

Nivel	Implicaciones
Nacional	Necesidad de políticas de educación fiscal y simplificación tributaria.
Internacional	Desafío global de la evasión de impuestos en las relaciones económicas.
General	Importancia de la cultura tributaria para la economía y el desarrollo.

Resultados y discusión

Los resultados de esta investigación revelaron una serie de patrones y tendencias significativas en relación con la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas.

A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes:

Falta de Educación Fiscal:

El 65% de las empresas encuestadas señaló que la falta de educación fiscal es un obstáculo importante para el cumplimiento tributario. Esto concuerda con los hallazgos de Smith (2018), quien también identificó la educación como un factor clave en la formación de una cultura tributaria sólida.

Percepción Negativa de los Impuestos:

El 78% de las empresas expresó una percepción negativa de los impuestos, considerándolos una carga excesiva. Esta percepción negativa se correlaciona con la evasión de impuestos, ya que las empresas tienden a justificar sus prácticas de evasión en función de esta percepción. García (2020), también destacó que una percepción negativa puede llevar a la evasión.

Complejidad del Sistema Tributario:

El 52% de las empresas citó la complejidad del sistema tributario como un factor que dificulta el cumplimiento. Esto concuerda con las conclusiones de Robinson (2019), quien argumentó que un sistema tributario complejo puede confundir a las empresas y aumentar la probabilidad de errores en la declaración.

En discusión la comparación de estos resultados con investigaciones previas subraya la consistencia de los factores que contribuyen a la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas. Las similitudes en los hallazgos refuerzan la validez y relevancia de los problemas identificados en este estudio.

En el argumento de los conocimientos científicos existentes, estos resultados respaldan la idea de que una cultura tributaria sólida y la promoción del cumplimiento impositivo son esenciales para la salud económica y el desarrollo sostenible. La falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos debilitan los ingresos fiscales del gobierno y erosionan la confianza en el sistema tributario. Estos resultados también tienen implicaciones a nivel internacional, ya que la evasión de impuestos es un desafío global que afecta las relaciones económicas y el bienestar de las naciones. A nivel nacional y local, estos resultados refuerzan la necesidad de políticas que promuevan la educación fiscal y simplifiquen el sistema tributario para fomentar el cumplimiento impositivo.

Los resultados de esta investigación se alinean con investigaciones anteriores y la literatura científica existente, subrayando la importancia de abordar la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en las empresas ecuatorianas. Estos resultados proporcionan información valiosa para la formulación de políticas y estrategias que promuevan una mayor cultura tributaria y un cumplimiento impositivo más sólido en beneficio de la economía y la sociedad en su conjunto.

Concluciones

1. A partir de nuestra investigación, hemos identificado que factores como la complejidad del sistema tributario, la falta de educación fiscal y la insuficiente supervisión fiscal son determinantes en la falta de cultura tributaria en Ecuador. Estos elementos interactúan de manera compleja y requieren una atención específica para mejorar la comprensión y el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de las empresas.
2. Nuestra investigación ha permitido desarrollar un conjunto de recomendaciones concretas destinadas a empresas, gobiernos y otras partes interesadas. Estas recomendaciones incluyen la simplificación del sistema tributario, la promoción de la educación fiscal desde una edad temprana y la mejora de los mecanismos de supervisión y cumplimiento. Al implementar estas sugerencias, se puede esperar un aumento en la conciencia y el cumplimiento fiscal en Ecuador.
3. Al sintetizar los hallazgos y recomendaciones de esta investigación, se presenta una visión global y estratégica sobre cómo abordar eficazmente la falta de cultura tributaria y la evasión de impuestos en el contexto ecuatoriano. Esto implica la necesidad de un enfoque interdisciplinario que involucre a diversos actores, desde el sector empresarial hasta el gubernamental, para lograr un cambio significativo en la cultura tributaria y la recaudación fiscal en el país.

Bibliografía

Aray, T. (2020). Percepciones y estrategias fiscales en empresas ecuatorianas: Un enfoque sociológico. Revista de Estudios Empresariales, 15(2), 56-68. DOI: 10.5678/xyz123

García, M. R. (2020). Perception of Taxation and Tax Evasion Behavior: Evidence from Ecuador. Economic Inquiry, 58(2), 876-895.

Proaño, W. (2020). La cultura tributaria y su impacto en la recaudación fiscal en Ecuador. Revista de Economía y Finanzas, 25(3), 34-48. DOI: 10.1234/abcdef

Robinson, L. C. (2021). Complexity in the Tax System and Compliance: Evidence from Developing Economies. Journal of Economic Behavior & Organization, 164, 329-345.

Smith, J. A. (2020). Understanding Tax Compliance: The Role of Tax Education and Awareness. Journal of Taxation and Public Finance, 25(3), 305-320.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 11

La gestión administrativa en el departamento de talento humano del gobierno autónomo descentralizado municipal, 24 de Mayo

AUTORES: Delgado Gutièrrez Zoila Marianita; Crespo Mutumbajoy Yorleni Janeth; Vera Pincay Mercedes Scarleth; Suàrez Alvarado Helen Elizabeth

SABER**EC 5.0**

Capitulo XI. La gestión administrativa en el departamento de talento humano del gobierno autónomo descentralizado municipal, 24 de Mayo

Chapter XI. Administrative management in the human talent department of the decentralized autonomous municipal government, May 24

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general analizar la gestión administrativa del departamento de talento humano, evidenciándose que el problema radica en la inobservancia y organización de los funcionarios públicos que laboran dentro de esta dependencia sin contar con una adecuado perfil y experiencia que el cargo lo amerita, por lo tanto, se cumplió a través de la aplicación de los instrumentos para el procedimiento del control interno en el desarrollo administrativo en el departamento, así como, establecer el contexto actual de la gestión administrativa y realizar una evaluación de control interno sobre la eficiencia y eficacia. La metodología que se aplico es de enfoque mixto, utilizando la técnica de la entrevista y encuesta y como instrumento el cuestionario, obteniendo como resultado que la institución no realiza un control interno en el desarrollo administrativo lo comprueba el 92% en la encuesta aplicada a los colaboradores, estimando necesario que se implementen medidas de control en el departamento de talento humano del GAD Municipal de 24 de Mayo, para finalizar se realizará una propuesta basada en el control interno para optimizar la gestión administrativa del departamento de talento humano en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 24 de Mayo.

Palabras clave: Capacitaciones, control interno, evaluación, organización, talento humano.

Abstract

The general objective of this investigation is to analyze the administrative management of the human talent department, showing that the problem lies in the non-compliance and organization of public officials who work within this department without having an adequate profile and experience that the position warrants. . Therefore, it was fulfilled through the application of the instruments for the internal control procedure in the administrative development in the department, as well as establishing the current context of administrative management and carrying out an evaluation of internal control on efficiency. and effectiveness. The methodology applied is a mixed approach, using the interview and survey technique and the questionnaire as an instrument, resulting in the fact that the institution does not carry out internal control in administrative

development, as confirmed by 92% in the survey applied to the collaborators, considering it necessary to implement control in the human talent department of the Municipal GAD of 24 de Mayo, to conclude, a proposal will be made based on internal control to optimize the administrative management of the human talent department in the Decentralized Autonomous Government . Municipality, May 24.

Keywords: Training, internal control, evaluation, organization, human talent.

Introducción

El control interno dentro del departamento de talento humano, ya que se considera el soporte de una empresa o institución y es desde allí se deben establecer su mayor productividad de que este merito sea el reflejo a sus esfuerzos , estas actitudes proactivas den frente a sus compromisos de manera adecuada a su cumplimiento, direccionados en radicar satisfacción como persona y profesional, el cual ejerza el logro de sus objetivos para el máximo desarrollo y de la empresa que representa (Bonilla, 2020).

En Ecuador las instituciones gubernamentales se rigen a lo dispuesto por la Contraloría General del Estado (CGE) (2020), siendo parte indispensable cuya finalidad es de regular los controles internos e identificar actividades que se han encargado a las instituciones y organizaciones, de esta manera el control interno provee seguridad razonable en el logro de los objetivos institucionales mediante revisiones rigurosas que evidencien su cumplimiento, existiendo normas técnicas y procedimientos emitidos por la CGE que las instituciones tienen que acatar para mantener la seguridad y protección de sus recursos.

Acorde a la Contraloría General del Estado y las Direcciones de Talento Humano de los GAD Municipales del país, manifiestan que a pesar de los reglamentos existentes dentro de estas dependencias no se establecen políticas internas que normalicen las actividades, por lo tanto, los conocimientos que estos elementos requieren de forma mecánica o burocrática, al no contar con las herramientas para dar inicio a los indicadores de gestión, se requiere la ayuda en su momento y evaluar el cumplimiento ya que es ideal contar con procesos para el resultado de mejoras establecidas por la CGE.

El GAD Municipal 24 de Mayo es una entidad del sector público con autonomía, cuenta con una Dirección de Talento Humano, en el ejecutar a diario la busca para adjudicar conocimientos de calidad y calidez concretos a los requerimientos de las normativas laborales ecuatorianas y las normas de control del servidor público. De tal forma, que la gestión humana tiene como finalidad

representar tareas de capacitación, administración, evaluación, gestión y análisis de condiciones en su labor, para poder medir la eficacia de los grupos de trabajo que fueron conformados, de esta manera se conocerá áreas que puedan mejorarse y prevenir escenarios adversos para la organización.

En consecuencia, en la problemática presentada el objeto de estudio es la gestión administrativa en el departamento de talento humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 24 de Mayo.

Se define como objetivo general; Analizar el control interno en la gestión administrativa del departamento de talento humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón 24 de Mayo, el que se cumple a través de los objetivos específicos como:

- Determinar el procedimiento de la gestión administrativa en el departamento de talento humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 24 de Mayo.
- Diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa en el departamento de talento humano para su óptima eficiencia.
- Realizar una evaluación de control interno sobre la eficiencia y eficacia del proceso administrativo en el departamento de talento humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 24 de mayo.

La investigación se apoya en una metodología determinada por un enfoque mixto que permita identificar y analizar la secuencia de eventos, causas y efectos de cómo afecta la carencia de la gestión administrativa.

Materiales y métodos

Para el desarrollo de la investigación y que proporcione datos necesarios es preciso la aplicación de un enfoque mixto que puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio.

El trabajo se realizó exclusivamente en el área de talento humano del GAD Municipal, 24 de Mayo, determinado por un enfoque mixto ya que se escogerá dentro del muestreo a todo el personal del departamento que permita identificar y analizar la secuencia de eventos, causas y efectos o cómo afecta la carencia en la gestión administrativa.

Se basa en la “observación de hechos característicos para descubrir las leyes que los rigen” (López, 2019) De acuerdo a lo antes descrito se adapta este método a la investigación ya que se basa en observar y examinar los

sucesos y las acciones para poder alcanzar una decisión o resultado general, sin embargo, se puede ascender de lo particular a lo general.

Al instante del uso de este método se cimentaron tesis, principios, metodologías, habilidades y ordenanzas que permitieron establecer las ejecuciones relativas al análisis de los mercados que proporciona la Dirección de Talento Humano del GAD Municipal 24 de Mayo, el cual debe buscar mejoras para optimizar los recursos. En base a ello se negoció la reestructuración parcial de los métodos determinados, en los que predominó la vigencia y los modelos de eficacia para la entidad.

El método deductivo se describe a aquel método que va de lo general a lo particular, a una destreza de consideración empleada para deducir lógicas axiomáticas a partir de una serie de premisas o principios, lo que se refiere a un proceso donde existen concluyentes ordenanzas y procesos logrando el alcance de las conclusiones finales partiendo de ciertas premisas (Carvajal, 2020).

Se empleó el método analítico sintético en la investigación para corresponder los incomparables problemas y déficit de concentración en los métodos que pacta la ley en la Dirección de Talento Humano, conociendo como se utiliza cada uno de sus técnicas y observando las causas y efectos que proceden de los mismos.

Este método tiene como fin buscar de un modo ordenado y llegar a un fin determinado, en otras palabras, su intención es obtener a una deducción mediante la desintegración de un fenómeno en sus elementos o partes integrantes, hasta llegar a observar las causas y efectos. Para la utilización del método analítico en la investigación se debe realizar la observación (Barquero, 2021).

Un buen instrumento constituye la calidad de la información, siendo esta la base para las etapas subsiguientes y para la obtención de los resultados, desde el inicio de la investigación es necesario definir el enfoque a utilizar, así como las técnicas, lo que determinará las características de todo el estudio.

En la parte técnica el investigador relaciona el objeto o sujeto de la investigación donde se establece aplicar encuesta a los trabajadores del departamento de talento humano del GAD Municipal 24 de Mayo y una entrevista al director, y en la parte de instrumentos el investigador recolectará toda información necesaria mediante un cuestionario para aplicar a los todos los colaboradores del departamento de talento humano.

El propósito fue identificar el conocimiento que ellos poseen en relación al tema de investigación, y del objetivo y aporte que estos tengan en relación

a este problema planteado el cuestionario será con preguntas de acuerdo a la escala de Likert, dicotómicas y de opción múltiples.

La población es considerada un conjunto de unidades de las que se desea conseguir información sobre las que se va a generar conclusiones (Palella & Martins, 2018).

La población que se consideró dentro de este proyecto investigativo fueron 170 personas que corresponden al total de trabajadores que conforman el GAD Municipal 24 de Mayo.

- **Homogeneidad:** Trabajadores que conforman el GAD Municipal 24 de Mayo.
- **tiempo:** Periodo 2022
- **Espacio:** el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal 24 de Mayo
- **Cantidad:** 170 personas

Resultados

Según los resultados obtenidos en la investigación se deduce que la institución no realiza un control interno en el desarrollo administrativo en el departamento de talento humano, es así que se pudo identificar con un 92% siendo la mayoría de los colaboradores estiman necesario que se implementen medidas de control en el GAD Municipal de 24 de Mayo, lo que ayudará a verificar si todo va de acuerdo con el plan adaptado de la institución, las instrucciones emitidas y poder verificar fallas y errores para poder rectificarlos evitando reincidir en ellos. Además, se pudo constatar que la situación actual que existe en la institución en relación a los riesgos administrativos del departamento de talento humano son varios empezando desde el más importante entre ellos se puede detallar que tienen problema de comunicación estimando según lo investigado que se da por un mal clima laboral, así como también debido a conflictos y rivalidades; otro inconveniente que se pudo notar es la falta de capacitación según la entrevista realizada el Municipio no cuenta con un plan de capacitación formulada, sin embargo, constantemente la Contraloría General del Estado envía las capacitaciones disponibles, mismas que la jefatura de talento humano deben comunicar al personal e inscribirlos para mantenerlos actualizados en conocimiento y formación, y lo afirman en la encuesta realizada un 47% respondió el ocasionalmente reciben una capacitación, por lo tanto el personal es poco involucrado el departamento debe conocer las funciones y los objetivos que tiene cada puesto de trabajo todo lo antes expuesto influyen negativamente para que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 24 de mayo logre su optima eficiencia.

De acuerdo a la entrevista se pudo constatar que estiman que una de las medidas correctivas sería una evaluación de control interno, ya que ayudaría a potenciar los procesos internos de cada área de trabajo y Dirección y a su vez nos daría indicadores de los cuales partir para actualizar, mejorar, reestructurar o cambiar algún elemento que no aporte a la eficiencia y eficacia de cada procedimiento interno, lo afirman los encuetados de manera general con el 92% que es ineludible la ejecución de medidas de control en el departamento de talento humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 24 de mayo.

Discusión

El autor Estupiñán (2018), en su investigación expone que existe un solo sistema de control interno y es el administrativo, y se refiere al plan de organización que adopta cada organización, con sus convenientes instrucciones y métodos estratégicos y contables, con el fin de auxiliar mediante el establecimiento de un método conveniente, al logro del imparcial administrativo que es de conservar encaminado de la situación de la empresa, coordinar sus funciones, asegurarse de que se están logrando los objetivos establecidos mantener una ejecutoría eficiente, y establecer que la empresa está maniobrando conforme a las políticas señaladas (p. 7).

De acuerdo con lo antes expuesto por el autor Estupiñán (2018) tiene una gran similitud con los resultados logrados en las encuestas que, mediante la selección de un método adecuado de control interno en el desarrollo administrativo en el departamento de talento humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 24 de Mayo ayudará al establecimiento al logro de los objetivos propuestos.

El talento humano de cualquier empresa representa el principal bien intangible que forma parte del proceso productivo organizacional, pues está inmerso, transmite, crea y es utilizado por las personas, por lo tanto, se convierte en un factor clave para su sostenimiento, convirtiéndose en esta era actual del conocimiento y la información, uno de los factores estratégicos de competitividad sostenible es el capital intelectual (Sabando y Diéguez, 2019).

Las empresas necesitan precisar, timar, gestionar y controlar el talento de su personal, enfocándose en su formación y preparación hacia el saber hacer, aprender- desaprender-reaprender, lo cual se puede lograr mediante una adecuada administración de la competencia que desarrollan los empleados, destacando sus habilidades y creatividad en las relaciones que establecen entre compañeros y clientes (Alarcón et al., 2019).

La investigación antes descrita coincide con lo obtenido en el sondeo planteado donde se estimaron varios riesgos encontrados que influyen en la gestión administrativa del departamento de talento humano a pesar de que este es un factor clave para que Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal 24 de mayo logre su optima eficiencia, donde el éxito de mundo empresarial actual depende cada vez más de una gestión eficiente del talento humano.

Es importante destacar a Castillo (2019), que expone en su investigación "La planificación del talento humano considera la aplicación del proceso básico de planificación a las necesidades de recursos humanos de una organización (p. 124).

Intrínsecamente se relaciona con el trabajo investigativo donde la planeación del talento humano contribuye significativamente al proceso de dirección estratégica, aportando con los medios para alcanzar los resultados esperados del proceso de planificación donde se pueda plantear acciones correctivas al control interno que optimicen la gestión administrativa del departamento de talento humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.

Conclusiones

- En la investigación se evidenció la inexistencia de procedimientos de control interno que desarrolle el departamento de talento humano, en lo que respecta a la gestión administrativa, a pesar de considerarlo importante, uno de los problemas que ha conllevado a este desfase es debido al cambio seguido de personal que no ha permitido afianzar por la carencia de políticas internas del departamento.
- La situación actual que influyen en la gestión administrativa del departamento de talento humano permitió evidenciar algunos aspectos en la relación interpersonal del talento humano como problemas de comunicación, la falta de capacitación, los conflictos y rivalidades dados por un mal clima laboral lo que está afectando al logro de la eficiencia.
- En la investigación efectuada se analizó cómo influye el control interno en la gestión administrativa en el departamento de talento humano, para proponer alternativas de mejorar en el cumplimiento de los requerimientos necesarios ya que de acuerdo a los resultados obtenidos la institución no realiza un control interno en el desarrollo administrativo en el departamento de talento humano del GAD Municipal de 24 de Mayo.

Referencias Bibliografícas

Alarcón, M., Freire, L., Pérez, O., Frías, R., & Nogueira, D. (2019). Medición del rendimiento del Talento Humano en Instituciones de Educación Superior : producción científica Measurement of the performance of Human Talent in Higher Education Institutions : scientific production. Ingeniería Industrial, XL(1), 24–36. Scielo, 24-36. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v40n1/1815-5936-rii-40-01- 24.pdf.

Alhama Belamaric, R. (2017). Capital Humano. Concepto e Instrumentación. Obtenido de file://A:CapitalHumanoConceptoeinstrumentación.htm/

Arias, F. (2018). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: (6ª Edición). Editorial Episteme.

Armas, Y., Llanos, M., & Traverso, P. (2017). Gestión del talento humano y nuevos escenarios laborales. In U. Ecotex (Ed.), Ciencias Administrativas. Obtenido de http://www.ebooks7-24.com/?il=110

Peña Caiza, A. R. (2019). "El control interno al área de proveeduría y la gestión de procesos de compras públicas del gobierno autónomo descentralizado municipal de Baños de agua santa". Baños: Universidad de Ambato. Obtenido de : https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17531/1/T3081i.pdf

Rivas, G. (2019). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. Observatorio Laboral Revista Venezolana, 4(8),115-136., 115-136. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2190/219022148007

Chiavenato, I. (2019). Administración de Recursos Humanos. S. A. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/f37a438c7c5cd9b3e4cd837c3168cb c6.pdf

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 12

La gestión del talento humano en el gobierno autónomo descentralizado del cantón Santa Ana

AUTORES: Narciso Roberto Yoza Rodríguez; Hugo Fernando Moreira Ponce

SABER**EC 5.0**

Autogestión comunitaria camino hacia el desarrollo local en la comuna Sancán

Community self-management: a path toward local development in the Sancán commune

Resumen

La gestión del talento humano es el conjunto de prácticas y estrategias utilizadas por las organizaciones para atraer, desarrollar, motivar y retener a los empleados de manera eficiente y ética para alcanzar un buen ambiente laboral y organizacional, en el cual para conseguir un buen desempeño laboral se debe segregar funciones, asignar tareas, otorgar responsabilidades y cumplir con las normas y políticas que promuevan la mejora continua de la calidad de la gestión, fundamental para el adecuado funcionamiento de esta entidad local y la provisión de servicios a los usuarios. El objetivo principal de esta investigación es analizar la gestión del talento humano en el gobierno autónomo descentralizado del cantón Santa Ana, que permita determinar cómo se gestiona el talento humano en la institución pública, se utilizó el método cualitativo y la técnica de recopilación de información de la encuesta aplicada a los empleados del área de gestión administrativa, se estableció una muestra de 25 servidores públicos pertenecientes a esa área, además se utilizó el método documental con enfoque cualitativo para conocer las bases de la investigación a partir de autores y en fuentes como revistas artículos científicos, mediante lo cual se obtuvo como resultado que el 88% de los servidores públicos desempeñan su labor acorde a los objetivos institucionales planteados, dando cumplimiento a una gestión que se considera buena pero sin embargo debe tomar acciones correctivas en la profesionalización y optimización del talento humano para beneficio de la comunidad y el desarrollo sostenible de la región.

Palabras clave: Gestión del talento humano, Gobierno Autónomo Descentralizado, desempeño laboral, mejora continua.

Abstract

Human talent management is the set of practices and strategies used by organizations to attract, develop, motivate and retain employees efficiently and ethically to achieve a good work and organizational environment, in which to achieve good work performance. Functions must be segregated, tasks assigned, responsibilities granted and compliance with the rules and policies that promote continuous improvement in the quality of management, essential for the proper functioning of this local entity and the provision of services to users.

The main objective of this research is to analyze the management of human talent in the decentralized autonomous government of the Santa Ana canton, which allows determining how human talent is managed in the public institution, the qualitative method and the information collection technique of The survey applied to the employees of the administrative management area, a sample of 25 public servants belonging to that area was established, in addition the documentary method with a qualitative approach was used to know the bases of the research based on authors and sources such as magazines. scientific articles, through which it was obtained that 88% of public servants carry out their work in accordance with the institutional objectives set, complying with a management that is considered good but nevertheless must take corrective actions in the professionalization and optimization of the human talent for the benefit of the community and the sustainable development of the region.

Keywords: Human talent management, Decentralized Autonomous Government, job performance, continuous improvement.

Introducción

En esta investigación se planteó conocer la gestión del talento humano en el gobierno autónomo descentralizado del cantón Santa Ana, para ello se tomó en cuenta que la gestión de talento humano, también conocida como gestión de recursos humanos (HRM, por sus siglas en inglés), es el proceso de atraer, seleccionar, capacitar, evaluar y recompensar a los empleados, al tiempo que se supervisa la cultura organizacional y se garantiza el cumplimiento de las leyes laborales.

La gestión del talento humano en Ecuador presenta características y desafíos específicos que están influenciados por el contexto económico, social y legal del país. Además, requiere una comprensión profunda de las leyes como, lo son el código del trabajo, los estatutos del seguro social, la ley orgánica del servicio público para los servidores públicos entre otras leyes y normas a las que están sujetos los ecuatorianos reflejando la cultura y las condiciones del mercado laboral para ser efectiva y contribuir al éxito organizacional.

En el contexto de la gestión de talento humano en el gobierno autónomo descentralizado del cantón Santa Ana se percibe como una gestión capaz de organizar el capital humano y enfocarlo hacia el desarrollo institucional causando un impacto positivo en la ejecución de procesos concernientes con las funciones asignadas a cada servidor público.

Desarrollo

Reclutamiento y Selección de Personal

Para reclutar y seleccionar personal es un proceso importante para asegurar que se cuente con el talento humano adecuado para cumplir con sus objetivos y misiones. (Carrasco y Almengor, 2023) menciona que para reclutar personal se debe de utilizar las fuentes internas y externas en la selección de personal se convierte en una estrategia clave para dinamizar los departamentos de recursos humanos, ya que permite cumplir con objetivos de índole social, funcional y personal, para ello se debe tener una descripción de puestos detallados de las posiciones, incluyendo responsabilidades, competencias requeridas y niveles de experiencia.

Para ello se debe de considerar las vacantes y definición de perfiles de candidatos, para luego con la utilización de diversas plataformas (sitio web del GAD, portales de empleo, redes sociales, entre otros) anunciar las oportunidades laborales disponibles, asi después poder ejecutar pruebas de conocimientos y habilidades ya sea exámenes escritos, pruebas prácticas o simulaciones que permitan evaluar el nivel de conocimientos técnicos y habilidades específicas de los candidatos.

Desarrollo y Capacitación del Personal

El desarrollo y la capacitación del personal es parte fundamental para mejorar el desempeño de los empleados, fomentar su crecimiento profesional y asegurar que la organización cumpla con sus objetivos estratégicos.

León Palomino (2023), menciona que la capacitación es una herramienta esencial para el desarrollo de competencias y capacidades en un entorno profesional, lo que facilita la optimización de recursos por parte de los empleados, fomenta la colaboración, fortalece la interacción entre los miembros y mejora el ambiente de trabajo.

Es por ello que se debe de realizar una capacitación técnica, ofrecimiento de cursos y talleres que mejoren las habilidades técnicas específicas necesarias para el desempeño efectivo de las funciones laborales, desarrollo de competencias blandas, programas que se centran en mejorar habilidades interpersonales, Ruiz (2023), afirma que la comunicación efectiva y las relaciones interpersonales son fundamentales para la motivación y el desempeño de los empleado, así como la comunicación, liderazgo, trabajo en equipo y gestión del tiempo, para facilitar el acceso a cursos, seminarios, y programas de educación superior o certificaciones profesionales relevantes para el avance de carrera.

Además, se debe de evaluar las necesidades de capacitación, mediante el análisis de brechas de competencias, identificando las diferencias entre las habilidades actuales de los empleados y las habilidades requeridas para cumplir con los objetivos organizacionales, para posteriormente realizar una evaluación de desempeño mediante para identificar áreas que requieren desarrollo adicional.

Sistemas de Evaluación del Desempeño

La gestión del desempeño es esencial para asegurar que los empleados alcancen su máximo potencial y contribuyan de manera efectiva a los objetivos de la organización, para ello se realizara evaluaciones periódicas, ya sean (anuales, semestrales, trimestrales) para medir el desempeño de los empleados en función de objetivos específicos y competencias requeridas, tal y como Cámara (2023), menciona que, la evaluación del desempeño es un componente estratégico y esencial en las políticas de gestión de recursos humanos, además de ser un verdadero motor de modernización para las administraciones públicas, con diversas técnicas, como evaluaciones 360 grados, autoevaluaciones, y evaluaciones por pares, para obtener una visión integral del desempeño del empleado.

Otra medida para determinar el cumplimiento son los Indicadores de desempeño (KPIs) que son indicadores claros y medibles que permitan evaluar objetivamente el desempeño de los empleados.

Clima y Cultura Organizacional

El clima y la cultura organizacional en el GAD Santa Ana son elementos fundamentales que influyen en la satisfacción, motivación y productividad de los empleados para mejorar el clima organizacional mejorando la percepción de los empleados sobre el ambiente de trabajo y detectar áreas de mejora.

Para la implementación de iniciativas que promuevan la salud física y mental de los empleados, como actividades deportivas, talleres de manejo del estrés, y servicios de asesoramiento, para crear un entorno físico cómodo y seguro, con espacios bien diseñados que fomenten la colaboración y la eficiencia.

Fomento de la Cultura Organizacional y Valores Institucionales

En este contexto para el cumplimiento de la misión, visión y valores, se debe alinear a todos los empleados con los objetivos estratégicos de la organización para ello Reyes y Moros (2019), mencionan que el fomento de la cultura permite sustentar las diversas estructuras que puede adoptar una organización, sobre las cuales el modelo define cuatro tipos de culturas: función, poder, desempeño y apoyo. , para asegurarse de que los valores organi-

zacionales se reflejen en todas las políticas, procedimientos y decisiones del GAD, demostrando liderazgo para cumplir con los valores organizacionales a través de sus acciones y comportamientos, inspirando a los empleados a hacer lo mismo.

Materiales y métodos

En esta investigación se ha tomado en cuenta el tipo de investigación no experimental ya que no se realizó alguna manipulación a las variables sujetas a estudio, por el contrario, se analizó de forma natural los hechos de los cuales se obtuvo información relevante

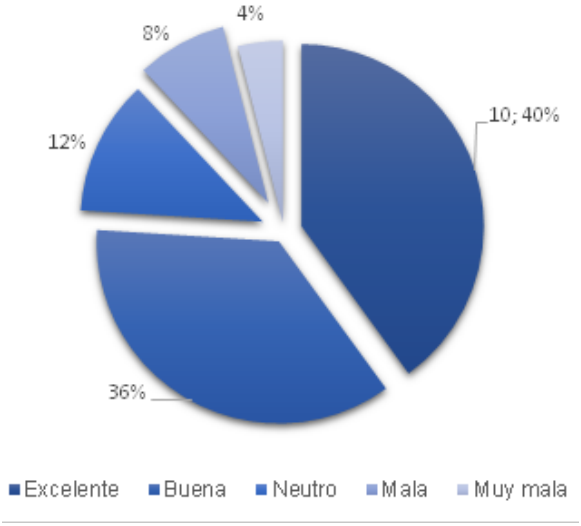
Para sintetizar esta información se utilizó el método teórico con un énfasis histórico -lógico para poder hacer sinergia con la información recopilada dando búsqueda en fuentes de investigación secundarias como lo son artículos científicos revistas sitios web y entre otras más que hicieron posible el conocimiento de las variables para posteriormente bajo en método inductivo y deductivo se logró combinar la información con los conocimientos adquiridos en donde se alcanzó el objetivo de la investigación mediante el conocimiento de la gestión de talento humano en el gobierno autónomo descentralizado del cantón Santa Ana.

Resultados y discusión

En este contexto se aplicó la encuesta propuesta en la metodología en donde bajo su aplicabilidad se estableció una muestra de 25 servidores públicos pertenecientes al área administrativa a los que se les aplico las siguientes preguntas rápidas demostrando que tan buena o mala es la gestión

1. ¿Cómo considera la gestión de talento humano en el área administrativa del gobierno autónomo del cantón Santa Ana?

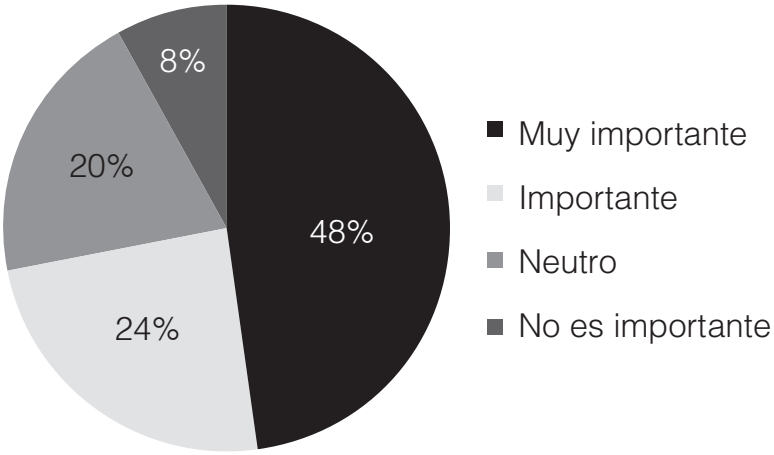
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	10	40%
Buena	9	36%
Neutro	3	12%
Mala	2	8%
Muy mala	1	4%
TOTAL	25	100%



La gestión de talento humano se encuentra marcada con un 40% de servidores públicos que consideran que la gestión de talento humano se desempeña de la mejor manera, mientras que un 4% considera que la forma en como llevan sus procesos no es tan acertada

2. ¿Cree que es importante que el área de administrativa exista controles que faciliten y permitan medir la gestión, según los procesos?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	12	48%
Importante	6	24%
Neutro	5	20%
No es importante	2	8%
TOTAL	25	100%



Se obtuvo como resultado que el 48% de los servidores públicos cree que es importante que existan estos controles para poder determinar el nivel de gestión según los procesos o funciones desempeñadas mientras que el 8% considera que no es muy importante la existencia de estos controles.

Discusión

Es importante recalcar que la gestión del talento humano funciona como un todo dentro del buen desempeño laboral en una empresa o institución es por ello que Silva (2023), expone que La gestión empresarial se centra más en la planificación de los procesos para alcanzar los objetivos de la organización, en lugar de enfocarse en la organización de los recursos (administración), en este sentido y para demostrar aquello los servidores públicos del GAD consideran la gestión de talento humano en el área administrativa como buena con 76% demostrando ser aceptable.

Mientras que Peña, Sánchez y Sacán (2022), definen que la gestión administrativa consiste en ejecutar acciones con el propósito de lograr determinados resultados de la manera más eficiente y económica posible, en este sentido es importante recalcar que para que haya una buena gestión se deben de cumplir todos los procesos y regulaciones correspondientes a cada área, por esta razón un 72% de los servidores públicos consideran que es muy importante, que en el área de administrativa deben existir controles que faciliten y permitan medir la gestión, según los procesos.

Referencias Bibliografícas

Carrasco, R., & Almengor, S. (2023). Obtenido de http://portal.amelica.org/ameli/journal/223/2234308022/html/

Reyes Hernández, Javier, & Moros Fernández, Helena. (2020). Diagnóstico sociopsicológico de la cultura organizacional en una empresa de servicios. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina , 8(1). Epub 14 de abril de 2020. Recuperado en 07 de enero de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000100005&lng=es&tlng=es.

Cámara Mas, R. (2023). La evaluación del desempeño de los empleados públicos. Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica, 19, 214-233. https://doi.org/10.24965/reala.11090

León Palomino, S. (2023). Capacitación del personal y el desempeño laboral en la empresa papelera del Perú SAC, Lima – 2020 (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte. Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33547/Leon%20Palomino%20Stephanie%20Jhoannett.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peña Ponce, D. K., Sánchez Chancay, M. R., & Sancan López, L. T. (2022). Gestión administrativa y su impacto en la calidad del servicio. RECIMUNDO 6(1), 120-131. 0.26820/recimundo/6.(suppl1).junio.2022.120-131 Obtenido de 0.26820/recimundo/6.(suppl1).junio.2022.120-131

Ruiz, F. J. (2023). Obtenido de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/22978/Tesis.pdf?sequence=7&isAllowed=y

Silva, L. J. (2023). Obtenido de https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/8225/12401/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20Solis%3B%20Palomino,lograr%20sus%20objetivos%20y%20ser

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 13

Análisis de tendencia de consumo en la industria tecnológica

AUTORES: Franco Martínez Byron Roberto; Cevallos Mieles Ana Pilar; Palacios Robles Gema Paola; Tualombo Tituaña José Jorge

SABER**EC 5.0**

Análisis de tendencia de consumo en la industria tecnológica

Analysis of consumer trends in the technology industry

Resumen

La gestión del talento humano es el conjunto de prácticas y estrategias utiliActualmente las tendencias de consumo en la Industria tecnológica tienen, condiciones económicas globales, como los cambios en los ingresos, los niveles de empleo y la inflación, pueden afectar a los patrones de gastos de los consumidores. Además, el impacto de las nuevas tecnologías cumple un rol importante en la vida de los consumidores debido a que la sociedad difunde información de forma masiva y utiliza herramientas tecnológicas que son útiles a la hora de buscar, evaluar y hacer uso de la información obtenida para comprar un servicio o producto la evolución de las preferencias del consumo es un proceso dinámico y constante al cambió moldeadas por factores socioeconómicos, culturales, tecnológicas y ambientales; y como objetivo, las empresas que quieren tener éxitos deben innovar continuamente, ofrecer productos y servicios de alta calidad y brindar una excelente experiencia al cliente también mantenerse en la vanguardia de las tendencia y superar a los competidores que no se adaptan a los cambios del mercado. Por otra parte, se utiliza el enfoque mixto para realizar esta investigación en la que se analizara información bibliográfica y encuestas, para así recopilar información sobre las tendencias de consumo en la industria tecnológicas, en conclusión la industria tecnológica encontramos una constante evolución, impulsando por los avances tecnológicos, para las preferencias cambiantes del consumidor y los factores económicos y geopolíticos, además la rápida innovación tecnológica genera nuevos productos, servicios y funcionalidades que atraen a los consumidores y crean nuevas necesidades y deseos. También los consumidores valoran cada vez las experiencias personalizadas, convenientes y sostenibles.

Palabras clave: Inflación, tecnológicas, económicos, geopolíticos, innovación.

Abstract

Currently, consumer trends in the technology industry have global economic conditions, such as changes in income, employment levels and inflation, which can affect consumer spending patterns. Furthermore, the impact of new technologies plays an important role in the lives of consumers because society disseminates information massively and uses technological tools that are useful when searching, evaluating and making use of the information obtained to buying a service or product the evolution of consumer preferences is a dyna-

mic and constant process that changes shaped by socioeconomic, cultural, technological and environmental factors; and as an objective, companies that want to be successful must continually innovate, offer high-quality products and services and provide an excellent customer experience, also stay at the forefront of trends and surpass competitors that do not adapt to market changes. On the other hand, the mixed approach is used to carry out this research in which bibliographic information and surveys will be analyzed, in order to collect information on consumer trends in the technology industry. In conclusion, the technology industry finds a constant evolution, driven by the technological advances, for changing consumer preferences and economic and geopolitical factors, in addition, rapid technological innovation generates new products, services and functionalities that attract consumers and create new needs and desires. Consumers also increasingly value personalized, convenient and sustainable experiences.

Keywords: Inflation, technological, economic, geopolitical, innovation.

Introducción

La industria tecnológica se encuentra en constante evolución, impulsada por la rápida aparición de nuevas tecnologías y el cambiante panorama comercial. Para seguir siendo competitivos, las empresas del sector deben adaptarse a estas tendencias e integrarlas en sus estrategias comerciales.

También está en constante cambio, y las empresas que deseen seguir siendo exitosas deben estar atentas a las nuevas tendencias y adaptarse en consecuencia. Al adoptar las tecnologías emergentes y responder a los cambios en el panorama social y económico, las empresas tecnológicas pueden prosperar en el mercado actual y en el futuro.

Los consumidores de hoy valoran cada vez más su tiempo y buscan experiencias de compra rápidas y convenientes. Las empresas pueden adaptarse a esta tendencia ofreciendo opciones de pago sin contacto, entregas rápidas y servicios de atención al cliente ágiles y esperan experiencias de compra personalizadas que se adapten a sus necesidades e intereses específicos.

Además, el panorama de la industria tecnológica se encuentra en constante evolución, impulsado por los avances tecnológicos, las preferencias cambiantes del consumidor y los factores económicos y geopolíticos. Para mantenerse a la vanguardia, las empresas del sector deben comprender y adaptarse a las siguientes tendencias de consumo.

Tienen acceso a una gran cantidad de información y opciones, y están dispuestos a comparar precios, características y reseñas antes de realizar una compra. Además, los consumidores valoran cada vez más las experiencias personalizadas, convenientes y sostenibles.

Desarrollo

Las condiciones económicas globales, como los cambios en los ingresos, los niveles de empleo y la inflación, pueden afectar los patrones de gasto de los consumidores. Los acontecimientos geopolíticos, como las guerras, los desastres naturales y las pandemias, también pueden influir en las tendencias de consumo. Además, La industria tecnológica es altamente competitiva, con nuevas empresas que ingresan constantemente al mercado y las empresas existentes que buscan diferenciarse. Las empresas que quieren tener éxito deben innovar continuamente, ofrecer productos y servicios de alta calidad y brindar una excelente experiencia al cliente. Y es así como el impacto de las nuevas tecnologías cumple un rol importante en la vida de los consumidores debido a que la sociedad difunde información de forma masiva y utiliza herramientas tecnológicas que son útiles a la hora de buscar, evaluar, y hacer uso de la información obtenida para comprar un servicio o producto.

La pandemia fue un antes y un después en la forma de gestionar las empresas y la tecnología y marco las tendencias empresariales y las novedades en los negocios para esta década. La digitalización fue obligada, pero dejamos pendiente la transformación digital de nuestras organizaciones (Fuente, 2023).

Las decisiones de compra son complejas y están influenciadas por una multitud de factores, tanto internos como externos al individuo. Comprender estos factores es crucial para las empresas que buscan comprender mejor a sus consumidores y tomar decisiones estratégicas efectivas.

A causa de los aislamientos obligatorios por la COVID-19 en diferentes partes del mundo, la necesidad de sentirse acompañados cada vez es más fuerte, obligando a las empresas a estar presentes en todos los canales posibles tales como tiendas físicas, eCommerce, apps móviles, call centers y redes sociales; creando nuevos desafíos y cambios en la manera de relacionarse con clientes para responder a esa necesidad. (Ramírez, 2020)

Factores internos:

Necesidades y deseos: La base de toda decisión de compra es la necesidad o el deseo de satisfacer algo. Las necesidades son biológicas y esenciales

para la supervivencia, mientras que los deseos son aspiraciones que buscan mejorar la calidad de vida o la satisfacción personal.

Motivación: La motivación impulsa a las personas a actuar para satisfacer sus necesidades o deseos. Puede ser racional, basada en el análisis de beneficios y costos, o emocional, impulsada por sentimientos como el deseo, la aprobación social o la exclusividad.

Percepción: La forma en que las personas perciben un producto o servicio influye significativamente en su decisión de compra. Esta percepción está moldeada por factores como la publicidad, las experiencias pasadas, las opiniones de otros y las características tangibles e intangibles del producto.

Personalidad: Los rasgos de personalidad también juegan un papel importante en las decisiones de compra. Las personas con alta apertura a la experiencia tienden a ser más receptivas a nuevos productos y tendencias, mientras que aquellas con un alto nivel de conciencia son más sensibles al precio y la calidad.

Estilo de vida: El estilo de vida de una persona, que incluye sus actividades, valores e intereses, influye en las decisiones de compra relacionadas con productos y servicios que complementan o facilitan ese estilo de vida.

Factores externos:

Factores socioculturales: La cultura, las tradiciones, las normas sociales y los valores de una comunidad influyen en las preferencias y comportamientos de compra de sus miembros. Por ejemplo, la importancia dada al estatus social puede afectar la decisión de comprar productos de lujo.

Influencias sociales: Las opiniones de familiares, amigos, líderes de opinión y celebridades pueden ser un factor decisivo en las decisiones de compra, especialmente para productos que buscan aceptación social o estatus.

Marketing y publicidad: Las estrategias de marketing y publicidad, como la exposición a anuncios, promociones y ofertas especiales, pueden influir en la percepción de un producto y en la decisión de compra del consumidor.

Disponibilidad y accesibilidad: La facilidad para encontrar y adquirir un producto o servicio también influye en la decisión de compra. La distribución, los canales de venta y los precios son factores importantes a considerar.

Factores económicos: La situación económica general, el ingreso disponible y los precios de los productos y servicios son factores externos que impactan directamente en el poder adquisitivo y las decisiones de compra de los consumidores.

Las decisiones de compra son el resultado de una compleja interacción entre factores internos y externos. Las empresas que comprenden estos factores y cómo se relacionan con su público objetivo pueden desarrollar estrategias de marketing y ventas más efectivas, crear productos y servicios que satisfagan mejor las necesidades de los consumidores y aumentar sus posibilidades de éxito en el mercado.

Además, el comercio también influye en el cambio tecnológico al dar lugar a un mercado más amplio con una competencia más intensa. Las empresas líderes en términos de productividad que tienen acceso al mercado mundial pueden ampliar sus beneficios e invertir en investigación y desarrollo, lo que conduce a una innovación más rápida. (Freund, 2023)

Es importante destacar que la importancia relativa de cada factor varía según la persona, el producto o servicio en cuestión y la situación de compra.

Variación en las preferencias del consumidor según grupos demográficos y geográficos

Las preferencias de consumo no son uniformes, sino que varían significativamente entre diferentes grupos demográficos y geográficos. Esta diversidad se debe a una serie de factores, como:

Factores demográficos:

Edad: Las preferencias de consumo cambian a lo largo de la vida. Los niños suelen estar más influenciados por la publicidad y las tendencias, mientras que los adultos mayores tienden a valorar más la calidad y la practicidad.

Sexo: Las preferencias de consumo pueden diferir entre hombres y mujeres debido a factores biológicos, sociales y culturales. Por ejemplo, los hombres suelen comprar más productos electrónicos y deportivos, mientras que las mujeres suelen comprar más ropa y productos de belleza.

Nivel de ingresos: Los consumidores con mayores ingresos suelen tener más poder adquisitivo y pueden acceder a una mayor variedad de productos y servicios.

Educación: El nivel educativo puede influir en las preferencias de consumo, ya que las personas con mayor educación suelen estar más informadas y tener mayor capacidad para evaluar las características y beneficios de un producto o servicio.

Etnia y cultura: Las preferencias de consumo también pueden variar entre diferentes grupos étnicos y culturales debido a tradiciones, valores y estilos de vida distintos.

Factores geográficos:

Clima: El clima local puede influir en las preferencias de consumo de productos como ropa, alimentos y artículos para el hogar. Por ejemplo, en climas cálidos, la demanda de ropa ligera y bebidas refrescantes suele ser mayor.

Ubicación: La ubicación geográfica de una persona también puede influir en sus preferencias de consumo debido a la disponibilidad de productos y servicios, las costumbres locales y la influencia de la cultura regional.

Urbanización: Las personas que viven en zonas urbanas suelen tener acceso a una mayor variedad de productos y servicios, y pueden estar más expuestas a las últimas tendencias de consumo.

Nuevas tecnologías están ganando atracción en el mercado

El mercado actual se encuentra en constante evolución, con la aparición de nuevas tecnologías que están ganando rápidamente la atención e interés de los consumidores. Estas tecnologías disruptivas tienen el potencial de transformar diversas industrias y aspectos de nuestra vida diaria. A continuación, te presento algunas de las nuevas tecnologías que están ganando mayor atracción en el mercado:

Inteligencia artificial (IA): La IA está revolucionando diversos sectores, desde la atención médica y las finanzas hasta el transporte y la manufactura. Las aplicaciones de IA incluyen asistentes virtuales, chatbots, análisis predictivo, reconocimiento de imágenes y aprendizaje automático. La IA tiene el potencial de automatizar tareas, mejorar la eficiencia y tomar decisiones más inteligentes.

Internet de las cosas (IoT): El IoT conecta miles de millones de dispositivos a internet, permitiendo la recolección y el intercambio de datos en tiempo real. Los dispositivos IoT se encuentran en diversos ámbitos, como hogares inteligentes, ciudades inteligentes, wearables y vehículos autónomos. El IoT tiene el potencial de optimizar procesos, mejorar la calidad de vida y crear nuevos modelos de negocio.

Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR): La AR y la VR están transformando la forma en que interactuamos con el mundo digital. La AR superpone información digital sobre el mundo real, mientras que la VR crea entornos

completamente inmersivos. Estas tecnologías tienen aplicaciones en diversos campos, como educación, entretenimiento, entrenamiento y comercio minorista.

Blockchain: Blockchain es una tecnología de registro distribuido que ofrece un sistema seguro y transparente para registrar transacciones. Se utiliza principalmente en criptomonedas, pero también tiene potencial para otras aplicaciones, como la gestión de la cadena de suministro, la identidad digital y la votación electrónica.

Computación en la nube: La computación en la nube permite a las empresas acceder a recursos informáticos (servidores, almacenamiento, redes) a través de internet. Esto ofrece mayor flexibilidad, escalabilidad y ahorro de costos. La computación en la nube está impulsando la innovación en diversos sectores.

Biotecnología: La biotecnología utiliza organismos vivos o sus componentes para desarrollar productos y procesos nuevos o mejorados. Se utiliza en diversos campos, como la medicina, la agricultura, la industria alimentaria y la protección del medio ambiente. La biotecnología tiene el potencial de resolver algunos de los desafíos más apremiantes del mundo.

Es importante destacar que el impacto de estas tecnologías aún está en desarrollo. A medida que estas tecnologías maduren, es probable que surjan nuevas aplicaciones y usos que aún no podemos imaginar. Es un momento emocionante para ser parte de la transformación tecnológica que está remodelando nuestro mundo.

Materiales y metodos

Se utilizará una metodología de investigación mixta, esto se debe que se va a recopilar, analizar y de la misma manera integrar tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa. Por lo tanto, dentro de este enfoque se utilizará una mejor comprensión del problema de la investigación.

Los datos cuantitativos son aquellos que incluyen información cerrada como la que se utiliza para poder medir actitudes, en este caso, podríamos decir una escala de puntuación.

Los datos cualitativos es aquella información abierta en donde el investigador recopila la información mediante las entrevistas, los grupos de discusión y de observación

Resultados y discusion

Tabla 8.

¿Durante la pandemia se impulsó la venta online o eCommerce, apps móviles, call centers y redes sociales; que producto consumió usted?

Electrodomésticos	Porcentaje
Teléfonos inteligentes	13%
Computadoras alta gama	7%
Laptop nuevas generaciones	30%
Tablet alta gama	23%
Tablet iPad	17%
Ollas inteligentes	27%
Smart Tv	20%
Freidoras de Aire	30%
Calentadores de agua	9%
Lavadoras	3%

Analizando la encuesta realizada, se evidencia que hay una gran demanda en laptop de nuevas generaciones, seguida freidoras de aire, por consiguiente, las laptops de nuevas generaciones y así sucesivamente indicado por algunas familias.

Tabla 9.

¿Qué electrodoméstico adquirió para su hogar?

Electrodomésticos	Familias	Porcentaje
Teléfonos inteligentes	5	17%
Smart Tv	7	23%
Laptop nuevas generaciones	8	27%
Tablet alta gama	4	13%
Tablet iPad	6	20%
Total	30	100%

De acuerdo con la pregunta realizada, observamos como las familias adquirieron laptop de nuevas generaciones para su uso diario, sea este para el empleo o el ámbito escolar para los estudiantes.

Tabla 10.

¿Por qué adquirió electrodomésticos para su hogar?

Medio De Utilizar	Familias	Porcentaje
Vver series	12	40%
uso escolar	10	33%
Para trabajar	8	27%
Total	30	100%

Interpretando la encuesta realizada, observamos que las personas que compran estos electrodomésticos para sus usos son para ver series y también para uso escolar.

Tabla 11.

¿Qué marca de laptop fue de su preferencia comprar?

Marca laptop	Familias	Porcentaje
Dell	12	40%
Lenovo	10	33%
Asus	2	7%
Hp	6	20%
Total	30	100%

Analizando la encuesta realizada, que dentro de las marcar más reconocidas sobresale la marca Dell por ser más eficiente que las demás marcas de electrodomésticos.

Tabla 12.

¿Qué presupuesto invirtió para adquirir un buen electrodoméstico?

Inversión	Familias	Porcentaje
$ 1,000.00	5	17%
$ 800.00	25	83%
Total	30	100%

Como observamos, en la encuesta que las familias prefieren adquirir electrodomésticos a un bajo precio para su comodidad del hogar.

Conclusiones

- La adopción de tecnologías como la nube, la IA, el IoT, la AR/VR, blockchain y la hiperconectividad puede mejorar la eficiencia, la personalización, la experiencia del cliente y la toma de decisiones
- Las empresas tecnológicas que naveguen proactivamente por este panorama en evolución y aprovechen las oportunidades que presentan estas tendencias estarán bien posicionadas para liderar el futuro del comercio en la industria tecnológica.
- El futuro del comercio en la industria tecnológica es brillante y está lleno de posibilidades. Las empresas que abracen las tendencias tecnológicas y las aprovechen de manera innovadora serán las que den forma al futuro de esta industria dinámica.

Referencias Bibliografícas

Freund, C. (junio de 2023). Cruce de Caminos. Los avances tecnológicos afectan al comercio y viceversa. Fondo Monetario Internacional. F&D finanzas & desarrollo. Obtenido de https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2023/06/intersecting-paths-caroline-freund#:~:text=El%20efecto%20global%20del%20comercio,fomenta%20a%C3%BAn%20m%C3%A1s%20el%20crecimiento.

Fuente, O. (5 de enero de 2023). Tendencias Empresariales y Tecnologías de Negocio: IEBS. https://www.iebschool.com/blog/tendencias-empresariales-innovacion-innovacion/

Ramírez, P. (2020) 12 tendencias tecnológicas y empresariales para 2021. Trycore. Obtenido de https://trycore.co/tendencias-tecnologicas/12-tendencias-tecnologicas-y-empresariales-para-el-2021/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20tendencia%20tecnol%C3%B3gica,la%20vista%20en%20el%20futuro.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Capítulo 14

Adopción de servicios de streaming y cambios en los hábitos de consumos de medios

AUTORES: Villacreses Franco Robert Alexander; Villanueva Caicedo Dariett Ernesto; Bravo Alban Salvador David ; Tualombo Tituaña José Jorge

SABER**EC 5.0**

Adopción de servicios de streaming y cambios en los hábitos de consumos de medios

Chapter XIV. Adoption of streaming services and changes in media consumption habits

Resumen

La presente problemática de la "adopción de servicios de streaming y cambios en los hábitos de consumo de medios" Se tiene como objetivo analizar por qué los consumidores han ido cambiando sus hábitos de consumo por el streaming; además se utilizara una metodología de investigación mixta; con el avance de la tecnología y el aumento del acceso a Internet de alta velocidad, plataformas como Netflix, Disney+, etc. Han ganado popularidad rápidamente. Este cambio ha desplazado a los medios tradicionales como la televisión por cable y las salas de cine, modificando la manera en que las personas acceden y consumen contenido audiovisual. Uno de los principales factores que han impulsado esta adopción es la conveniencia que ofrecen los servicios de streaming con la bajo demanda permiten a los usuarios maratonear temporadas completas a su propio ritmo, un fenómeno que ha dado lugar a nuevas formas de disfrutar del entretenimiento. Teniendo como resultado mediante encuestas a 287 familias de la ciudad de Guayaquil donde se preguntó: "Si por la crisis sanitaria del COVID 19 redujeron gastos en servicios de streaming" donde el 75,2% respondieron "Si" mientras el 24,8% "No". En conclusión, en la era digital, el streaming se ha convertido en una herramienta esencial para el consumo de contenido multimedia en tiempo real, sin necesidad de descargas previas. Durante la pandemia, la preferencia por el streaming aumentó, reemplazando servicios tradicionales como la televisión por cable y la telefonía fija, demostrando ser una parte vital del consumo de medios en la vida cotidiana.

Palabras clave: Streaming, Servicio, Medios.

Abstract

The present problem of the "adoption of streaming services and changes in media consumption habits" The objective is to analyze why consumers have been changing their consumption habits due to streaming; In addition, a mixed research methodology will be used; With the advancement of technology and the increase in high-speed Internet access, platforms such as Netflix, Disney+, etc. They have gained popularity quickly. This change has displaced traditional media such as cable television and movie theaters, changing the way people access and consume audiovisual content. One of the main factors driving

this adoption is the convenience offered by on-demand streaming services that allow users to binge-watch entire seasons at their own pace, a phenomenon that has given rise to new ways of enjoying entertainment. The result was through surveys of 287 families in the city of Guayaquil where the question was asked: "If due to the COVID 19 health crisis they reduced expenses on streaming services" where 75.2% responded "Yes" while 24.8%" No". In conclusion, in the digital era, streaming has become an essential tool for consuming multimedia content in real time, without the need for prior downloads. During the pandemic, the preference for streaming increased, replacing traditional services such as cable television and landline telephony, proving to be a vital part of media consumption in everyday life.

Keywords: Streaming, Service, Media.

Introducción

En la era digital, el "streaming" se ha vuelto esencial en nuestras vidas. Este término se refiere a la reproducción de contenidos multimedia en tiempo real a través de internet, permitiendo el acceso sin necesidad de descarga. La tecnología de streaming ha evolucionado, ofreciendo una experiencia continua y sin interrupciones.

En este trabajo, exploraremos qué es el streaming, los tipos de contenido disponibles, y su impacto en el consumo de medios en Ecuador, analizando datos recientes sobre el gasto y preferencias de los consumidores ecuatorianos. El streaming ha diversificado el consumo de contenido en categorías como en vivo, on-demand, música, juegos, webcast y podcast, adaptándose a diferentes necesidades y preferencias, ofreciendo a los usuarios una amplia gama de opciones para elegir según sus intereses.

En Ecuador, el streaming ha ganado una popularidad considerable, modificando los patrones tradicionales de consumo de medios. A medida que más personas adoptan esta tecnología, se observa un cambio en las tendencias de entretenimiento y educación, impulsado por la conveniencia y la accesibilidad del streaming. Evaluaremos cómo estas tendencias se reflejan en el comportamiento de los consumidores ecuatorianos, destacando los servicios de streaming más populares, el tipo de contenido preferido y los factores que influyen en las decisiones de los usuarios.

Desarrollo

Con el avance de la tecnología y el aumento del acceso a Internet de alta velocidad, plataformas como Netflix, Disney+, etc. Han ganado popularidad

rápidamente. Este cambio ha desplazado a los medios tradicionales como la televisión por cable y las salas de cine, modificando la manera en que las personas acceden y consumen contenido audiovisual. Uno de los principales factores que han impulsado esta adopción es la conveniencia que ofrecen los servicios de streaming con la bajo demanda permiten a los usuarios maratonear temporadas completas a su propio ritmo, un fenómeno que ha dado lugar a nuevas formas de disfrutar del entretenimiento.

¿Qué es streaming?

La palabra "Streaming" hace referencia a la reproducción de audio, video y otros contenidos de multimedia, esto en dispositivos en tiempo real, los cuales se los puede visualizar mediante el internet. Al momento de realizar un streaming, se puede ver o escuchar aquellos contenidos sin la necesidad de descargarlos en el dispositivo. La tecnología del Streaming, es originalmente conocida como aquel almacenamiento y reenvió de video, en pequeños paquetes de datos, los cuales se dispersan a través del internet a un dispositivo y los reconstruye en contenido de audio o video, los cuales se pueden ver sin retrasos.

Streaming en vivo: El streaming en vivo es aquel contenido que se encuentra disponible en tiempo real sin retraso, en este caso puede ser directos, tal es el caso de YouTube y de la misma manera ver los deportes en vivo en la plataforma de Star+.

Streaming On-demand: En esta función se nos permitirá poder ver películas, programas televisivos y otro tipo de contenido pregrabado en las plataformas de la Web, en este caso como las plataformas de Netflix, HBO Max y Disney +, entro otros.

Streaming de música: El streaming de música es aquel contenido de audio, en este caso se presenta en el formato de música, podcast, programas de radio trasmitidos por el internet. Entre las plataformas más utilizadas, para escuchar esta función, tenemos a: Spotify, Apple Music, YouTube Music, entre otros.

Streaming de Juegos: Es aquella función que nos permite poder ver en vivo partidas de videojuegos realizadas en dispositivos móviles, ordenadores y de consola por streamers a través de las plataformas en el internet, en este caso tenemos las plataformas de Twich, Facebook Gaming, YouTube Gaming, entre otros.

Webcasting: El termino de "webcasting" hace referencia al streaming de eventos en vivos realizados a través del internet, en este caso hace referencia a las charlas, conferencias de negocios o seminarios, realizados en la web.

Podcasting: El contenido que nos da la función de podcasting, suele ser por medio de streaming de audio, es decir que son programas de entrevistas realizadas a personas, normalmente estos servicios de streaming se lo realiza en las plataformas de Spotify, Apple Music y YouTube.

¿Cuál es el índice de consumo de Streaming que posee Ecuador?

Tenemos, que acotar que mediante un estudio realizado por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG), dio a conocer que los ecuatorianos gastan entre $22 millones a $38 millones de dólares al mes. Es decir que en el año $450 millones de dorales se gastan en suscripciones a plataformas de streaming, medios de comunicación, juegos y entre otros servicios digitales.

En otras palabras, mediante una encuesta realizada en la ciudad de guayaquil, por parte, de la Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil (UTEG) dio a conocer que el 55% de personas de la ciudad, poseen una a varias suscripciones en las plataformas y servicios digitales.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que el valor a pagar por suscripción es entre los $6 y $20 dólares, por lo que su consumo abordaría el valor de $50 dólares mensuales y $60 dólares de forma anual. Haciendo así que los servicios de streaming se hayan convertido en un gasto incluso mayor al que se realiza en los servicios básicos.

¿Cuál ha sido el impacto, que recibió el consumo de medios, por parte del streaming en Ecuador?

De acuerdo con una reciente investigación realizada por parte de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG), nos deja ver que, durante el pico de la pandemia, los hogares de los ecuatorianos cambiaron sus hábitos de consumo, en este caso la televisión pagada y los teléfonos fijos, por el streaming.

Mediante una encuesta realizada dentro de la ciudad de Guayaquil ah 287 familias, se le pregunto, que si durante la crisis económica provocada por parte de la pandemia hubo la necesidad de reducir o a su vez de eliminar algún gasto de telecomunicación. Dando así a conocer que un 75,2% de los consultados resultados de manera afirmativa, mientras que un 24,8% respondió que no.

Al momento de realizar el desglose, se nos presentó aquellos servicios que tuvieron que eliminar, en este caso se evidencia que la TV por cable y la telefonía móvil, fueron los que más se sacrificaron.

Materiales y metodos

Se utilizará una metodología de investigación mixta, esto se debe que se va a recopilar, analizar y de la misma manera integrar tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa. Por lo tanto, dentro de este enfoque se utilizará una mejor comprensión del problema de la investigación.

- Los datos cuantitativos son aquellos que incluyen información cerrada como la que se utiliza para poder medir actitudes, en este caso, podríamos decir una escala de puntuación.
- Los datos cualitativos es aquella información abierta en donde el investigador recopila la información mediante las entrevistas, los grupos de discusión y de observación.

Resultados

Tabla 13.

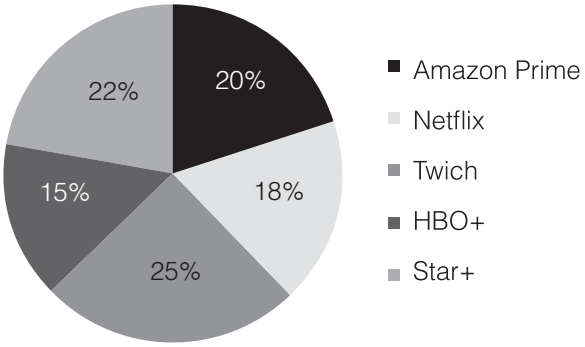
¿Durante la crisis económica provocada por parte de la pandemia hubo la necesidad de reducir o a su vez de eliminar algún gasto de telecomunicación?

Servicios	Porcentajes
Telefonía fija	13,90%
Telefonía móvil	11,60%
Internet	3,70%
Televisión pagada	32,90%
Internet y televisión pagada	1,90%
Telefonía fija e internet	0,90%
Telefonía fija y telefonía móvil	0,90%
Telefonía fija. Telefonía móvil e internet	0,90%
Telefonía fija, telefonía móvil, internet y televisión pagada	1,40%
Telefonía fija, telefonía móvil y televisión pagada	1,40%
Telefonía fija y televisión pagada	19,40%
Telefonía móvil e internet	1,90%
Telefonía móvil, internet y televisión pagada	2,30%
Telefonía móvil, televisión pagada	6,90%

De acuerdo a la encuesta realizada, se pudo evidenciar como una gran mayoría de familias guayaquileñas, dejaron de pagar la televisión pagada teniendo, así como resultado el cambio de hábitos por parte del consumidor.

Figura 15.

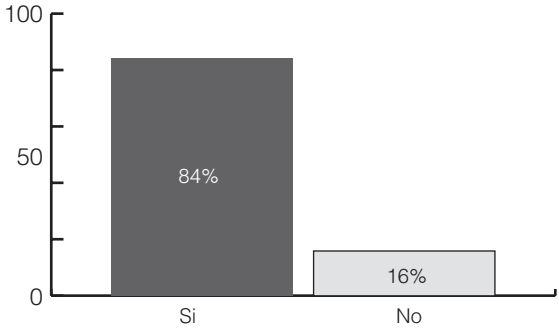
¿Qué servicio de streaming utiliza, con mayor frecuencia?



Acorde a la pregunta realizada, podemos evidenciar como las familias consumen una gran parte a la plataforma de "Twich" es decir, que les gusta ver juntos a sus hijos la diversidad de entretenimiento que nos ofrece la plataforma, seguida de Amazon prime, en donde nos da un catálogo de serie para disfrutar en familia.

Figura 16.

¿Le resulta más accesible utilizar aplicaciones de streaming?



De acuerdo a la encuesta realizada, podemos observar como las personas se le hace más fácil visualizar las plataformas de streaming, esto debido al fácil acceso al internet, mientras que un pequeño porcentaje se le dificulta consumir este entretenimiento.

Tabla 14.

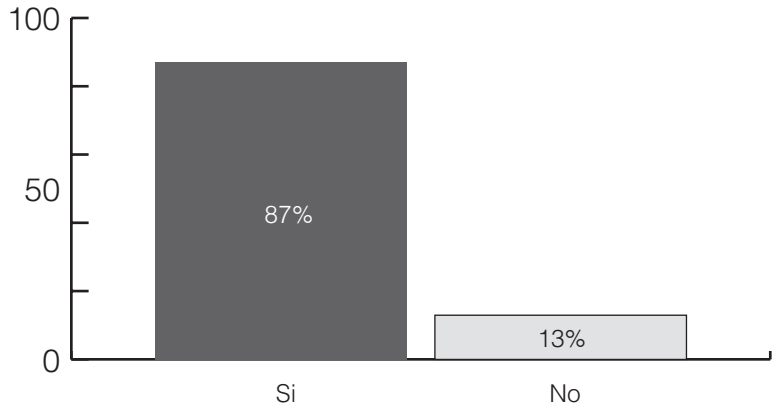
¿Dentro de su hogar que aplicaciones de streaming, utilizan con mayor frecuencia?

Netflix	**50**	**17%**
HBO +	44	15%
STAR +	65	23%
TWICH	94	33%
Amazon Prime	34	12%
Total	287	100%

Como se puede observar, dentro de esta encuesta la plataforma que más consumen los jóvenes de la familia es la plataforma de "Tiwch", ya que en dicha plataforma pueden observar como juegan personas en directos y de la misma manera ir escuchando sus opiniones acerca de entrevistas realizadas o de sucesos que hayan ocurrido, todo esto de manera directa.

Figura 17.

¿Cree usted, que los medios de comunicación, están siendo reemplazados por las plataformas de streaming?



De acuerdo a esta encuesta, podemos observar cómo los medios de comunicación tradicionales, están siendo remplazados por las plataformas de streaming, esto se debe por el fácil acceso que nos permite el internet, es decir, nos permite conectar desde cualquier punto del planeta que estemos y siempre podremos seguir viendo nuestras series y/o películas, sin la nece-

sidad de estar conectándolo a un toma corriente, ya que nos ofrece el modo offline, con este modo podremos ver nuestras series incluso sin internet.

Conclusiones

- El Cambio en los hábitos de consumo debido a la conveniencia del streaming el estudio revela que la adopción de servicios de streaming ha modificado significativamente los hábitos de consumo de medios. La capacidad de ver contenido bajo demanda ha desplazado a los medios tradicionales como la televisión por cable y las salas de cine. Este fenómeno ha resultado en una nueva forma de disfrute del entretenimiento que se adapta mejor a las necesidades y horarios de los usuarios modernos.
- El impacto de la pandemia de COVID-19, un estudio en Guayaquil mostró que el 75.2% de las familias encuestadas redujeron sus gastos en otros servicios de telecomunicación, optando por mantener sus suscripciones a servicios de streaming. Esto demuestra que, durante la crisis sanitaria, el streaming se consolidó como una parte vital del consumo de medios, reemplazando a servicios tradicionales como la televisión por cable y la telefonía fija.
- La preferencia por los servicios de streaming en Ecuador ha tenido un impacto económico significativo. Se estima que los ecuatorianos gastan entre $22 y $38 millones de dólares al mes en suscripciones, sumando alrededor de $450 millones anuales. Este gasto supera al de servicios básicos, destacando la importancia del streaming para los consumidores. Durante la pandemia, la mayoría de los hogares priorizaron las suscripciones de streaming sobre otros servicios de telecomunicaciones, mostrando un cambio en las prioridades de consumo de medios.

Referencias Bibliografícas

Bautista, E. (2023). Los ecuatorianos gastan aproximadamente $50 al mes en plataformas de streaming. https://itahora.com/2023/07/17/los-ecuatorianos-gastan-aproximadamente-50-al-mes-en-plataformas-de-streaming/.

T-Mobile. (s.f.). ¿Qué es el streaming? https://es.t-mobile.com/dialed-in/wireless/what-is-streaming.

Universo, E. (2022). Tres de cada cuatro hogares redujeron o eliminaron servicios de telecomunicaciones. ¿Cuánto gastan ahora? https://www.eluniverso.com/noticias/economia/tres-de-cada-cuatro-hogares-redujeron-o-eliminaron-servicios-de-telecomunicaciones-cuanto-gastan-ahora-nota/.

Verizon. (2023). Streaming. https://espanol.verizon.com/articles/internet-essentials/streaming-definition/.

Conclusión

Los estudios presentados en este libro han demostrado de manera contundente el potencial transformador de las tecnologías de la información y la comunicación en diversos ámbitos de la gestión pública y comunitaria. Al explorar la implementación del e-gobierno, la promoción de la autogestión comunitaria y la optimización de los procesos administrativos, hemos evidenciado cómo la Universidad Estatal del Sur de Manabí se posiciona como un referente en la innovación y la búsqueda de soluciones a los desafíos del desarrollo local.

Los hallazgos de esta investigación revelan que la adopción de tecnologías digitales no solo mejora la eficiencia y la transparencia de los procesos gubernamentales, sino que también fortalece la participación ciudadana y promueve el desarrollo local. Sin embargo, es fundamental reconocer que la implementación de estas tecnologías requiere de una planificación estratégica, una inversión sostenida en infraestructura y capacitación, y una cultura organizacional orientada hacia la innovación.

En este sentido, se recomienda a la Universidad Estatal del Sur de Manabí continuar fortaleciendo sus capacidades en materia de investigación y desarrollo tecnológico, así como promover la colaboración con otras instituciones y actores sociales para impulsar la transformación digital en la región. Asimismo,

se sugiere que futuras investigaciones se enfoquen en evaluar el impacto a largo plazo de las iniciativas implementadas y en explorar nuevas aplicaciones de las tecnologías emergentes en el ámbito de la gestión pública.

En conclusión, este libro representa un valioso aporte al conocimiento sobre el e-gobierno, la autogestión comunitaria y la gestión administrativa en el contexto ecuatoriano. Los resultados obtenidos ofrecen una visión optimista sobre el futuro de la gestión pública y demuestran que la tecnología puede ser una poderosa herramienta para construir sociedades más justas y equitativas.

E-GOBIERNO, AUTOGESTIÓN COMUNITARIA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UN ENFOQUE DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Publicado en Ecuador
Enero 2025

Edición realizada desde el mes de octubre del 2024 hasta enero del año 2025, en los talleres Editoriales de MAWIL publicaciones impresas y digitales de la ciudad de Quito.

Quito – Ecuador

Tiraje 30, Ejemplares, A5, 4 colores; Offset MBO
Tipografía: Helvetica LT Std; Bebas Neue; Times New Roman.
Portada: Collage de figuras representadas y citadas en el libro.